

财眼

广州发放 1500 万元线上优惠券 “真金白银”提振餐饮消费

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 即日起至 6 月 15 日,广州市商务局携手阿里本地生活,发起“暖爱广州·千滋百味”活动,通过餐饮红包、平台补贴、商家让利、直播等多种方式,面向广州用户发放 1500 万元线上优惠券和 130 万份低于 5 折的美食套餐。

据悉,本次活动在阿里本地生活的饿了么、口碑平台设置了专区,消费者

进入活动页面,即可领取各种福利。活动支持商家在线直播美食,通过“云逛街”“云直播”项目,将优质美食、超值优惠推荐给广大市民。商户将在直播过程中派发“霸王餐”“代金券”等礼品,让市民“坐在家中点美味,30 分钟新鲜送达”。

据了解,目前点都德、西贝莜面村、翠华餐厅、開饭餐厅、九毛九、必胜客等

受到“老广”追捧的餐饮品牌已报名参加活动。谭鸭血老火锅负责人表示,“食在广州”需要餐饮商家和市民共同托举,谭鸭血所有在广州的门店将提供 58 元代 100 元代金券,陈记顺和牛肉火锅等火锅品牌也将提供 50 元代 100 元的专享特惠。

广州市商务局相关负责人表示,餐饮业是广州的一张靓丽名片。截至 4 月

15 日,全市餐饮行业复工率已超 90%。15000 多家广州餐饮门店首次上线外卖业务,一季度网络平台餐费增长 51.5%。该负责人表示,餐饮企业受本次疫情影响严重,广州市欢迎各平台企业积极拿出实招好招,积极帮助餐饮企业走出困境,接下来还将联合其他平台企业,开展系列活动,持续助推餐饮企业复商复市。

贵州茅台再创历史新高

新快报讯 记者涂波报道 随着国内复工复产的推进,市场消费力迅速抬升,股市大消费板块表现抢眼。数据显示,4 月以来,消费类板块有 25 只个股创历史新高,包括贵州茅台、海天味业、涪陵榨菜和小熊电器等。昨日,“股王”贵州茅台涨幅超 2%,报收 1276 元再创历史新高。

尽管近期 A 股指数表现欠佳,但 4 月份大消费行情再度启动。截至 4 月 27 日,食品加工制造指数区间涨幅达 8.77%,饮料制造涨幅达 4.9%。医药生物、食品饮料、农林牧渔行业板块多只个股近期创出历史新高。而服装家纺和家用轻工等板跌幅均超 2%。

个股方面,海天味业、三只松鼠和桃李面包等多只个股近期都创出历史新高。昨日盘中,A 股“股王”贵州茅台更是一度涨至 1278.17 元,再创历史新高,总市值一度突破 1.6 万亿元。贵州茅台也拿出了市场最豪派现,每 10 股派发现金红利 170.25 元(含税),即买入一手茅台,分红就能有 1700 元(税前)。4 月 21 日,贵州茅台披露的 2019 年年报显示,其去年实现营业总收入 888.54 亿元,同比增长 15.10%;归属于母公司所有者的净利润 412.06

亿元,同比增长 17.05%。

从今年以来,千禾味业股价已经 9 次创新高。业绩,是食品饮料个股上涨的重要推动因素,千禾味业披露的今年一季报显示,公司今年 1-3 月业绩大增,实现营业收入 3.59 亿元,同比增长 23.65%,一季度扣非净利润增长逾五成。

国内促消费,扩内需,大消费类股票成为复苏概念股,受到公募基金的青睐与布局。天相投顾统计数据显示,截至 2020 年一季度末,基金前 50

大重仓股主要集中在消费品及服务、信息技术和医药三个行业。其中消费品及服务行业有 18 家公司,包括白酒板块的贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、顺鑫农业等,家电板块有美的集团和格力电器等。

华鑫证券表示,在 A 股缩量反弹、国际原油价格大幅下跌,境外新冠疫情未见明显缓解的背景下,市场情绪趋于谨慎,建议投资者选取业绩确定较强的防御性板块打底仓,中长期可继续关注 5G 应用和新基建领域。

今年以来消费板块部分创历史新高个股(截至 4 月 27 日)			
股票简称	最新价(元)	市盈率(pe)	创历史新高次数(今年以来)
贵州茅台	1276	38.899	3
壹网壹创	285.1	120.69	4
海天味业	125.65	52.601	3
中潜股份	117.3	646.053	3
江山欧派	104.9	32.446	4
小熊电器	102.25	47.218	5
安井食品	96.3	64.817	8
三只松鼠	78.58	126.15	3
盐津铺子	73.7	41.358	7
晨光文具	54	46.864	3
(数据来源:同花顺)			

中小银行拨备覆盖率阶段性下调 20%

新快报记者 许莉芸 实习生 劳子珊 小微信贷即将迎来一波政策“大礼包”。近日,国务院会议(以下简称会议)决定将中小银行拨备覆盖率监管要求阶段性下调 20 个百分点,同时将普惠金融在银行业金融机构分支行综合绩效考核指标中的权重提升至 10%以上,鼓励加大小微信贷投放。有业内人士表示,中小银行主要聚焦服务小微企业、三农等,阶段性下调拨备覆盖率将释放更多信贷资源,服务小微企业。

释放更多信贷资源

目前,银行拨备覆盖率的最低监管要求在 120%-150%。此次阶段性下调中小银行拨备覆盖率 20 个百分点后,最低监管要求将在 100%-130%。根据各家银行 2019 年年报,截至 2019 年末青岛银行、哈尔滨银行拨备覆盖率分别为 155.09%、152.50%,接近监管红线;大连农商行拨备覆盖率仅为 71.93%,远低于 120%的监管下限,抵御风险能力亮起了“红灯”。

对此,兴业银行首席经济学家鲁

政委表示,本次聚焦中小银行阶段性降低拨备覆盖率,加大了对小微企业扶持的信贷投放,充分体现了政策的定向支持作用。“拨备覆盖率下调可以减少用于补偿贷款损失的专项准备,有助于降低银行的成本,进而增加银行的净利润与核心资本,提升银行的信贷投放能力。”

中国民生银行首席研究员温彬表示,即使中小银行拨备覆盖率下调 20 个百分点,仍然在 100%以上,基本能够覆盖不良贷款损失,此次阶段性下调拨备覆盖率有利于中小银行核销不良贷款、提升抵御风险的能力。而这样的调整也将为中小银行释放更多信贷资金,用以扶持小微企业。厦门国际银行博士后研究员任涛透露,现在银行业的拨备规模大概是 6 万多亿元,中小银行拨备规模大概在 2 万亿元左右。那么将中小银行拨备覆盖率监管要求阶段性下调 20 个百分点,理论上可以释放 4000 亿元的信贷资金。

加大普惠金融考核权重

将普惠金融在银行业金融机构

分支行综合绩效考核指标中的权重提升至 10%以上,鼓励加大小微信贷投放。新网银行首席研究员董希淼认为,这有助于推动银行发挥考核指挥棒的导向作用,将发展普惠金融的政策在基层机构落实落细,加大普惠金融领域信贷投放。

与以往监管要求不同的是,此次对普惠金融的监管要求,从银行整体层面深入到了分支行局部层面。毫无疑问,未来各家银行的普惠金融投放也将成为监管重点。为了检验各家银行纾困小微企业成果。近日,银保监会还发布了《商业银行小微企业金融服务监管评价办法(试行)》,其中信贷投放成为一项关键考核指标,即包括普惠型小微企业贷款“两增两控”、信贷资源倾斜、小微客户细分、服务覆盖面等方面的考察。

银保监会副主席周亮近日介绍,为了缓解小微企业的资金压力,据统计,2 月末,18 家大中型商业银行的普惠型小微企业贷款余额 5.55 万亿元,同比增长 31.8%。其中,5 家大型银行普惠型小微企业贷款平均利率 4.4%,较去年下降 0.3 个百分点。

银保监会酝酿实名认证 违规将纳入失信名单

新快报讯 记者刘威魁报道 为建立健全个人保险实名管理制度,保护投保人、被保险人、受益人合法权益,近日,银保监会印发《个人保险实名制管理办法(征求意见稿)》(下称《办法》)公开征求意见,对保险实名制管理的内容、流程以及查验范围等提出了新的要求,保障保险消费者按照自身真实意愿购买。

此次《办法》明确,保险实名制的查验责任主体为保险公司和保险中介机构,被查验的对象包括投保人、被保险人和受益人。实名信息包括投保人、被保险人、受益人的姓名、身份证件类型、证件号码、证件有效期和所办理保险业务的种类、基本内容、投保人实名缴费信息。保险期间为 7 日以上且保险费总额为人民币 200 元或等值外币以上的投保、人身保险合同效力恢复、批改业务,以及金额为人民币 1 万元或等值外币以上的退保和理赔业务,需进行实名查验。

“保险实名制实际上在技术层面已经实行,但在个别业务执行过程中,还没有对客户真实身份信息进行对照,实名制后,一切投保信息在保险实名查验登记系统一目了然。”中央财经大学教授郝滨苏分析指出,实名登记制度的建立是保护保险消费者财产安全的重要前置措施,如果不进行实名制,则有可能在保险消费中产生虚假投保、违规套现、骗保骗赔以及洗钱转移等违法违规行为。

数据显示,2016 年中国整个行业的保单数量为 95 亿张,互联网保险的保单数量占到了 64.59%,2017 年整个行业的保单数量为 175 亿张,互联网保险的保单数量超过七成,2018 年整个行业的保单数量大约为 290 亿张,互联网保险的保单数量占比超过八成。如此看来,剔除保险期限 7 天以下且保费 200 元以下的保单后,预估符合查验要求的保单将达到百亿件。

据了解,《办法》历经多次修订、征求意见,此前手机号码均被规定为需要提供的实名信息,而最新版本中则已取消了这项规定。实际上,是否需要实名客户手机号信息一直争议不少。“以车险为例,许多车险代理人、保险中介在出单时,都会将投保人的手机信息替换为自己的信息,这就导致了续保时保险公司很难直接联系到投保人。”一位不愿具名的业内人士分析指出,如果要求投保人提供真实的手机信息,在信息的管理和使用上,也存在着一定挑战。《办法》中,将违规行为纳入失信联合惩戒工作体系。

银保监会指出,此次文件的出台,是想通过实施信息真实性查验,在确定保险消费者人证相符且信息真实后再办理保险业务,保障保险消费者按照自身真实意愿购买。