

用好水为生活加分

夏日炎炎,人们饮水量大大增加。高温季节微生物更易繁殖,用水的安全问题也格外突出。家中需不需要安装净水器?有些人认为净水器带来健康饮用水,实现了重金属、有机物、细菌等的低通过率,不仅有必要买,而且性价比很高的。而另一些人则认为在自来水已经很“干净”的情况下,净水器只是“噱头”,买净水器的价值很低。

实际上,自来水中虽然具有消毒杀菌的作用,却没法去除有害的重金属、有机物、无机物等。自来水经过管道的长途运送后也易受二次污染,不仅喝着不安全,洗水果洗菜很可能“越洗越脏”。很多人觉得把水烧开后就很“安全”了,其实不然。把水烧开只能起到杀菌效果,重金属、激素等残留物也没法消除,此外,将水烧开反而会增加硝酸盐及铅的浓度。

水可不是放放就能干净的,装上净水器,建立净水防线,让家人享用放心的水。

■新快报记者 毛静



■VCG图

Part 1

琳琅满目的净水器该如何选?

不同净水器有什么区别?这就列清楚给准备安装净水设备的小伙伴们,好做选择。

前置过滤器:

前置过滤器安装在自来水管道的开端,拦截管道产生的沉淀杂质和细菌、微生物等颗粒杂质,它作为第一道过滤程序,改善了整个屋内的水质,让其他净水设备更精细地净化水源,把自来水变成可直接引用的纯净水。

全屋中央净水器:

全屋中央净水器主要安装在主进水管,净化工艺更加高精度,过滤更加深层,过滤量也更大,实现全屋的净水,包括厨房、卫生间、阳台、客厅等场

所,满足家庭饮、食、洗、浴等全方面生活用水的需求。能够过滤掉水中可能含有的泥沙铁锈、悬浮物、藻类、大分子有机物等多种有害物质。不过要不少银子,而且要专门预留出安装空间。

终端净水器:

这是大家常说的净水器,装在自来水的终端,把前置过滤器过滤掉的水再过滤一次,能够将自来水处理为饮用水或净水,体积小不占地方,安装方便。常见的净水器有分为超滤、RO反渗透和软水机等等,但它们出水量相对较小,且需要定期更换滤芯。

独立净水设备:

如果预算实在紧张,可以买些更简便

些的净水设备改善家里的水质,比如净水壶、净水杯等,但它们从净水精度还是净水量来说,都远远比不上净水器和过滤器。

Tips:

对于净水器的选择,最终还是得看自身处的城市环境及对于想要达到的净水效果而决定。基本上在水质较软的南方地区,超滤净水器就基本能满足净水需求。如在一些工业污染比较严重的地区,反渗透净水器会更为合适。简单地理解,从净水效果来看,超滤<纳滤<反渗透,反渗透出水称为纯净水,超滤和纳滤都需要结合活性炭一起达到更好的过滤效果。

Tips:

阳光直射会影响净水器的配件寿命,可能还会导致水管内部滋生藻类,有百害而无一益。如果条件有限,只能将机器放置于阳台,建议用户搭建遮阳棚或放在阴凉处。

Nola 试点社区微店 近距离提升用户体验

新快报讯 据悉,由互联网家装平台齐家网和定制家居企业好莱客联合创办的Nola,更是在今年年初开启了密集开店模式,以“轻时尚,轻生活”为品牌理念,主打年轻人市场,通过“线上服务+线下体验”的新零售模式为用户提供高品质高保障的定制家居。不仅在大型购物广场、街区等位置筹备开店,还开始试点创新型的社区微店,进一步拉近与用户的距离。

据了解,社区微店设立在每个新老小区门口,让用户在随时随地享受线上服务的同时,也能在进出小区时“顺路”就体验到线下服务。无论是量尺服务、设计服务还是售后服务,都更直观、更高效。此外,社区微店的模型基于邻里效应,店内产品以体验式的模拟空间为主,通过定制化将橱柜、衣柜、门厅柜、电

视柜等家居产品融入到阳台、卧室、客餐厅和开放式厨房等场景中,帮助用户最直观地感受到家居产品的装饰效果。

值得一提的是,智能家居产品的融入是Nola社区微店的一大亮点,在Nola社区微店,用户在体验个性化、高品质的定制产品的同时,还能很好地体验智能家居带来的便利。Nola将智能门锁、智能照明、杀菌消毒、燃气泄漏传感器、智能燃气阀门、SOS、智能恒温恒湿等广受欢迎的智能产品融入到家居产品体系中。通过智能产品搭配,用户可直观地体验到安全厨房、健康厨房、美食厨房和便捷厨房等厨房设计,以及便捷客厅、娱乐客厅和清新客厅等客厅设计,而在这些设计背后,是智能产品带来的生活方式的变革。

(毛静)



“环保定制柜”成百得胜 2020 新品牌战略

新快报讯 记者近日获悉,百得胜于4月29日发布新品牌战略。对于新战略的发布,百得胜执行总裁杨冬先生表示,百得胜以“环保定制柜”作为2020新品牌战略,聚焦衣柜、橱柜等核心品项,强化百得胜核心竞争力,进而实现以差异化在市场竞争中取胜。

众所周知,品牌战略是一个品牌良性发展的关键,它还必须随着市场环境的变化而不断调整。2019年,百得胜“无醛空间 一店配齐”战略横空出世,立足于品牌自身优势,在小家居的基础上发展环保空间定制,全力提升终端核心竞争力,以其四大基地、10大工厂的定制实力,满足消费多元化需求的同时,也加固了消费者对百得胜环保定制的认知。此外,为了更好地赋能新品牌战略全面落地,此次发布会还邀请中国林科院主任&博导、中国林产工业协会秘书长郭文静女士,以权威的视角分享健康家居生活方式的底层逻辑。郭文静女士科研方向为环保无醛、轻质高强木质复合材料,这与百得胜追求环保的品牌基因、品牌定位、品牌使命都不谋而合。

(毛静)

关注