

第二代传祺 GS4 PHEV 补贴后售价为 16.38 万-19.38 万元

百公里油耗仅 1.3L 广州新能源补贴必选车型

“广州新能源补贴 1 万元哪些车型可以享受呢?”随着《广州市促进汽车生产消费若干措施》的出台,外加新能源车牌也较容易获得,越来越多消费者开始琢磨该买哪款车。4 月 18 日,作为广汽全球跨平台模块化架构 GPMA 下的首款插电式混动 SUV、国内首创的 G-MC 机电耦合系统、百公里综合油耗 1.3L 第二代传祺 GS4 PHEV 携带多项高科技上市,将是新能源补贴一个最优选项。

■新快报记者 付花

五城联动 跨界科技盛宴

“好开、好省、好玩”,作为第二代传祺 GS4 PHEV 的优势卖点,此次上市发布会别具一格,五城联袂,上市直播发布以“中国创造正当时,传祺 GS4 PHEV 暖心上市”为主题,在广州、深圳、上海、天津、杭州五大城市同步开启,上演了五场精彩纷呈跨界科技盛宴,让用户在时尚科技与汽车文化融合中,感受第二代传祺 GS4 PHEV 的先锋态度。

其中,在广州、深圳,广汽传祺联合爱范儿以汽车与科技媒体跨界携手的形式举办品鉴沙龙,邀请摄影师、设计师、美食博主等不同领域 KOL 达人,共同探讨第二代传祺 GS4 PHEV 特质以及科技生活在出行领域的进化。在杭州,抖音大 V“车坛老炮儿”女主播“经理西凉”走进杭州工厂,通过抖音平台进行直播,为大家深度解读第二代传祺 GS4 PHEV 性能。在天津、上海,资深汽车 KOL 走进广汽传祺 4S 店,直播探店、发放福利、公布产品价格。

现场获得许多科技达人青睐,第二代传祺 GS4 PHEV 以先锋、科技的年轻基因实力圈粉。作为中国“累计销量最快破百万的中国品牌 SUV”,传祺 GS4



赞誉无数,焕新上市的第二代传祺 GS4 上市首月销量订单突破 1.5 万辆,甚至于疫情之下表现也是可圈可点,2020 年第一季度完成销售 26220 辆,同比增长 28.38%。

**GPMA、G-MC 很强大
百公里综合油耗 1.3L**

第二代传祺 GS4 PHEV 诞生于广

汽 GPMA 平台架构,是其首款混动 SUV。据悉,GPMA 是广汽面向全球主要汽车市场自主开发的平台化模块化架构,该架构涵盖了轿车、SUV、MPV 及 PHEV/HEV 各个车型,是国内率先兼顾全球不同汽车市场需求的平台架构。

纯粹站在消费的角度来说,这个平台能够飞跃式提升全球化、年轻化、舒适性、低油耗、混动化、智联化、安全、可靠耐久及通用化等方面,让许多矛盾在这

一平台上实现有机平衡,比如,更低的油耗和更高的动力输出,更良好的乘坐舒适性和更佳的驾驶乐趣,不变的售价和大幅提升的价值感,甚至于二手车残值率等方面。

此外,还搭载了 G-MC 机电耦合系统,可实现纯电动、增程、混动、制动能量回收等多种工作模式,还可以根据动力需求进行智能化最佳组合,提升整车的经济性,最高综合效率超 92.5%。可实现百公里综合油耗 1.3L,HEV 混动模式油耗 4.6L (NEDC 条件 B),纯电续航 61KM,大幅降低出行成本。

在消费者关心的安全性方面,第二代传祺 GS4 PHEV 采用世界顶级的三元锂电池,防护等级达到 IP67,电池容量达 13kwh,具备高安全性、高能比及高集成度三高技术优势。在“广汽传祺 GS4 PHEV 电池 IP67 探秘行动”中,传祺 GS4 PHEV 电池浸泡在鱼缸中四十分钟,重新装车后车辆正常启动。其次,第二代传祺 GS4 PHEV 搭载 G-HEALTH 健康座舱,通过选用环保材料和标配 CN95 级别防护能力的滤芯技术,外加 PM2.5 过滤等三重智能空气净化系统,守护用户呼吸自由。

全能商务 东风风行新菱智 M5 上市



新快报讯 记者付花报道 如果说起中国 MPV 的销冠,深耕 MPV 市场 19 年,助力 80 万+车主创富,东风风行菱智车系无疑是 7 万-10 万元“入门级 MPV 最佳产品力”车型。近日,经过全新升级的东风风行新菱智 M5 正式上市,售价为 8.19 万-9.09 万元,灵动智慧大空间,拥有强大货物装载能力,适用全场景创富需求,打造全能商务实用派。同时,纯电动车型菱智 M5EV 长航版也同步上市。

据悉,东风风行新菱智 M5 的造型设计全面进化,以更加年轻灵动、潮流时尚的气质契合主流商务 MPV 的审美趋势。内饰方面进行全面升级,更显功能和大气商务车感受,仿真缝线工艺的豪华仪表盘,从驾驶席一直延伸到副驾驶席,与 8 英寸液晶触控大屏的层次感布局相得益彰。

新菱智 M5 的轴距长达 3000mm,车身长宽高分别为

5135mm/1720mm/1970mm,超大尺寸让东风风行新菱智 M5 得以灵活布局空间,充分满足各类商务、装载、居家出行需要。其中,长滑轨座椅最高滑动距离长达 586mm,第二排座椅可任性化身为“公务舱”。加上全景 5 天窗设计,车内更显通透明亮,让出行时尽享舒畅;后排座椅更是具有侧挂、360°旋转、折叠、前翻、放平、前后移动 9 种组合形式,让用户轻松成为“空间魔术师”;而车门则采用了侧滑式开启方式,上下车和搬运货物均十分便利。搭载三菱 4A9 系列 1.6L 黄金小排量发动机,百公里油耗仅为 7.9L,全负荷最低燃油消耗仅为 254g/kWh,用车成本显著低于同级,具有小型轻量、低油耗、低排放、高可靠性的特点。

此外,新车提供的 5 年 10 万公里的超长质保,为助力新菱智 M5 的用户轻松创富,东风风行还贴心准备轻松购、轻松贷、轻松换三大“创富基金”至高综合优惠 1.3 万元。

风神奕炫骑士版售价 8.59 万元起



新快报讯 记者张磊报道 随着购车群体的年轻化,“潮流”“运动”上升为众多厂商设计新车的主旋律。4 月 28 日,风神奕炫改装大赛暨奕炫骑士版上市发布会同步在线上举办。新车共推出 4 款车型,售价区间为 8.59 万-9.54 万元。

作为现款奕炫的特别版车型,新车的配置与常规版别无二致,主要在造型设计上呈现细节的处理,将采用专属的熏黑造型。CTCC 红色标识、溜背式车身搭配 17 英寸熏黑轮毂、两侧碳纤维侧包围,熏黑处理的进气格栅辅以高亮黑 L 形镀铬装饰条,凸显新车的个性化。

值得一提的是,奕炫骑士版的推出是以大量的用户调研、用户意见为支撑,同时造型汲取奕炫 CTCC 改装赛车的优势而不断调整,官方猎弯运动套件秉持空气动力学设计、融合了碳纤维设计与现代科技,耐久

性更高。搭载 1.5T 发动机,匹配的是 6 速双离合变速箱,发动机最大功率 110kW,峰值扭矩 230N·m。

乘着国潮文化流行的“东风”,风神率先提出“新国潮”自主汽车的概念,打造出明星爆款产品风神奕炫,并通过后续“国球新风潮计划”活动,利用国家乒乓球队在国民中的高关注度和明星效应,以及奕炫的酷炫造型,风神成功圈粉了一波年轻群体。

事实上,风神的跨界营销情结早在 2019 年就开始显露。去年东风风神车队首次征战 CTCC 赛事,8 站取得 5 冠,“赛车学院”项目也吸引众多年轻人参加。另外,风神在综艺上也动作频频。近两年来,东风风神陆续在《加油!向未来》《脱口秀大会》等节目露脸,以实验方式向观众普及汽车知识。而在近期,风神奕炫将会突破次元壁,加盟《飞驰人生》漫画,以特别的形式演绎品牌故事。