



广东建成364个人才驿站 助力脱贫攻坚

这些驿站通过“驿站进镇村”“专家请进门”“培训到地头”等方式助推当地经济产业发展

新快报讯 记者沈逸云 通讯员粤仁宣报道 自2016年6月起,广东启动“扬帆计划”人才驿站平台建设,依托驿站多形式柔性引才用才,深入粤东粤西粤北贫困地区助力脱贫攻坚。4月27日,新快报记者从广东省人社厅获悉,全省14个地市建成各级人才驿站364个,通过“驿站进镇村”“专家请进门”“培训到地头”等方式,破解经济欠发达地区引才困局,有效带领贫困人口脱贫致富,助推当地经济产业发展。

已实现粤东粤西粤北地市全覆盖

据统计,广东在茂名、潮州、河源等14个地市建成市(县区)、镇(村)各级驿站364个,在当地骨干企业设置分站123个,建成配套服务基地153个,形成“总

站+分站+服务基地”的布局,实现粤东粤西粤北地市全覆盖。

这些驿站充分发挥人才驿站成果转化平台作用,坚持以产业需求为导向引入专家人才开展技术攻坚,促进技术成果与贫困地区需求紧密联动,促进农民增收致富。

清远市连山县人才驿站密切联系“陈嗣建育种创新工作室”团队,帮扶培养本地科技创新人才70名、持证上岗农业种植技工490名,每年组织600多家农户开展合同制种植2000多亩农田,生产优质杂交水稻种子50万公斤,产值2000多万元,户均增收1.6万元。

全省去年培训农村劳动力4223人

除了用好“科技特派员”,人才驿

站还发挥“培训扶智班”作用,提高人员素质实现持久脱贫。针对部分农户种植农产品操作不规范、技术不到位的情况,茂名市分界镇人才驿站制定了智力扶贫挂钩安排表,围绕龙眼种植及加工、果菜和红烟种植等重点领域,对贫困户实施人才“一对一”“一对多”结对帮扶,在果蔬生长的关键时节组织农技人才现场指导,促进贫困户增收。

新快报记者了解到,广东对参加技能培训专项帮扶的贫困劳动力,按每人每天不超过50元、每年不超过500元的标准发放生活费补贴,提高贫困劳动力参训积极性。2019年,全省人才驿站共组织农村劳动力培训4223人,其中农村劳动

力技能晋升培训564人,专项技能帮扶培训3659人。

与此同时,人才驿站沟通对接桥梁作用,引进专家团队与项目助力当地企业发展,积极协调引导服务对象就地用工,优先吸纳本地贫困户,实现产业发展与脱贫攻坚相结合共推动。

新快报记者了解到,茂名化州人才驿站依托化州化橘红药材发展有限公司合作种植化橘红的形式扶持农户700多户近4000人。据估算,合作农民每人每月能获得收入近4000元,每户年均增收1万至2万元。云浮新兴人才驿站引入华南农业大学教授吴珍芳,促成温氏集团采取“企业+农户”合作模式,带动合作农户增收164.3亿元。

阳江市阳西县塘口镇横山村驻村工作队创新模式解决农产品销路问题 扶贫干部多渠道“带货” 甜玉米甜到农户心里

新快报讯 记者彭程 通讯员冯帮邢报道 春暖时节,万物竞生。在阳江市阳西县塘口镇横山村的田野里,随处可见农民忙碌的身影,他们身后成堆的玉米棒子,在暖阳下泛着灿灿金光。新快报记者了解到,眼下这片占地100亩的玉米地,在大半年前还是荒草丛生的闲置农田,如今在驻村工作队的帮扶建设下焕发生机,变成“一村一品”的扶贫产业基地,在春风中迎来第一次丰收。

为了不让疫情阻断销路,这段时间以来,驻村工作队通过线上、线下多渠道为滞销的农产品“带货”,单靠朋友圈转发就帮农民卖出了约6万斤玉米。横山村的优质甜玉米,真的让农户甜到心里。

朋友圈“带货”“回头率”很高

横山村是广东省定贫困村,全村共有贫困户100户220人。近年来,在交通运输部珠江航务管理局帮扶下,贫困户人均可支配收入在2019年底达到了13103元,全村相对贫困人口全部达到脱贫标准,全村已达到全省相对贫困村脱贫出列标准。为了巩固脱贫成果,2019年11月,扶贫工作组整合16万元扶贫资金来发展冬种甜玉米种植示范基地,成立阳西县金玉米农业专业合作社,带动全村有劳动能力的47户163人加入种植基地享受分红。

“这批玉米全是优质的甜玉米品种,特别好吃。”来自交通运输部珠江航务管

理局的驻村第一书记谢仲健告诉新快报记者,经过3个多月的管理,玉米基地在今年3月初迎来了第一次收成,由于引入了企业共同经营,有专门的技术人员管理,玉米产量还算可观。

要将收成转化为收入,打通销路是关键。受疫情影响,不少农产品滞销。在玉米收成之初,谢仲健也有些担心。所幸合作社跟蔬菜采购商签订了购销合同,几乎隔天就有采购商来村里拉货,每次采购量都有上千公斤。此外,驻村工作队还想了各种办法扩宽消费扶贫的渠道,包括在阳西县发动一些机关单位来团购,同时通过朋友圈口口相传,发动亲朋好友前来采购。“效果出乎意料,因为这些玉米都是用农家肥种植,吃起来清甜爽口,‘回头率’非常高,还吸引到当地一些网红主动前来帮忙直播、拍视频带货。”据谢仲健介绍,光是靠朋友圈转发就卖出了约6万斤玉米,占总销量的近三分之一。

喜人的销量,让甜玉米真正“甜”进了农民的心坎里。

十来天帮椒农卖出一吨辣椒

除了玉米,辣椒、圣女果等也是在横山村大量种植的农作物。

据谢仲健介绍,村里有十几户贫困户种植辣椒,种植面积达150多亩,年产量近50万斤。往年都有采购商到田间地头收购辣椒,今年受疫情影响,横山村辣椒销售不畅,价格低迷。“往年能卖五六



■阳江市阳西县塘口镇横山村占地100亩的玉米地中,玉米长势良好。 受访者提供

块钱一斤,今年一度卖5角一斤都没人买。”看到大量辣椒成熟后烂在地里,椒农们和谢仲健都十分焦急。

为此,驻村工作队积极寻求解决办法。功夫不负有心人,2月20日,工作队成功对接京东商城,双方经过两天协调后达成线上销售协议。之后,工作队又陆续联系上其他线上销售平台,短短十来天就帮椒农卖出了近2000斤辣椒,而且价

格比市场售价高。这样一来,农户们开辟了网上销售辣椒新渠道,同时催生了村里农产品网上销售新业态。

据介绍,目前扶贫产品流通服务网点和电商服务网点已覆盖横山村,村内设有“农邮乐购”及电商销售服务网点,驻村工作队下一步还将与更多的电商平台接洽,把周边更多的农产品引流到线上销售。

传递运动正能量 怡宝为中国国家队 /TEAM CHINA 加油

2019年11月,怡宝正式成为中国国家队/TEAM CHINA 合作伙伴。今年初由于受到疫情影响,2020年东京奥运会推迟到明年夏天举行,国际以及国内相关赛事也不同程度取消或者延期,但中国国家队全身心备战的决心和勇气没有丝毫动摇,将拼尽全力迎接每一次赛事的大考。怡宝与中国国家队/TEAM CHINA 在“怡”起,随时随地满足运动健儿们的补给所需。

与中国国家队/TEAM CHINA 深度合作,怡宝助力健儿水分补给

竞技体育不断刷新人类运动极限,运动员的身体也在剧烈运动过程中流失水分,饮用水成为体育运动的必需品,也是直接、有效、值得信赖的体育运动伙



伴。运动员一饮一食皆有严格规范与要求,如何健康科学补水备受关注。怡宝作为国内领先的饮用水品牌,是饮用水至纯至净的倡导者及执行者,始终对产品质量严格要求和执着坚守。

据悉,通过加入中国国家队/TEAM CHINA 合作计划,怡宝将为所有代表中华人民共和国参加国际综合性运动会

(如亚运会)和国际单项体育比赛(如世界杯、世锦赛)的中国体育代表团和各项目国家队,包括中国国家排球队、中国国家游泳队、中国国家羽毛球队、中国国家足球队、中国国家短道速滑队等70余支队伍,提供饮用水、运动饮料及所有非酒精类饮料的补给支持和赛事服务,也为祖国健康体育事业贡献自己的力量。

疫情之下体育赛事暂停,运动正能量魅力凸显

目前我国防疫取得了阶段性成果,但由于疫情在全球扩散,东京奥运会、欧洲杯、美洲杯等国际体育赛事纷纷延期至明年。尽管体育赛程受疫情影响,但大众对体育运动的热情并未熄灭,通过运动强身健体,提升抵抗力、免疫力的需求进一步

提升,而运动对心理健康、情绪健康的益处也吸引越来越多“宅家”的人们投入体育锻炼,正能量在运动中得以重新诠释。

运动中积极向上的健康风貌、追求卓越突破自我的精神也深植于怡宝的品牌基因。在今年春节伊始,怡宝公交车广告换上中国国家队合作伙伴人物篇的新装重新发车;同时,怡宝中国国家队合作伙伴产品篇的候车亭广告也相继亮相出街;另外京东怡宝官方旗舰店等线上电商平台,中国国家队合作伙伴的形象也更新上架。从线上到线下,从全年到全国主要城市,怡宝与消费者携手感受身边的中国国家队。

现在国内疫情逐渐得到控制,大众的生活也开始恢复正常。当人们走出家门,就能偶遇怡宝,为中国国家队加油,汲取体育正能量。 (陈思陶)