

# 售15.58万-19.28万元 “大五座”传祺GS8S的“智慧”

就在大家一窝蜂地推出PLUS、PRO版本车型之际，广汽传祺独辟蹊径，给GS8打造了一款兄弟车型GS8S。缩小后的GS8S身形不仅具备“大五座”的宽敞空间，外形也更加运动英俊，再加上澎湃的2.0T动力，重拳夹击15万-20万元区间市场，降维打击效果可谓横扫一大片，独具智慧。

■新快报记者 付花

## 站在大哥的肩膀上发力

作为中国自主品牌向上冲击18万天花板的最成功的一款车型，传祺GS8可谓是有着辉煌的一笔。横空出世的惊艳，用户体验后的赞美，助推它不仅成为卖得最贵，而且还是少有达到月销万辆水平的车型，高端定位已然深入人心。

震天翼格栅，威严向前脸格局，块面几何的LED大灯，“振翅高飞、强势向上”的观感让人热血澎湃充满力量，所谓的硬朗、霸气、运动、科技感栩栩如生。减少95mm轴距后更加流畅的侧身线条，铿锵有力从容有度。再配第三代390T发动机，带来的390N·m的最大扭矩，让你冲劲十足。这便是传祺GS8S的智慧之一，带着“大哥”的名气，却又不仰仗其鼻息，用自己独特的气质和辨识度去开拓。

是的，传祺GS8S能够给人大车的既视感，这种越级的感觉，会让人觉得与汉兰达、长安CS95这些大七座SUV无异，但缩小后车身的动力和平稳性，有着更好的表现，操控也是可圈可点，对得起“S”这个后缀。

说到动力，这里面也是最具“智慧”之处。传祺GS8S全系标配2.0T



高输出功率发动机，匹配爱信第三代6AT，动力超过了大众途观L、途昂的380TSI(2.0T高功率)，在自主品牌里也无出其右。没有自降身价用1.8T将价格下拉1万-2万元，这也保住了传祺GS8形成的品牌价值。

## 降维打击

### 紧凑型SUV瑟瑟发抖

传祺GS8S以15.58万-19.28万元的售价上市，横跨15万-20万元这个区间，全面硬刚紧凑型SUV这一刺刀见红的市场。同样的价格，看你是选“大紧凑型”还是传祺GS8S。

档次感，是可视可触可感知的。尽管传祺GS8S的尺寸为4740、1910、1775mm，轴距2720mm，尽管尺寸上，比一些标榜自己是“大紧凑型”的SUV，比如长安CS75 PLUS等车型，但在消费者的感知中，标榜的和真实的，还是有着天然的区别。传祺GS8S就是比它们大一个级别，用“规格的大、空间的大、动力的强”这三个最具直观感受的冲击对手，高低立竿见影。

此外，在配置上也十分的讨巧。就算是入门级，也是标配了10.1英寸车机、倒车雷达、天窗、后排出风

口、定速巡航、一键启动等，竞争力强。15.98万元的价格，可以直接Pass掉部分10万-16万元区间的自主品牌SUV。

不过，比较建议入手的车型是17.58万元豪华智联版，多了真皮座椅、座椅加热和通风、方向盘加热、手机无线充电、车联网含GPS、12.3英寸全液晶仪表、LED大灯、内饰氛围灯、自动空调、后视镜折叠、360度影像和头部气帘等。

## ●记者观察

### 传祺GS8S的减法智慧

在一众PLUS、MAX、PRO等拥有后缀的车型上市时，车企总是用“加法”的原则，用更大的车身尺寸、更好的配置来告知消费者，车型的价值在哪里，尽管售价增加，但屡试不爽，最后这些后缀车销量还不错。

传祺GS8S这次的后缀，与这些做“加法”不同，是做“减法”。不仅缩小了车身比例，增强了动力，指导售价上面也有些下调，让主打运动、“大五座”这一细分市场的标签更明确，从而获得年轻消费者的关注。所以，它是不同的，自然机会也不同。

(付花)

## 高能低耗 探岳GTE正式上市



新快报讯 记者张磊报道 4月25日，一汽-大众正式发布高性能新能源技术品牌GTE，旗下首款新能源SUV——探岳GTE也同步上市，新车提供2款车型选择，售价24.98万、25.98万元。

新车在外观和内饰方面都相较燃油版做了升级，整体延续了燃油版车型的外观设计，但围绕其新能源身份，通过更具运动感、电动化的专属造型升级及个性化的元素设计，进一步增加了车辆的识别度，更符合年轻消费者的需求。比如在中网右侧、翼子板以及车尾右侧都加入了“GTE”标识，也是大众GTE车型共有的特征。

为满足消费者多元化、个性化的驾驶需求，探岳GTE提供了5种驾驶模式。这是基于对消费者高频用车场景的洞察。正如一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理董修惠发布会上所言：“人性化是GTE打动消费者的关键，无论性能与节能如何发展，最终都会回归到一个原点——那就是人性地满足消费者的各种用车场景。”

动力方面，探岳GTE的动力系统将搭载由1.4T涡轮增压发动机和电动机组成的插电式混合动力系统，匹配7速双离合变速箱，其中发动机最大功率为150马力，电动机最大功率85kW(116PS)。发动机和发电机协同工作时，可以带来155kW的综合最大功率、400N·m的综合峰值扭矩。新车工信部申报油耗仅为2.0L/100km。

## 让你变身女王的A+级SUV头等舱 启辰星，成为东风启辰二次创业新起点

4月23日，定位为A+级SUV头等舱的启辰星，以“线下发布+线上直播”的星火燎原之势正式在全国上市，东风启辰总经理马磊宣布，启辰星共有5款车型，售价为10.96万-14.96万元。至此，云集了混元美学、A+级SUV、女王副驾、48V微混等关键词的启辰星，正式成为东风启辰二次创业的新起点。

## 赋予产品更高质价比 引发新一线轻中产的情感共鸣

基于VSA-L中大型平台打造的启辰星，通过全新造型、联盟技术、智趣科技、越级舒适四大优势卖点，48项技术亮点，将目标群体瞄向了一群生活和事业都处在不断上升阶段的新一线轻中产，并以“每个人都是生活中的大V”作为情感沟通主张，赋予了启辰星物质层面的产品价值和精神层面的情感共鸣。

例如，启辰星拥有2756mm超长轴距+1905mm同级最大车宽，肩部、肘部及后排空间均为同级领先。所搭载的全新1.5T涡轮增压发动机，实现140kw的同级领先大功率，匹配的48V轻混增压动力系统，集加速助推、能量回收、滑行停机、怠速再启动等于一身，动力充沛之余保证了油耗低，官方百公里油耗为6.1L。

此外，智能辅助驾驶、启辰智联系统4.0等均实现新突破，既保障安全出行，又实现“能动口绝不动手”的智能化情感诉求，相比竞品，更凸显启辰星的质价比。



## 刷新启辰的品牌认知 借助魔方店解锁市场渠道下沉

作为东风启辰历经十年积淀、三年雕琢，高效整合雷诺-日产-三菱联盟全球技术资源并全新打造的车型，启辰星通过全新智趣科技、全新造型设计以及精准的市场定位，刷新了公众对启辰品牌的形象认知。

马磊表示：“历经近十年的品质坚守和口碑沉淀，启辰品牌力、产品力和体系力均得到有效提升，构建起自主品牌核心竞争力。今后，东风启辰将把自主创新和打造高价值产品作为首要任务，力求为消费者提供更加丰富、智趣的移动出行选择。”

为进一步助力启辰占据空白商圈和城市资源，节约成本提高效率，同时创新到店体验模式，带来渠道下沉的全面升级，东风启辰亦正在推动行业解锁专营店展示新玩法，将于5月份在上海、天津、呼和浩特、东莞等重点城市开展启辰魔方店，以集装箱体的模块化方式构造出时尚购车新物种。

(陈璇)

## 链接 | 即日起购买启辰星有六重豪礼

- 金融礼：2-3年0息或0首付
- 置换礼：至高7000元置换补贴
- 添新礼：启辰/日产车主增购启辰星享3000元补贴
- 质保礼：动力总成终身质保
- 智联礼：前10000名首任车主畅享5年不限流量车联网服务
- 星悦礼：专属客服、优先接待、消费有礼、充值优惠、专享礼包