

“V形反弹”4月车市销量出现大幅度回暖

随着汽车激励性政策和车企补贴的双向拉动,4月国内汽车产业继续保持回暖趋势。根据中汽协最新发布的汽车工业产销数据显示,2020年4月,我国汽车产销分别达到210.2万辆和207万辆,环比增长46.6%和43.5%,同比增长2.3%和4.4%。值得一提的是,本月新车销量结束了车市连续21个月的下滑,首次实现正向增长。

■新快报记者 张磊

4月新车销量结束了车市连续21个月的下滑,首次实现正向增长。



VCG 供图

多家车企销量报喜 合资品牌和中高端品牌恢复较快

车市形势好转,直接反馈于各家车企的4月销量数据。据不完全统计,在多家发布4月销量数据的车企中,实现正向增长的品牌已经超过10家。其中,蔚来、一汽红旗、广汽新能源表现亮眼,销量增幅均超过100%。具体到厂商层面,南北大众依旧位居销量榜前两名,上汽通用反超吉利,上升至榜单第三名。长安汽车本月势头强劲,销量同比增长74.5%。

合资品牌中,与上月相比,韩系销量明显下降,日系和德系品牌增速明显。其中,以本田为代表的日系品牌增长强劲,广汽本田4月终端销量为58401辆,同期比89%;东风本田4月终端销量为55029辆,同期比92%。此外,消费

升级的高端换购需求迅速回暖,4月豪华车零售同比增长16%。

值得注意的是,车市的两极分化仍在持续,马太效应逐渐凸显,边缘车企仍然面临被淘汰的风险。数据显示,海马汽车4月销量仅为1376辆,同比下滑48.08%,前4月累计销量不足4000辆,同比下降接近50%。

对于4月各大车系销量表现情况,中汽协副总工程师许海东表示,从目前的数据来看,合资品牌和中高端的销量恢复得比较快,是因为2、3月份被释放的消费购买力主要以合资和中高端品牌的用户为主,未来市占率会变得更加平衡。

SUV领涨 新能源降幅收窄

今年4月份,乘用车销售153.6万辆,环比增长45.6%,同比下降45.6%。从具体车型来看,SUV板块表现亮眼,销售新车69.6万辆,率先实现同比正向增长。新能源车型,同比降幅较3月也有一定幅度收窄,4月销量达到7.2万辆,环比增长31.6%和9.7%,同比下降22.1%和26.5%。

在新能源领域的具体板块细分中,纯电动汽车产量呈增长明显,销量小幅下降,插电式混合动力汽车产销均呈快速增长。车企层面,比亚迪和长安福特的新能源车4月表现强劲,全新秦EV批发量5096辆,福特锐际PHEV批发量3999辆,位居新能源热卖车型榜单前两名。特斯拉Model 3和广汽新能源

Aion S分别以终端销量3635辆和批发量3536辆的成绩紧跟其后。蔚来、理想等新势力同样表现突出,4月销量均超过2500辆,出现大幅度上涨。

值得一提的是,A00级细分市场车型在经历数月的冷清后也在本月迎来了一波“小阳春”。销量榜常客宝骏新能源4月份售出新车2993辆,同比大增101%;欧拉品牌4月份也卖出新车1765辆,环比增长54%。

针对4月销量回暖,中汽协也给出了全年汽车市场的预测:乐观估计,如果国内及海外疫情得到有效控制,我国汽车销量全年将下滑15%;悲观估计,如果海外疫情继续蔓延,全年汽车销量将下滑25%。

4月销量“优等生”成绩单一览

A. “双核心”产品矩阵加持下 广汽本田4月销量实现逆势上涨

在SUV与轿车为“双核心”的产品战略格局加持下,广汽本田发展节奏全面提速。4月实现销量71730辆,环比增长123.2%,实现同比正增长2.0%,且旗下4款明星车型销量破万。

作为广汽本田两大王牌动力阵营,SPORT TURBO和SPORT HYBRID也交出了亮眼成绩单。其中兼具激情驾驭乐趣与节能经济性的SPORT TURBO动力阵营4月实现销量39949辆,环比增长87%。由第十代雅阁锐·混动、奥德赛锐·混动以及皓影锐·混动组成的

SPORT HYBRID动力产品阵营,4月销量达11094辆,环比增长178%。

另外,旗下四款明星车型继续成为车市风向标。被誉为“最好开的中级车”第十代雅阁,4月销量突破1912辆,环比劲增78.1%,其中混动4月销量突破4586辆,环比增长139.9%,占雅阁整体销量的24.2%。全新一代凌派实现销量12692辆,环比增长172.1%。连续10个月销量过万辆。同时,缤智、皓影也分别以12379辆、11012辆成绩,进入万辆俱乐部。

B. 长安福特迎来向上“小小里程碑” 锐际成为销量主力

长安福特全国销售服务机构(简称NDS)日前宣布,长安福特2020年4月单月销售18429辆,较去年同期增幅达到8%。同时,这也是长安福特三年内首次单月销量同比正增长,长安福特迎来了销量向上的“小小里程碑”。

在NDS的4月销量结构占比中,全新福特锐际首次取代福睿斯蝉联五年的“冠军宝座”,成为当月销量的主担当。作为长安福特加速计划的

首款战略级车型,得益于前期对于市场和消费的深度洞察,通过全新标配2.0T+8AT+四驱系统做法,以及19万起售的亲民定价策略,锐际收获了大批粉丝,20万以上四驱车型订单量过万。

据了解,2020年长安福特还将推出多款新车,第六代探险者的即将上市,将弥补长安福特没有大型SUV的短板,和锐际、锐界构成SUV王者阵容,开启长安福特品牌大年。

C. 一路猛涨 广汽新能源4月销量同比大增125%

数据显示,今年4月广汽新能源共销售新车4006辆,同比增长125%,环比增长14%,成功实现逆势“四连涨”。

具体车型方面,Aion S是销量主力军,该车在3月份的销量就达到了2957辆,而4月份援引一份还未得到官方证实的数据显示,该车销量达到3586辆,增长势头迅猛。

为加快产品布局,丰富产品矩阵,广汽新能源全新紧凑型SUV——Aion V也正式开启了预售,补贴后预售价格17万元起。新车采用了广汽新能源全新的设计语言,同时配备了广汽新能源自主研发的中国首个集成5G+C-V2X车载智能通讯系统,搭载华为新一代5G车载模组MH5000,将成为全球首款5G车。

D. 同环比双增长 吉利汽车SUV和轿车销量多点开花

日前,吉利汽车发布了4月销售情况,销量105468辆,环比增长约44%、同比增长约2%,实现了同环比双增长。同时,一季度吉利汽车市占率达到7.2%,稳中上升。

根据吉利公布的数据显示,吉利旗下轿车和SUV销量分别为36352辆和56480辆,其中博越系4月销量达到了18683辆,帝豪家族销量为30098辆,远景家族销售22021辆。值得一提的是,吉利

品牌旗下第二款基于BMA基础模块架构打造的ICON,4月销量达2565辆,自2月24日上市以来,订单超4万辆,有望成为吉利SUV品类新的增长点。与此同时,领克品牌4月销量达10156辆,同比增长约12%,为吉利旗下同比增幅最大的品牌。

另外,根据4月的各车企总销量统计来看,吉利仅次于南北大众和上汽通用,成为自主品牌车企阵营的领头羊。

E. 创新营销突围 长城汽车4月销量突破8万辆

4月,长城汽车共销售新车80828辆,环比增长35%。其中,国内销量实现同比、环比双增长,共销售新车78804辆,同比增长2%,环比增长46%。

“十年十冠”的哈弗品牌是长城汽车领跑SUV市场的主力军。4月,哈弗品牌共销售新车57098辆,环比增长42%。“国民神车”哈弗H6以24018辆的成绩继续保持国内SUV销量第一,环比增长18%,累计斩获83个月度销冠。具有超高性价

比的超值家用SUV哈弗M6于4月销售新车15096辆,环比增长76%,成为2020年长城汽车市场中的新增长点。值得一提的是,作为中国品牌首款全球车的哈弗F7,更是凭借环比劲增80%的表现,重回万台赛道。

在产品结构持续向好的同时,长城汽车通过创新跨界的营销举措,积极向在线化、数字化营销转型,开启汽车销售新模式。