

用好水为生活加分

夏日炎炎，人们饮水量大大增加。高温季节微生物更易繁殖，用水的安全问题也格外突出。家中需不需要安装净水器？有些人认为净水器带来健康饮用水，实现了重金属、有机物、细菌等的低通过率，不仅有必要买，而且性价比很高的。而另一些人则认为在自来水已经很“干净”的情况下，净水器只是“噱头”，买净水器的价值很低。

实际上，自来水中虽然具有消毒杀菌的作用，却没法去除有害的重金属、有机物、无机物等。自来水经过管道的长途运送后也易受二次污染，不仅喝着不安全，洗水果洗菜很可能“越洗越脏”。很多人觉得把水烧开就很“安全”了，其实不然。把水烧开只能起到杀菌效果，重金属、激素等残留物也没法消除，此外，将水煮开反而会增加硝酸盐及铅的浓度。

水可不是放放就能干净的，装上净水器，建立净水防线，让家人享用放心的水。

■新快报记者 毛静



■VCG 图

Part2

长期不使用是否会影响水质？

净水器如果长期没有使用，不正确处理的话，可能会出现水质变差、出水异味、滤芯干化、排水变小等状况。

长期不用应进行断水、断电操作：

如果确定自己长期不用净水器，最好进行断水、断电操作，顺着净水器的进水管，找到自来水的进水阀并关闭，然后排空机器内的余水。关闭净水器电源，避免电压不稳定或电路故障造成的机器损坏。

排污宜为先：

长时间停水后，在恢复供水时使用净水器，水管中会沉积大量泥沙、铁锈等物质，并进入机器，造成滤芯堵塞，影响正常使用，缩短滤芯寿命。一定要先关闭净水器，将自来水管内的泥沙放干净后，再开启净水器。最好放水冲洗15分钟以上，直到将滤芯全部冲洗干净为止。

三个月不用，建议更换滤芯：

超过三个月时间不使用净水器，滤芯容易干涸、孔径收缩，失去原有的过滤功能，并且机器内部可能会滋生细菌。要清洗滤芯并测试水质是否达标，如果净水效果依然不佳，就需要更换滤芯了。

► Tips:

对于净水器的选择，最终还得看自身处的城市环境及对于想要达到的净水效果而决定。基本上在水质较软的南方地区，超滤净水器就基本能满足净水需求。如在一些工业污染比较严重的地区，反渗透净水器会更为合适。简单地理解，从净水效果来看，超滤<纳滤<反渗透，反渗透出水称为纯净水，超滤和纳滤都需要结合活性炭一起达到更好的过滤效果。

► Tips:

阳光直射会影响净水器的配件寿命，可能还会导致水管内部滋生藻类，有百害而无一益。如果条件有限，只能将机器放置于阳台，建议用户搭建遮阳棚或放在阴凉处。

不同净水器有什么区别？这就列清楚给准备安装净水设备的小伙伴们，好做选择。

前置过滤器：

前置过滤器安装在自来水管道前端，拦截管道产生的沉淀杂质和细菌、微生物等颗粒杂质，它作为第一道过滤程序，改善了整个屋内的水质，让其他净水设备更精细地净化水源，把自来水变成可直接引用的纯净水。

全屋中央净水器：

全屋中央净水器主要安装在主进水管道，净化工艺更加高精度，过滤更加深层，过滤量也更大，实现全屋的净水，包括厨房、卫生间、阳台、客厅等场

琳琅满目的净水器该如何选？

所，满足家庭饮、食、洗、浴等全方面生活用水的需求。能够过滤掉水中可能含有的泥沙铁锈、悬浮物、藻类、大分子有机物等多种有害物质。不过要不少银子，而且要专门预留出安装空间。

终端净水器：

这是大家常说的净水器，装在自来水的终端，把前置过滤器过滤掉的水再过滤一次，能够将自来水处理为饮用水或净水，体积小不占地方，安装方便。常见的净水器有分为超滤、RO反渗透和软水机等等，但它们出水量相对较小，且需要定期更换滤芯。

独立净水设备：

如果预算实在紧张，可以买些更简便

些的净水设备改善家里的水质，比如净水壶、净水杯等，但它们从净水精度还是净水量来说，都远远比不上净水器和过滤器。

► Tips:

对于净水器的选择，最终还得看自身处的城市环境及对于想要达到的净水效果而决定。基本上在水质较软的南方地区，超滤净水器就基本能满足净水需求。如在一些工业污染比较严重的地区，反渗透净水器会更为合适。简单地理解，从净水效果来看，超滤<纳滤<反渗透，反渗透出水称为纯净水，超滤和纳滤都需要结合活性炭一起达到更好的过滤效果。

► Tips:

阳光直射会影响净水器的配件寿命，可能还会导致水管内部滋生藻类，有百害而无一益。如果条件有限，只能将机器放置于阳台，建议用户搭建遮阳棚或放在阴凉处。

Nola 试点社区微店 近距离提升用户体验

新快报讯 据悉，由互联网家装平台齐家网和定制家居企业好莱客联合创办的Nola，更是在今年年初开启了密集开店的模式，以“轻时尚，轻生活”为品牌理念，主打年轻人市场，通过“线上服务+线下体验”的新零售模式为用户提供高品质高保障的定制家居。不仅在大型购物广场、街区等位置筹备开店，还开始试点创新型的社区微店，进一步拉近与用户的距离。

据了解，社区微店设立在每个新老小区门口，让用户在随时随地享受线上服务的同时，也能在进出小区时“顺路”就体验到线下服务。无论是量尺服务、设计服务还是售后服务，都更直观、更高效。此外，社区微店的模型基于邻里效应，店内产品以体验式的模拟空间为主，通过定制化将橱柜、衣柜、门厅柜、电

视柜等家居产品融入到阳台、卧室、客餐厅和开放式厨房等场景中，帮助用户最直观地感受到家居产品的装饰效果。

值得一提的是，智能家居产品的融入是Nola社区微店的一大亮点，在Nola社区微店，用户在体验个性化、高品质的定制产品的同时，还能很好地体验智能家居带来的便利。Nola将智能门锁、智能照明、杀菌消毒、燃气泄漏传感器、智能燃气阀门、SOS、智能恒温恒湿等广受欢迎的智能产品融入到家居产品体系中。通过智能产品搭配，用户可直观地体验到安全厨房、健康厨房、美食厨房和便捷厨房等厨房设计，以及便捷客厅、娱乐客厅和清新客厅等客厅设计，而在这些设计背后，是智能产品带来的生活方式的变革。

(毛静)



“环保定制柜”成百得胜2020 新品牌战略

新快报讯 记者近日获悉，百得胜于4月29日发布新品牌战略。对于新战略的发布，百得胜执行总裁杨冬先生表示，百得胜以“环保定制柜”作为2020新品牌战略，聚焦衣柜、橱柜等核心品项，强化百得胜核心竞争力，进而实现以差异化在市场竞争中取胜。

众所周知，品牌战略是一个品牌良性发展的关键，它还必须随着市场环境的变化而不断调整。2019年，百得胜“无醛空间 一店配齐”战略横空出世，立足于品牌自身优势，在小家居的基础上发展环保空间定制，全力提升终端核心竞争力，以其四大基地、10大工厂的定制实力，满足消费多元化需求的同时，也加固了消费者对百得胜环保定制的认知。此外，为了更好地赋能新品牌战略全面落地，此次发布会还邀请中国林科院主任 & 博导、中国林产工业协会秘书长郭文静女士，以权威的视角分享健康家居生活方式的底层逻辑。郭文静女士科研方向为环保无醛、轻质高强木质复合材料，这与百得胜追求环保的品牌基因、品牌定位、品牌使命都不谋而合。

(毛静)