

体育

阿森纳成为英超首家宣布降薪俱乐部 疫情之下,欧洲足球俱乐部怎样应对?



北京时间4月20日,英超球队阿森纳在其官网发布声明,正式宣布一线队球员和教练降薪12.5%,以帮助俱乐部渡过财政难关。尽管个别球员有不同的意见,但无法阻止阿森纳成为第一个宣布降薪的英超俱乐部。作为足坛最能赚钱的联赛,英超球队也要靠降薪渡过难关。国际足坛的其他豪门,乃至普通俱乐部,有什么应对的方法?

■新快报记者 王敌



■3月13日曼联与林茨的欧罗巴联赛在空场中进行。空场比赛也成为联赛重启的首选模式。新华社发

大俱乐部:收入被打断,降薪成最有效方法

按照阿森纳的声明,疫情期间,一线队教练和球员全部减薪12.5%。和巴塞罗那(降薪70%)、尤文图斯(停薪4个月)、罗马(停薪4个月)等队相比,阿森纳的降薪力度算是很小了。阿森纳之所以没有把支出压缩太多,也是不希望球队战斗力受到影响。有报道称,削减12.5%已经引发某些高薪球员的不满。

为什么一定要降薪?归根结底,俱乐部的主要开支就是一线队球员和教练的工资。根据德国《图片报》的统计,在五大联赛中,工资支出的财政占比一直在六成左右,还算是基本处于收支平衡的状态。小俱乐部营收能力有限,但工资支出不会太多;大俱乐部营收能力强,工资支出也非常惊人。豪门球队的财政往往处于高位平衡,这也

意味着大俱乐部的抗风险能力更差,碰上特殊情况营收锐减之时,大俱乐部的生存处境会比小俱乐部更难。

所以,也就不难理解,为什么率先传出降薪的俱乐部都是豪门。当俱乐部无法把球星的影响力转化为经济效益,那么球星的高薪水就会立即成为财政包袱。在这种情况下,因为开不到源,俱乐部就只能采取节流政策,于是降薪就成了一件不得不做的事情。

客观地看,降薪的问题也在间接表明了欧洲俱乐部的运营状态。可以看到,大多数俱乐部都是勉力维持的“年光族”,刨去开销之后,俱乐部的账目余额都不多。当疫情把赛事暂停后,俱乐部生存的状态立即暴露出来。

平民球会:要么接受降薪,要么终止合约

大俱乐部采取降薪,小俱乐部该怎么办?在这方面,小俱乐部通常会做得更绝一些:一来,小俱乐部球员的工资普遍不会很高,所以降薪幅度不用太大就能缓解财政压力;二来,小俱乐部的营收能力有限,实在撑不下去,也可以直接申请失业补助。

在这方面,法甲做得比较绝。法甲停摆之后,里昂、蒙彼利埃、亚眠等多家法甲俱乐部都将所有球员和部分行政人员列入了“临时失业名单”,并且向政府申请了失业补助。什么意思?根据法国政府推出的“部分失业政策”,在疫情停工期间,员工可以拿到平时税后工资的84%,其中不超过最低工资标准4.5倍的部分由政府来出(每月约5500欧

元),其余由俱乐部负担。简而言之,这些俱乐部就是按照国家政策集体降薪,而且每个队员的月收入里还有5500欧元来自于政府补贴。

当然,还有更绝的方式——解约。上个月,苏超球队哈茨发布公告,明确表示在苏超暂停期间,球员工资削减一半。哈茨老板巴奇直接把话挑明:“如果有人觉得不能或者不愿意接受合同的修改,他们可以选择终止合同。”哈茨的球员们倒是没有因此丢掉饭碗,但也有人真的被终止了合同。上个月底,瑞士的锡永俱乐部就一口气解雇了9名球员,包括亚历山大·宋、朱鲁和夸西在内的多名主力都以“不可抗力”为由被解约。锡永的态度很坚决,既然不接受降薪,那么就终止合约吧。

新快观察 就算赛事重启,营收不会立即走出低谷

有消息称,五大联赛都有望在5月底6月初恢复。欧洲各俱乐部现在最期待的就是联赛重启。只要赛事重启,哪怕是空场进行,俱乐部也能有一定收益,比如电视转播费、赛场广告牌和赛事奖金收入等。

事实上,只是赛事重启,并不代表俱乐部能立即恢复到健康的财政状态。对俱乐部来说,比赛现场没有观众,门票收入就会减少一大块,比赛周边收入也会减少一大块,同时赞助商会不会因比赛关注度低而降低

赞助费也未可知。整体来说,在疫情无法得到有效控制的情况下,就算赛事重启,俱乐部的收入恐怕仍要低迷一段时间。届时又该怎么办,现在还不好预测。

有一个问题必须指出。疫情之下,为什么还要重启赛事?在欧洲,足球运动已经是一项高度市场化的产业,也是税收的一项重要来源。倘若赛事就此作废、球员被迫失业,那么不仅联盟要赔偿大量的转播费,国家也会背上沉重的经济负担。此前,有记者向西甲



■4月3日,德甲多特蒙德俱乐部宣布,俱乐部主场西格纳伊度纳公园球场将改造成当地的新冠肺炎病毒临时检测中心,从4日开始接待检测。西格纳伊度纳公园球场是德国最大的专业足球场,可容纳81365位观众,在德甲停摆期间一直闲置。新华社发



■自4月9日起,法国巴黎圣日耳曼俱乐部的主场——巴黎王子球场的厨房被“征用”,志愿者们在这里为奋战在抗疫一线的医护人员制作免费餐食,并由4辆餐车将食物送到大巴黎医院的医护人员手中。每日最多能提供1200份免费餐食,总共25000份。这个项目的资金来源于巴黎圣日耳曼俱乐部定制的1500件写着“团结一心(TOUS UNIS)”的T恤衫销售所得。新华社发

知多D

职业俱乐部营收有哪些

1 转播收入

电视转播费是收入的大头。据英媒报道,2019—2022三个赛季的英超电视转播费达到了92亿英镑(约合人民币808亿元),这笔钱会按照影响力和收视率分给各俱乐部。

2 门票收入

门票收入一直是俱乐部的稳定收入来源。在意甲,尤文图斯的门票年收入超过7000万欧元(约合人民币5.45亿元),国际米兰在这一方面的年收入也不低于5000万欧元。

3 周边收入

主要指俱乐部的各种商品,球衣、训练和比赛用品等。加盟西班牙人后,武磊的24号球衣不到一个月就为俱乐部赚了40万欧元,而武磊在西班牙人的年薪才100万欧元。

4 广告收入

包括球队冠名、球衣广告、场地广告等。这部分收入取决于俱乐部名气,顶级豪门的广告费大多都是天价,小俱乐部则比较少。法甲经常有在球衣上印满广告的球队。

5 转会收入

每家俱乐部都要运作转会,但大多是中小俱乐部才能转会盈利。当然,如果青训体系完善,靠出售年轻球员也是一种经营模式。过去10年,马竞靠卖人收入了将近10亿欧元。

6 奖金收入

欧洲赛事,无论是联赛还是国际赛事,奖金数字都非常可观。上赛季,欧冠总奖金19.5亿欧元,冠军利物浦独得9810万欧元,亚军热刺也拿到了9470万欧元的欧战奖金。

