

植物肉鸡块、植物肉粽子、植物牛肉产品……

又一波人造肉食品来了

新快报讯 记者陈思陶报道 人造肉最近风头很劲。据肯德基官微消息,植物肉新品植培黄金鸡块在上海、广州、深圳三地限定门店面世,尝鲜价1.99元可得5块。据悉,新品原料上选用大豆蛋白、小麦蛋白、豌豆蛋白,制作接近肉但是却无肉的“鸡块”。

同时,星巴克也宣布与Beyond Meat和Oatly合作发起“星善食·主义”行动,推出3款Beyond Meat植物牛肉产品、2款OmniPork植物猪肉产品、3款Oatly燕麦奶饮。

中国本土零食品牌味BACK也与中国植物肉品牌星期零STARFIELD、

老字号粽子品牌诸老大联名推出植物肉未来粽。粽中的人造肉以非转基因大豆、椰子油和甜菜根等天然食材为主原料,利用多酶复合技术生产。目前有咖喱牛肉味、芝士丸子味、海鸭蛋五花肉味、梅干菜五花肉味、五香牛肉味。

随着植物性人造肉食品离国内消费者的餐桌越来越近,有关植物肉食品领域的团体标准也正制定中。据中国植物性食品产业联盟秘书长薛岩透露称,联盟中上下游企业已有不下40家,其中有超过九成企业参与了该项团体的标准制定。该项团体标准将在两三个月后面世,将会进一步刺激国内植物肉市场。

获嘉士利收购 绿叶居 5月复业

新快报讯 今年1月陪伴广州街坊23年的本地老牌西饼连锁品牌绿叶居暂停营业,日前,绿叶居宣布,将于5月1日重新开业。据悉,此次助力绿叶居复工复产的是国内知名饼干品牌嘉士利,嘉士利不仅接管绿叶居厂房及原有门店,还整合了绿叶居原有人员,使其生产、研发与销售继续回到正轨。

业内人士表示,这种企业、品牌之间进行资源整合,在压力之下精准帮扶寻求发展的行为,为行业发展提供了新

的思路。有数据显示,嘉士利集团2019年销售收入15.93亿元,同比增长10%,纳税同比增长超10%。今年2-3月疫情期间,业绩同样飘红,同比增长超过两位数。绿叶居是嘉士利在广州投资的首个项目,总投资额超过一个亿。

对于街坊关心的之前所持会员卡如何消费的问题,嘉士利方面表示,绿叶居原有二十余家门店已定于5月1日开业,原有卡中余额全部有效,可以继续消费。(杨谢)



火锅之后 海底捞开面店

新快报讯 近日性价比较高的快餐品牌“十八余”引起消费者关注,该店主打中式浇头面,另有甜品、茶饮和早餐,顾客从点单到结账为“全自动”模式。其中,最便宜的炸酱面和番茄鸡蛋打卤面仅9.9元,价格最高的回锅肉拌面、京城口蘑打卤面等售价15元,目前仅在北京有一家门店。

根据天眼查信息,北京十八余餐饮管理有限公司于2019年9月29日完成注册,是新派(上海)餐饮管理有限公司的全资子公司,而新派(上海)则是海底捞的全资子公司。与强调服务的海底捞火锅不同,十八余多为顾客自助,有效降低了用工成本和产品价格。(陈思陶)

TEAM CHINA | 怡寶
中国国家队合作伙伴

中国国家队合作伙伴

国家队运动员的选择



中国国家队/TEAM CHINA是指,所有代表中华人民共和国参加国际综合性运动会(如亚运会)和国际单项体育比赛(如世界林、世锦赛)的中国体育代表团和各项目国家队,包括中国国家排球队、中国国家游泳队、中国国家羽毛球队、中国国家足球队、中国国家短道速滑队等70余支队伍。怡宝是中国国家队/TEAM CHINA合作伙伴,为体育健儿提供饮用水、运动饮料及所有非酒精类饮料的补给支持。

广告