



潮州市潮安区归湖镇和登塘镇分别成立电子商务公司 农村电商平台签约包销 农产品再也不用烂地里

“开办以来,向农户和贫困户收购茶叶1500斤、橄榄3吨、潮州柑13吨……”潮州市潮安区益农电商负责人蔡任淳向记者一一介绍电商平台的销售成果。由于销售渠道不顺畅,以前遇到市场行情不好特别是受疫情影响时,山区贫困村有些农产品只能烂在田园里。近几个月来,潮安区通过电商平台销售特色农产品及深加工产品的营销模式,很大程度上解决了贫困村和贫困户农产品的销售难题,让贫困户吃了“定心丸”,放心种植和扩产。

这些农村电商平台是怎么做到的?

益农电商: 与10个贫困村签合作协议

归湖镇地处潮安区的北部山区,以前村里的农产品只能拿去市场销售或者等人上山零散收购。“行情不好时,特别是受疫情影响,一些非常好的农产品只能烂在地里,看着都心疼。”蔡任淳说,电商平台的出现,让贫困户可以不用为销路而发愁,只管种好农产品即可。

据介绍,目前,潮安区归湖镇成立

的益农电子商务公司已经跟潮安区归湖镇狮峰、铺头、石陂,登塘镇白水、栖凤等10条省定贫困村的村委、贫困户签订了购销合作协议,推销各村的特色农产品和农副产品,助力产业扶贫。

记者从协议中看到,具体合作以“电商平台-村委会-农户/贫困户”的方式进行,电商平台负责将市场需求信息反映给村委会,指导农户按质按量种植,并与农户结成联合作的关系。同时,电商平台通过线上线下的方式积极购销贫困村的农产品和农副产品。

蔡任淳介绍,益农电商从去年10月开始运作,目前已形成了淘宝、拼多多、益农商城、微信群等线上销售以及实体店、社区团购线下销售的全方位销售模式,运作以来,特别在疫情期间,电商平台对于贫困户、农户的帮扶作用非常明显。

据统计,短短几个月,益农电商向农户和贫困户收购茶叶1500斤、蜜蜂3500斤、橄榄3吨、潮州柑13吨、农家米5400斤,此外还有杨桃、枇杷等一批水果以及枇杷膏、橄榄菜等一批农副产品,总金额约56.5万元。

有了电商平台,无论是普通农户还是贫困户,都感觉自家的农产品比以前好卖多了。

蔡任淳表示,为了尽力减少农产品滞销的情况,电商平台也指导农户将部分产品深加工成农副产品销售。“比如枇杷,我们可以做成枇杷膏来出售;橄榄卖不出去的,可以做成橄榄菜。”他说。

登隆电商: 线上线下卖特色农产品

2月,潮安区登塘镇登隆电子商务有限公司成立。据登塘镇农办主任陈奇俊介绍,这个电商平台主要销售炒绿茶、蜂蜜、菠萝、红心番薯、芋头、糯米干、橄榄等当地特色的农产品。目前主要通过微信商城和实体店展销的方式进行销售。

记者登录微信商城发现,这个微店内商品目前主要有农产品、茶叶、特产、水果四种,种类不多,但是购买方便,只要点击所选产品,选好件数,填好收货地址等信息,提交订单即可购买。

陈奇俊表示,由于刚起步不久,目前这个商城仍然在开拓探索中,销售额也仅有数千元,但是他对商场的前景充满信心。

电商销售的兴起,拓宽了农产品销售渠道,实现了贫困户的增收,也方便了群众购买,相信这种消费扶贫新模式一定会为打赢脱贫攻坚战“添翼助飞”。



■益农电商负责人蔡任淳(右)到归湖镇石陂村收购农产品。



■登隆电商实体店的扶贫产品展示。

■采写:新快报记者 曾贵真

■图片:受访者提供



51 格力 欢乐购

5月1-5日 格力电器再掀抢购热潮



关注格力电器
享更多优惠

换 空调以旧换新
最高直减800元

赠 满额套购
赠豪礼

降 全品家电
爆款直降

奖 互动转发赢大奖
价值3599元
一等奖格力空调大一匹冷静王 II 一台