

新东莞

线上展览+直播

加博会线上展开幕 600 企业报名上线

新快报讯 记者杨英杰报道 5月13日上午,第十二届中国加工贸易产品博览会(下文简称“加博会”)线上展正式在东莞启动。此次线上加博会以阿里巴巴集团旗下电商平台1688为主场,通过“线上展览+直播带货”的形式,帮助企业抢订单、拓市场。全球的参展商、采购商均可通过线上展了解展示产品,实现供采对接、在线洽谈、收获商机。初步预计,5月线上展将吸引超过50万人次采购商上线参观浏览。

本次线上加博会共有600家企业成功报名并上线。其中,东莞企业472家、广东省内外市企业106家、省外企业22家,报名参加直播企业300家。拓斯达、东和电器、美驰图、华旺实业、万善、傻二哥食品、润达食品等知名企业均亮相了线上加博会,此外还有不少企业具有行业领先地位:如手机行业维沃移动通信有限公司(vivo);食品行业的东莞鑫源食品有限公司;时尚家居用品行业的东莞市芬璐家居用品有限公司等。

启动仪式活动现场还特设加博会线下迷你展。迷你展共设置了智能移动终端及电子消费品、服装鞋帽、玩具婴童用品、时尚家居、特色食品等5大展区以及盟大集团·雀喜易购东莞制造直播专场。启动仪式后,领导和嘉宾来到各大专区直



播厅为企业“带货”,帮助企业顺应疫情开启在线经济,帮助企业开拓市场。

此次线上加博会的举办时间是5月13日-16日。结合加博会线下实体展,线上加博会设国际智能移动终端及电子消费品展、国际潮流服装服饰及鞋帽展、国际玩具及婴童用品展、国际时尚家居用品展、国际特色食品展5大专区。参展企业均对此次线上加博会充满期待,部分企业还专门开发了新产品,300家企业开设了直播间。而线上加博会不同于线下实体展的举办模式,将提升企业对各类数据的把控和应用。

2009年,为帮助外贸外资企业应对金融危机的冲击,广东省人民

政府牵头在东莞市举办第一届广东外商投资企业产品(内销)博览会,自2012年升级为国家级展会并更名为中国加工贸易产品博览会,至今已成功举办11届。数据显示,11届加博会累计吸引9000多家企业参展,超过100万人次入场观展采购,在推动全国加工贸易转型升级、创新发展等方面发挥了重要作用。而此次线上加博会通过线上展览+直播带货的方式,将往年容纳10多万人的线下会场,搬到了“云端”,让大家足不出户就能360度全面看展,不错过任何一个细节。此外,参与线上展的企业在轻松卖货的同时,还能根据销售数据调整后续生产策略,实现智能生产。

东莞发布国内首个《平面口罩生产成套设备》标准

新快报讯 日前,东莞市口罩及装备行业协会正式发布了国内首个专门针对平面口罩生产设备的团体标准《平面口罩生产成套设备》。此标准由国家智能加工装备质量监督检验中心(广东)、东莞市以纯集团有限公司、东莞快裕达自动化设备有限公司、东莞市利瀚机械有限公司等单位共同起草制定。

据悉,这个标准填补了国内该领域的空白,将有利于规范东莞市口罩装备产业发展、提升东莞口罩装备行业的整体质量水平和市场竞争力,为打造口罩及装备东莞区域品牌打下坚实的基础。

该标准对口罩的尺寸、鼻梁条误差、焊接牢固度等要求,从工艺和生产的角度给出了评价指标,从设备保障的角度对平面口罩产品的质量稳定性提供硬件支持,较好地回应社会各界对口罩生产设备的加工质量问题,能较好地消除群众担忧心理,稳定市场预期。

该标准是疫情发生以来,国家智能加工装备质检中心对全市120余家口罩装备生产企业的1200余台套的口罩生产设备试验验证的结果,参与制定单位包括口罩设备生产企业、口罩生产企业、原材料生产企业、检测机构、科研院校等企事业单位,各方的观点和诉求被充分吸纳,指标参数设定科学合理,可操作性强,能够广泛推广实施。
(田晓霞)

SPAR 嘉荣
— 优鲜嘉荣优生活 —

5.15就在今天

嘉荣

83 折

当天会员消费满250元
赠送8.1折电子优惠券

电子优惠券使用时间:7月1日-7月12日

嘉荣SPAR超市、喜伴生活超市、嘉荣宝贝同享83折

活动详情见店内宣传