

| 新华时评 |

讲卫生就是爱己爱人爱国

今年的4月是第32个爱国卫生月,主题确定为“防疫有我,爱卫同行”,意义非同寻常。

疫情影响人,也会改变人。新冠肺炎疫情来势汹汹,让越来越多的人意识到,卫生习惯绝不仅仅是个人的私事,也不仅关乎一个人的文明素养,更关系着公共卫生安全,千万大意不得。

4月里,越来越多的人正在养成勤洗手等讲卫生的好习惯,全国各地也集

中向脏乱差“宣战”,一系列相关行动正在如火如荼展开:推出“环保积分”微信小程序,市民节能环保行为可积分获奖励;“文创公筷公勺”刻上古诗联对、辞赋佳句,结合当地文化,让大家在美的享受中接受卫生新观念;走进学校食堂、教室等场所,拿起扫帚、拖把、抹布、消毒喷壶等工具,共同参加校园环境卫生清洁;聚焦背街小巷、城中村、村、社区的消毒防疫情况……

“防疫有我,爱卫同行”,织牢疫情防

控网,养成卫生好习惯,每个人都是“排头兵”,爱国卫生行动正渗入全民生活的点滴之中。

应该看到,开展爱卫活动绝非一时之策,更非应付之举,而是国家文明进步的“必修课”。身体健康是生活质量的基本保障,而环境卫生脏乱差,是多种疾病的诱因。一场疫情有终点,但讲究卫生、防控疾病无尽时。比如,疫情过后,每年流感季患病的人戴口罩、个人打喷嚏时自觉掩住口鼻等也应该成为全社会的新

习惯。

爱国卫生活动开展32年来,我国城乡卫生面貌发生了深刻变化,政府相关部门、有关社会组织以及广大居民为此付出了汗水和心血。把防控新冠肺炎疫情中形成的讲卫生好习惯保持下去并发扬光大,让公众深刻认识到讲卫生就是爱自己、爱别人,更是一种爱国具体行为,不仅会赋予我国爱国卫生活动新内容,更会给城乡面貌带来新气象。

·新华社·

| 三言堂 |

生态环境违法举报有奖,让保护环境观念深入人心

■徐建辉

据报道,近日,生态环境部印发《关于实施生态环境违法行为举报奖励制度的指导意见》(以下简称《意见》),指导各地建立实施生态环境违法行为举报奖励制度。

绿水青山是金山银山,生态环境保护就是“国之大者”。同在一片蓝天下,我们每个人都要有强烈的生态意识,都有义务“为子孙后代计,为长远发展谋”,共同努力呵护好我们赖以生存和发展的生态环境。

那么,怎样和污染环境、破坏生态的“光头强”们作斗争?这除了需要各地生态环境部门坚持原则立场,敢于担当、积极尽责,充分发挥“守土有责”的主力军作用以外,其实更需要社会公众、方方面面的理解支持和鼎力配合。人人参与、

社会共治才是生态环境治理的必由之路。

从实际来看,很多生态环境违法十分隐蔽,伪装非常到位,一般情况下很难被人察觉或发现。这个时候,如果只指望生态环境执法部门“单兵作战”,难免挂一漏万,或是陷入被动滞后的局面。所以非常有必要调动各方力量共同参与的积极性。这除了依靠宣传引导启发自觉,适当的激励鼓舞也是必不可少的。怎么激励呢?最有效的手段当然就是表彰奖励,让举报人和所有参与、配合生态环境违法治理的人“倍有面儿”,同时更有实实在在的获得感。所谓重赏之下必有勇夫,放到现在,放在生态环境保护中同样并不过时。

其实这件事情,一些地方生态环境部门已经正在做。据统计,目前已经有12个省级和133个设区的市级

生态环境部门建立实施了举报奖励制度,这些省、市共出台了155件相关制度规定。2018年,各地共实施举报奖励9034件,奖励金额436.24万元;2019年,各地举报奖励预算总额达1282万元。

这次,生态环境部印发《意见》,要求2020年6月底前,省级生态环境部门建立并实施举报奖励制度;2020年年底前,设区的市级生态环境部门建立并实施举报奖励制度。届时,生态环境违法“举报有奖”的共识必将进一步深入人心,生态环境违法“人人喊打”的共治格局亦可期待。

奖励只是手段,不是目的。破坏环境行为,危害的是全体人民的切身利益,损害的是大众的健康权甚至是生存权,关键是要一起行动起来,共同与环境违法作斗争,同心维护赖以生存发展的美好环境。

| 今日快评 |

“云就业”开启求职招聘“快捷键”

■吴学安

“金三银四”求职旺季即将过去,毕业季随之到来,作为最大的民生,广州一季度的就业情况如何?高校应届生等重点群体接下来将如何更好地实现就业?4月24日,广州市人民政府新闻办公室召开广州市第88场疫情防控复工复产用工保障专题新闻通气会。会上透露,3月1日至6月30日,广州将连续121天举办“阳光就业”高校毕业生网络招聘会。(《新快报》)

点评:“云就业”开启了求职招聘“快捷键”。就业是最大的民生工程,一头连着企业运营、宏观经济,一头连着千家万户、民生冷暖。求职招聘走向“云端”,从深层次上改变了就业服务生态。一方面,由“面对面”到“屏对屏”,摆脱了时空限制,节省了成本,人岗匹配率、对接成功率大大提升;另一方面,“云就业”只是在信息技术支持下招聘手段的变化,最重要的是要扬长避短,切实满足劳动者和用人单位的需求。除了目前营利性的网络招聘平台以外,应该加大公益性网络招聘平台的建设,进一步降低招聘成本,推广“云就业”,从当前看,是应急之举;从长远看,乃改革之需。这是供需对接模式的一场深刻变革,是就业服务化危为机的一次生动实践。

网红公司哄抢“不打工男”流量岂能击穿价值观底线

■张立美

曾因“这辈子不可能打工”言论走红的男子周某齐日前出狱,这也是他第四次出狱。据称,“不打工男”周某齐在出狱前夕,多达30家网红公司找上门谈合作,要与他签约,甚至有网红公司开出了高达两三百万元的签约费。

(《济南时报》)

点评:在直播时代、短视频时代,直播和短视频已经成为一种文化产品,除了要追逐流量实现变现外,也需要考虑社会价值,传递正确的价值观。只有传播正能量,有益于社会,才能走得长远、走得健康。而网红公司为了追逐流量,哄抢和追捧身上基本上是负能量的“不打工男”,甚至将“不打工男”包装成一种青少年的所谓“偶像”的做法,俨然就是丧失了价值观底线。

| 来论 |

中小学生阅读指导目录发布,保障足够阅读时间是关键

■熊丙奇

日前,教育部首次向全国中小學生发布《中小學生阅读指导目录(2020年版)》(下文简称《指导目录》),遴选了300种古今中外的图书,分为人文社科、文学、自然科学和艺术四类。据介绍,《指导目录》分为小学、初中、高中三个学段,其中小学110种、初中100种、高中90种,统筹考虑了中小學生阅读时间、阅读特点和阅读数量。

研制阅读《指导目录》,便于學生自主选择与学校教学内容相衔接的课外阅读书籍,丰富學生的知识,也拓宽學生的视野。

只是,在自主选读这部分课外书籍方面,學生的课余时间或许是一个问题。也许是考虑到學生本身的学业负担,教育部门在发布《指导目录》时提到,《指导目录》是对现行义务教育、普通高中课程标准和教材的拓展与延伸,所列图书供學生自主选择阅读,各地各校不作统一要求,不得强制使用,

不得要求學生全部必读。

课外阅读属于发展學生兴趣范畴,统一要求、强制使用自然行不通。只是,少了强制和统一要求,这份《指导目录》中的书籍,或许只能被少数人翻阅。

中小學生课外阅读的重要性不言而喻。但是,在当今的教育大环境中,學生的课外阅读时间往往容易被挤占,有學生甚至会吐槽“连老师布置的作业都完不成”,而没有时间阅读自己感兴趣的课外读物是常有的事。此外,有部分学校和家長虽然比较重视學生的阅读,但往往是从提高學生的作文成绩出发,通过阅读积累好词好句,不少阅读指导,也是围绕提高升学成绩而展开,教給學生应试阅读的方法。

为何不少学校经常实行“题海战术”呢?那是因为操作简单,也直接对应考试内容。不可避免地,學生在学校常常被要求做习题和阅读教辅,进行题海训练,只留下有限的发展兴趣的自主空间。而在升学目标达成后,不少

學生因缺乏积极的读书兴趣,也就失去读书的动力。

由學生根据《指导目录》自主选择课外读物,关键在學生能有足够时间进行自主选择。于学校老师和家長而言,应该意识到培养學生阅读兴趣,给予學生自主阅读时间和空间的重要性。因此,建议相关方面尽量少地挤占學生的阅读时间,要创造条件让學生阅读,甚至有意识地组织开展师生共读、親子共读活动,形成读书的氛围。

事实上,从提高學生考试成绩出发,培养學生阅读兴趣,也是比单纯要求学生做题更好的办法,前者是道,后者是术。培养學生阅读兴趣,扩大學生知识面,提高阅读理解能力,能有效地提高學生的学习能力。学校老师及家長,应该认识到这一点。

若想充分利用好这份《指导目录》,改善學生课外阅读现状,增加課余自主阅读的乐趣,也要推进教育评价改革,引导基础教育倾向于关注學生的能力、素质和兴趣培养。