

东莞市人民政府与拼多多达成全面战略合作 引进10000家优质企业推动东莞“智造”产品上行

■新快报记者 郑志辉

4月26日,东莞市人民政府与拼多多签署战略合作协议,联合推出“东莞优品·直播嗨购”系列活动。双方将依托东莞产业特点和拼多多平台优势,围绕帮扶企业拓订单、稳产能、稳就业,以及推动外向产能转内需市场等目标,展开全方位、深层次的合作。

拼多多将联合东莞市引入超过10000家优质东莞企业和品牌,打造面向平台6亿消费者的“东莞优品馆”,商品覆盖东莞实力雄厚的制造业和丰富的产业带资源。同时,借助直播等新型数字化展销技术,双方将推动东莞制造的消费品全链条,在线上冲击1000亿元年销售额的目标。

东莞市副市长万卓培在签约仪式上表示:“我们高度重视与拼多多公司开展深度交流与合作,双方将携手打造好东莞优品馆,策划好品牌活动,培育好特色产业,树立好标杆企业,实现政府、平台、企业‘三赢’局面。双方将以今天的签约仪式为起点,不断推动合作登上新台阶。”

优质东莞企业和品牌 面向6亿消费者

东莞市国民生产总值在2019年达到近万亿元,作为“世界制造业之都”,东莞拥有纺织服装、家居制造、玩具制造、电子工业等各种消费品的产业带,经过四十多年的发展,东莞将加工贸易和外向型经济做到极致。

自拼多多成立的近五年来,东莞的经济发展也与这家高速成长的中国年



■4月26日,东莞市人民政府与拼多多签署战略合作协议,东莞市副市长万卓培(前排左)、拼多多副总裁陈秋(前排右),作为双方代表出席了签订仪式。 刘媚/摄

轻电商巨头,持续融合共进。截至2019年底,拼多多已经拥有近6亿的年活跃买家,年成交额同比增长113%,达到10066亿元。随着拼多多成为国内用户数量众多的电商平台之一,东莞制造也在拼多多上开拓出新的市场。

随着近期疫情在全球范围内暴发,东莞外贸企业和产业在遭遇了严峻挑战后,东莞与拼多多之间也开始新的深度融合发展。

在签署全面战略合作协议后,拼多多将联合东莞市引入超过10000家优质东莞企业和品牌,共同打造面向全国消费者的“东莞优品馆”,通过技术研发、流量支持和数据倾斜等资源支持,加速“东莞制造”和“东莞智造”产品上行,打造贯通线上全链条消费品供应链的生态体系,推动东莞制造业与互联网融合发展。

“东莞市人民政府和拼多多签订战略合作框架协议,同时上线‘东莞优品馆’,开展家具产业直播等活动,可以说打出了一套组合拳,”东莞市副市长万卓培在签约现场表示,“双方携手合作恰逢其时。”

“一镇一品”线上直播展销 助推东莞线上1000亿年销售额

因为疫情期间特殊的需求,拼多多打造了线上“拼交会”“产业带复工大联播”,首站均落地东莞,分别透过大朗镇与虎门镇,通过直播等展销形式,直接拉动大朗镇的毛织产业带各类产品累计成交额达1820万元,以及虎门镇女装职业套装产业带累计成交额超过1600万元。

此次达成全面战略合作协议后,东

莞市政府与拼多多强强联合,依托大朗镇、虎门镇的成功经验,根据东莞的“一镇一品”等特点,结合直播、C2M等电商模式,以服装为起点,把系列活动推广到家具、鞋包、玩具等东莞各镇极具优势的产品类目和地方产业带。

4月26日,东莞市厚街镇打响了“东莞优品·直播嗨购”系列活动的头一枪。东莞市副市长万卓培在签约仪式结束后,也走进了厚街镇家具产业带现场设立的直播间。万卓培对于东莞家具如数家珍,先后走进城市之窗、拉帕·拉尼等10家品牌的展场,吸引了近110万拼多多网友围观。总计10个直播间的产业带展销会,共吸引560万人观看。

除了充分利用电商直播,打造“一镇一品”专属直播展厅,拼多多还将在智能化生产方面,通过“新品牌计划”等活动,向东莞企业全面开放数据支持、研发建议以及流量资源等帮扶措施,并联合东莞外向型企业探索C2M定制化生产,帮助企业开拓内需市场,以最低成本培育新品牌,进一步扩大内需市场占有率和品牌认知度。

拼多多副总裁陈秋介绍说,通过双方的深入合作,借助直播、C2M等新型展销形式,预计未来一年内将带动东莞的轻工消费品、农产品,在拼多多的平台年销售额突破1000亿元。

“过去四十多年,以创新为基因的‘东莞模式’,缔造了一个个经济和产业奇迹,而过去5年,依靠‘拼’的精神,拼多多也实现了跨越式发展。”陈秋表示,拼多多和东莞的融合创新,将释放巨大的产业动能,为内需市场的增长创造强劲势能。

当当网上演“庆渝年”宫斗戏 李国庆率黑衣人突袭当当“拿章夺权”

新快报讯 记者郑志辉报道 4月26日,当当网创始人李国庆与其妻子俞渝(当当网现任董事长兼CEO)争夺当当网经营权、管理权的闹剧再出续集。今年初李国庆方面与当当公司达成和解后,当当网的“庆渝年”宫斗戏“停更”了一段时间,未料到前日突然再出“新番”,当当网控制权的争夺再升级!

李国庆上门“拿章夺权”

根据网上流传的图文消息及视频,4月26日上午,李国庆偕同数名黑衣人突然来到当当网北京办公室,要求“接管”并成功取走当当网公章、财务章,并在公司内部张贴《告当当全体员工书》。在告知书中,李国庆指责俞渝多种不恰当行为,包括逼走自己,拒绝披露财务状况,拒绝股东分红,不合理裁员等多项“罪名”。

告知书又称,李国庆已于4月24日“依法召开”临时股东会,并作出决议:公司成立董事会,选举李国庆为董事长与总经理,将全面接管公司,负责公司经营管理。

26日深夜,当当网发布声明以及内部信,称李国庆在“现场保安阻拦不及”情况下,“动手抢走”几十枚公章、财务

章,当当“已经对李国庆的野蛮行为,采取法律行动,公章也正在挂失中”。

当当网又称,李国庆所称临时股东会,俞渝本人、当当网其他管理层股东都不知道,李国庆的决议所说事项,涉及修改章程,根据《公司法》第43条规定,表决权不足2/3,因此“决议”无效。

李国庆昨日中午在其微博发文回应称,俞渝和他共占公司91.71%股份,“这本是家事”,尊重其他8.39%的小股东才召集股东会议,并赢得会议投票选自己做董事长兼总经理,“持股东会决议和董事会决议,接管公章、财务章,并给原保管者写了收条。前后15分钟,没有任何撕扯,何来抢?”他还语带调侃称,将“独自保管这些章,白天绑在裤腰带,晚上放被窝里”,当当工作需要使用印章,可以联系他。

当当网陷入被动局面

这次的“拿章夺权”冲突事件,双方争夺的核心在于谁能合法掌握当当网的公司控制权。

公开资料显示,从美国完成私有化后,俞渝持有当当网股权52.23%,李国庆为22.38%,二人的孩子持有18.65%(由

父母持有)。而据天眼查信息显示,目前俞渝持有当当网运营实体当当科文64.2%的股份,李国庆持有27.51%的股份。

从该持股比例而言,如果俞渝不同意,没有办法做出成立董事会的股东会决议。但李国庆认为,他和俞渝所持股权均为夫妻共同财产,李实际应持有的股权比例是45.85%,李再联合其他股东,持股比例过半,因此可以做出成立董事会的决议。

知名IT行业律师赵占领分析认为,从当当公司角度来看,情况非常被动。现在的关键问题取决于股东会决议是否合法有效。虽然根据婚姻法,两人的股权应为夫妻共同财产,但就公司事务的管理方面,如表决权,因不属于财产范围,应由公司法调整。当当公司或俞渝对此有异议,可以依法向法院起诉,要求撤销该股东会决议。

但是,该诉讼耗时较长,而且诉讼结果存在着不确定性。这就意味着,在撤销股东会决议的诉讼结束之前,当当公司将因没有控制公章而受严重影响,甚至难以正常经营。短期内,李国庆掌握了主动权。可能双方最后还得坐下来再谈判。

“广州绿标” 即将全面推广

新快报讯 记者许莉芸报道 广州市加码绿色金融发展。近日,新快报记者从广东绿色金融专业委员会获悉,在花都区绿色企业和绿色项目的认定机制建设的基础上,广州市将把花都区绿色认定机制推广应用至全广州,“广州绿标”即将问世。

绿色企业和绿色项目戴上“绿标”之后,将优先获得绿色金融支持。据兴业银行广州分行绿色金融部总经理潘兆钏透露,截至目前,兴业银行广州分行累计投放绿色金融融资已近1500亿元,融资余额突破600亿元。未来五年,该行在大湾区累计提供绿色金融融资规模预计不低于1000亿元。

绿色金融一直都是兴业银行发力重点,以往投放绿色金融融资主要集中在绿色交通、水资源、绿色建筑、清洁能源四大重点领域。以绿色交通为例,兴业银行广州分行为此类项目和企业提供了包括节能减排项目贷款、绿色债券、绿色资产支持票据、绿色租赁融资、绿色环保股权投资等多样化的绿色融资产品,2019年成功支持广州地铁集团发行市场首单50亿元绿色金融债券“三绿”资产支持票据(ABN)。