

专题

中石化在广东已建755座“卡车司机之家”

面向司机以及交警、协警、环卫工人等群体提供洗浴、加水、安全停车等免费服务

截至今年4月,中国石化广东石油分公司(下称“广东石油”)已在全省建成755座“卡车司机之家”,面向卡车司机以及交警、协警、环卫工人等群体提供洗浴、洗衣、干衣、加水、安全停车等免费服务。新快报记者看到,临近中午,在“卡车司机之家”休息的卡车司机、环卫工人等有约10人。据介绍,“卡车司机之家”开放后,日均接待的卡车司机超10万人,提供各项服务20万次。到今年6月份全省建成的“卡车司机之家”数量将达到800座。



■中国石化广东石油分公司在全省建成“卡车司机之家”,面向卡车司机提供洗浴、休息、送餐、休闲等免费服务。林里/摄

省内“卡车司机之家”将达800座

佛山勒流镇众涌村南二环高速的勒流服务区停靠着十多辆长托卡车。正是午饭时间,司机们正在宽敞舒适的“卡车司机之家”享受着家一样的服务。

“刚洗了个热水澡,真舒服!”王根林这几个月来回在粤鄂两省间,没有停歇过。他坦言,在“卡车司机之家”有吃有住,还可以洗澡洗衣服。

截至2020年4月,广东石油在全省建成755座“卡车司机之家”,面向卡车司机提供洗浴、休息、送餐、休闲等免费服务,并搭建线上卡车生态服务圈,提供货运派单、轮胎、润滑油、尾气处理液卡车耗材团购等10多项线上服务。自2019年起,广东石油累计投入超过3000万元“卡车司机之家”建设,到今年6月份将在全省建成800座“卡车司机之家”。

为了解卡车司机的需求,广州长城加油站站长谢俊双跟着一名跑

广州到南宁的卡车司机体验生活。一路风餐露宿,做饭都得在车上。“最折磨人的是在夜里,得轮流睡觉,防着有人偷货偷油!”谢俊双指出。

根据2018年中国道路运输协会发布的报告,全国卡车司机群体达到3000万人。广东区内的卡车司机规模超过300万。据统计,超过40%的卡车司机每天驾驶时间超过12小时,其中有近20%的司机会携带“卡嫂”、孩子工作。常年风餐露宿的长途驾驶是卡车司机的工作常态。

广东石油在全省有近1000座在营油站位于高速公路及国道省道,加油站每年接待卡车5500万辆次。2020年初起,广东石油深入物流园区、货场、港口等实地调研,线上发放超过5000份调查问卷,走进卡车司机的生活,寻找行业真实痛点,为建设“卡车司机之家”奠定基础。

“7+X”免费服务惠及300万卡车司机

吃饭难是卡车司机最大的问题。据统计,86%的卡车司机没有固定的吃饭场所和时间,近五成的司机携带电饭煲等简易厨具在车上“现煮”。

记者在勒流服务区“卡车司机之家”看到,150多平方米的地方划分为餐饮区、按摩区、咖啡豆奶区、休息区、洗衣房、沐浴间等7个区域。每个进入“卡车司机之家”的司机都要先经过体温测量和消毒,向工作人员出示电子餐券后,即可选择一份免费餐包,内有1份主食、2份配菜和1份饮料。

“司机注册‘加油广东’APP就可以免费成为会员,定期收到电子餐券。司机还可以使用自助厨房,既可以现煮、堂食,也可以煮好了带走。”勒流服务区站长陈荣林介绍。

勒流“卡车司机之家”的餐饮区可供20名司机同时进餐,电饭煲内有免费热米饭,还提供多种厨具及调

料。据介绍,“卡车司机之家”免费送餐主要有三种模式,一种是送简易餐包和提供自助厨具,还有直接领取中石化赠送的服务区合作商户快餐,以及油站自有厨房做给客户吃的免费餐饮。

沐浴和洗衣也是卡车司机面临的“老难题”。司机王当顺表示:“只要两份订单一起接,基本上就是半个月连轴转,根本没地方洗澡。”

目前,广东石油已经建成的755座“卡车司机之家”按照硬件设施和服务项目分为A、B、C、D四类,为卡车司机提供7+X免费服务,其中7是指安全停车、自助加水、餐厅、休息区、沐浴、洗衣、干衣等7项核心服务,X是各个驿站提供的免费WiFi、休息房、自助厨房等特色服务。根据油站实际情况和前期需求调研,“卡车司机之家”的服务项目会灵活设置,让司机沿途享受更丰富的服务。

五大线上功能模块赋能卡车生态圈

在东莞西大坦“卡车司机之家”,司机郭曜兑完一张免费餐饮券,“顺便”在平台上接了一单从东莞到福建漳州的货单。他每天都会打开“加油广东”APP,除了领餐饮券、柴油豆以外,还可以参与平台派单。为适应互联网经济的发展,广东石油开辟线上用户平台,集成客户体系、营销功能、服务功能、交互功能、第三方平台合作等五大功能模块。

“卡车司机之家线上线下平台的搭建,可以将卡车司机衣食住行、业务开展、生活娱乐全方位的需求都整合起来。”广东石油零售中心经理徐敏谈到。

2016年起,国家交通运输部便开展道路货运无车承运人试点工作,卡车司机作为试点工作的直接对象,将实现从传统的物流企业货运司机转为自担风险、自负盈亏的运营者。为适应行业转型趋势,2019年起,广东石油面向柴油客户推出“柴油豆”活动。司机通过柴油消费积累柴油豆,可购买电饭煲、空调等商品。“通过‘卡车司机之

家’建设,我们突出一个生态,打造三个平台。一个生态即卡车司机的‘人·车·生活’生态圈,打造线上、线下以及公益三个平台。线上我们通过‘加油广东’APP聚集了超过130万的卡车司机会员客户,线下800座‘卡车司机之家’网点建设将使一些看得见的服务得以落地。这个平台还将是一个公益的、开放的平台,所有有志于关爱卡车司机这一群的企业、合作伙伴,都可以聚集起来,一起服务好他们。”广东石油副总经理张文胜指出。

目前,广东石油已经通过与百度等电子导航系统合作,完成精准导航植入。下一步,将与平安保险、太平保险合作,为卡车司机提供轻松购买交强险和商业险;长城润滑油提供的全年优惠;与佳通等轮胎品牌联合开展超值轮胎团购;中交兴路、G7等国内大型货运物流平台共享生态等,覆盖卡车全生命周期的各类需求,刺激“卡车司机之家”的线上生态链延伸。

360度辐射爱心驿站惠民公益

记者采访中发现,不少卡车司机都遭遇过油品、货品被偷的经历。为了帮助卡车司机打造“平安之家”,广东石油与高速公路服务区、地方联防部门组建了68支巡逻队,轮班在停车区进行巡逻,为停车过夜的司机打造一个安全环境。

此外,自2020年起,在与平安保险、太平保险的战略合作基础上,新增了对会员客户过夜停车的油品赔付项目,实现了“被偷油,我赔付”的服务承诺。自赔付服务提出后,“卡车司机之家”已为15车次的卡车赔付了盗油损失。

2018年,广东省总工会发布了《关于开展货车司机集中入会行动的工作实施方案》,提出要在高速公路货车停靠较集中的服务区,试点开展适合于货车司机需求特点的职工之家(即司机驿站)建设。“中国石化在加油

站建设卡车司机之家,可视作企地共建‘职工之家’的落地典型,有助于推动全省货车司机工会服务体系的建设”,广东省总工会党组成员、经审委主任冯建华谈到。

“卡车司机之家还是一个温馨的爱心驿站,这些设施和服务还向交警、协警、环卫工人、高速公路服务区的卫生清洁工人等群体开放”,广东石油党委副书记、工会主席姜英会提到。

据介绍,除了“卡车司机之家”外,广东石油在全省的城区中心、国道省道等地区还建设了110座“爱心驿站”,为环卫工人、交警、城管、快递小哥等户外工作群体提供早餐、热饭、开水凉茶、休息以及简易医疗等多项免费服务。“爱心驿站”还通过开设线上学习系统、资料架、图书角等,成为基层组织党建共建联建的实践基地、主题教育的“讲习所”。(郑栩彤 石悦萱)