

东莞高质量推进产业扶贫

就业扶贫 蔬菜基地助贫困群众居家灵活务工

“今天中午,曾南石妹还给我打电话,说公司包吃住,一个月有 4000 元。”4 月 14 日,在洞头村忙碌的唐金发接到一个电话,原来,贫困村民曾南石妹在他的帮助下找到了工作,还搭他同事的车到东莞务工。她打电话回来,除了感谢还想告诉他,她对工作环境和收入都挺满意。

今年,在相对贫困村,贫困群众因疫情影响导致外出务工就业受阻。来自东莞市的驻村扶贫干部一方面积极促进东莞市企业用工需求与被帮扶地贫困劳动力就业需求精准对接,为就业脱贫和复工复产提供支撑;另一方面,充分利用扶贫车间、公益岗位等形式,促进贫困人口就近就地就业,进一步拓宽就业面。

“除了在家务农,或就近或外出务工的贫困群众,丹布村还有 4 人需要转岗。”姚锐光说,通过多方联系用人单位和提供公益性岗位,最后帮助他们及时解决了就业问题。其中,一人被推荐到南雄一家手套厂上班,每月收入 2500 元;一人安排在镇政府做保洁员,每月 2000 元;一人做了护林员,每月 1410 元。最后一人,叫李志平,“我们花了很大力气做他的思想工作,介绍他到广州做快递员。”姚锐光说,“只要有劳动能力贫困户有外出务工的意愿,我们都会第一时间推荐就业,这是我们的承诺,说到做到。”

在东莞市虎门镇帮扶的仁化县董塘镇江头村,驻村扶贫干部和村“两委”因地制宜,利用扶贫引导资金,引入企业做大扶贫产业,为在家的有劳动能力贫困人口和村民提供了更多灵活就业的岗位。

“种下的是一种希望,收获的是一份健康。”在江头村蔬菜产业扶贫种植基地,今年 2 月 29 日种下的线椒长势喜人。来自东



■在南雄市帽子峰镇洞头村菊花种植基地,贫困户江土地妹(左)忙着铺地膜。

莞市虎门镇的驻村第一书记邓助严告诉记者,在村两委和村民的支持下,通过流转土地,组织劳动力,蔬菜基地从原来的 700 亩增加到现在的 2100 亩,种植面积从 500 亩增加到 1300 亩,其中,包菜 200 亩、辣椒 200 亩、茄子 200 亩、叶菜 400 亩,金南瓜 300 亩。

“蔬菜基地不但见效快,而且一举多得。”邓助严说,扶贫引导资金的投入,可为

村集体带来每年 5 万多元的收益;基地带动村民 430 多户土地流转,租金总收入超过 140 万元,其中贫困户 38 户共增收超过 18 万元。在他看来,常年需要大量劳动力的蔬菜基地,对于因家庭需要不能外出务工的贫困群众,年龄偏大的有劳动能力贫困人口以及其他在家的能干活的村民而言,“完全可以满足他们灵活就业兼顾家庭的实际需要。”今年,预计将带动在家贫困

户和村民等 80 多人务工,预计务工总收入达 100 万元。

与此同时,通过蔬菜产业扶贫种植基地的示范和引领作用,采取“公司+基地+农户”模式,由企业提供种苗、肥料和技术支持,实行定价包销,有效激发贫困户和农户的内生动力,积极主动参与承包种植,提高贫困群众自身发展能力,实现持续增产增收。

消费扶贫 农产品夕发朝至,贫困户不担心滞销

在南雄市江头镇涌溪村,一棵有 500 多年历史的榕包樟古树,令人叹为观止。附近,有一口修缮一新的古井“涌溪井”,来取水的村民不会忘记给他们带来甜美生活的驻村扶贫干部。

跟着东莞市常平镇驻涌溪村第一书记陈怡平的脚步,新快报记者在榕包樟古树对面的河边见到,曾经闲置的土地上种了水晶梨,挨着果园的是出产绿壳鸡蛋的养鸡场。走进贫困户吴水林的新家,在家养鸡养鸭的他说,从过年到现在,他已经卖了 300 多只鸡。当陈怡平问他:“今年还发鸡苗,要不要?”吴水林开心地回答:“好、好、好,谢谢!”

在江头扶贫产业成果电商展示厅内,涌溪村的胚芽米、绿壳鸡蛋、农家烤花生、客家桑葚酒,以及南雄其他地方的农特产品,令人目不暇接。为促进消费扶贫,驻村扶贫干部主动对接电商、企业,发动相关单位工会和干部职工积极采购贫困地区农副产品。从 2019 年 11 月揭幕至今,电商展示厅通过在线拓宽销售渠道,累计销售 40 多万元。陈怡平说,今年 4 月,涌溪村与东莞市供销社签约,加快发展“订单农业”。

东莞市松山湖管委会帮扶的仁化县康溪村已经逐渐发展成为消费扶贫基地。“卖菜一次有三四百元,少的也有一二百元。”贫困户邹水生的妻子黄月娥说,在驻村扶贫干部的帮助下,她现在不担心自己种的时蔬滞销了。

“我们成立了合作社,收购贫困户和其他村民生产的大米、蔬菜、水果和鸡鸭等农副产品。”驻村第一书记余海波说,合作社收来的农产品,每周二、四、日下午发货,周一、三、五早上送到东莞松山湖,“产品市场价高,农户可以自己卖,加上帮扶单位兜底,不会让滞销发生。”他说,今年以来,通过消费扶贫拉动贫困户和村民积极生产,累计销售超过 80 万元,预计全年销售超过 200 万元。

2019 年,东莞市全年共举办或参加 236 场次农产品产销对接活动,扶贫产品采购销售金额达 2757 万元,签署扶贫农

产品订单 1754 宗,货值约 10781.4 万元。

值得一提的是,在东莞市长安镇帮扶的翁源县江尾镇南塘村,有着 550 多年历史的湖心坝民居群和全新的扶贫项目民俗文化馆,吸引了络绎不绝的游客到村打卡,带旺了当地消费和乡村游。

“这有吃饭的地方吗?”在湖心坝民居群古围楼“长安围”门口,驻村第一书记时天永遇到三位慕名而来的外地游客,他一边给游客指引方向,一边推介更多不容错过的景点。与省级文物保护单位湖心坝民居群隔河相望的民俗文化馆,一古村一现代,四周打造 500 亩油菜花基地。民俗文化馆充分结合南塘传统文化特色和现代商务特点,将打造成为具有“一张名片、两个特色、三个功能”的“湖心坝—民俗文化展示馆”一体化的农家乐旅游产业平台。



■有了驻村扶贫干部的帮助,贫困户邹水生一家再也不用担心自己种的时蔬出现滞销。