

# 东莞出台指引规范全市餐饮业推广公筷公勺

**新快报讯 记者杨英杰报道** 为培育市民的健康生活理念,养成文明用餐的好习惯,5月9日,主题为“文明用餐、公筷公勺、守护健康”的东莞市推广公筷公勺行动全面启动,以“小餐桌”带动健康饮食、健康生活的“大文明”。

活动中,东莞市餐饮行业协会正式发布了《东莞市餐饮服务业公筷公勺实施指引(试行)》,从现在开始,“公筷公勺”“文明用餐”从此有章可循,市民的健康生活更有保障。

东莞市推广公筷公勺行动由东莞市文明办联合东莞市餐饮行业协会主办,活动地点设在市民中心广场莞府家宴。东莞市文明办相关负责人表示,针对当前疫情,从安全、健康、文明用餐的角度出发,在全市推广公筷公勺行动显得尤为重要和迫切,希望更多的餐饮门店、集体饭堂以及广大市民积极参与到使用公筷公勺的行动中来,从我做起,从现在做起,守护自己和他人的健康,养成文明用餐的好习惯,用“小餐桌”带动“大文明”,助推东莞新时代精神文明建设。

东莞市餐饮行业协会会长王志良表示,应对当前疫情,防范交叉感染及



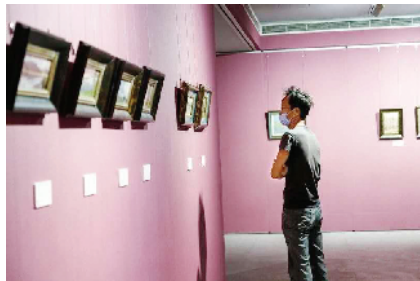
食源性疾病传播,同时提振消费者信心,率先在东莞餐饮门店践行“公筷公勺制”是餐饮业义不容辞的社会责任。为此,特地制定了《东莞市餐饮服务业公筷公勺实施指引(试行)》,号召各会员企业按照其实际情况具体落实“实施指引”,做“公筷公勺战役”的先行者、示范者与引导者。

参与本次活动的示范餐饮单位莞府家宴负责人袁拱照先生表示,经过本次疫

情,作为餐饮商家更加意识到推广“公筷公勺”的紧迫感,将消费者的身体健康放在第一位,提供良好卫生的用餐条件是餐饮企业义不容辞的责任。

活动现场,主办方向莞府家宴、三禾酱、水墨田塍、牛扒有约、松响茶餐厅、牛车水海南鸡饭、洸传火锅7家餐饮企业代表分别派发了牌匾,鼓励其遵循“实施指引”,倡导和践行“公筷公勺制”。

## 俄罗斯油画写生作品展亮相东莞市莞城美术馆



**新快报讯 记者杨英杰报道** “在那遥远的地方——俄罗斯艺术家萨文卡油画写生作品展·东莞站”在东莞市莞城美术馆展出,展览将持续到6月9日结束。本次展览展出该艺术家140件油画写生作品,展示俄罗斯的山川和异域风情。市民可前往免费观展。

萨文卡1924年出生于乌克兰,6岁开始学画。1942年,刚满18岁的他应征入伍,被派遣到坦克学校受训,训练结束后加入了第十九近卫坦克旅,随即开赴中央战场等战场参战。1943年10月,萨文卡被炮弹炸去了一条右臂。1943年仅剩一条左臂的他重拾儿时的梦想,自行去萨拉托夫艺术中等专业学校旁听,同年秋天考入基辅艺术学院。1950年以优异成绩毕业于斯维特利茨基工作室,同年考上列宾美院盖拉辛莫夫的博士研究生,1954年获得博士学位。

另据东莞市莞城美术馆工作人员刘萍介绍,因为萨文卡在战争中失去了一条右臂,因此他是用一只手进行创作,所以他使用的都是木板油画。

## 石排四景点入选广东省历史文化游径

**新快报讯** 近日,省文化和旅游厅公布了第一批广东省历史文化游径,共64条,东莞共有3条历史文化游径入选。其中,东莞岭南古村落历史文化游径囊括了石排镇的塘尾古村落、云岗古寺、横山康王庙、燕岭古采石场遗址。它们有何特色?一起来认识一下:

**塘尾古村:**全国重点文物保护单位,宋代立村,至今已有800多年的历史,占地面积约40000平方米,是广东珠江三角洲地区规模较大、原生态保存最为完整的古村落之一。

**燕岭古采石场遗址:**广东省文物保护单位,位于东江南岸丘陵石排镇燕窝村至田边村段,最高海拔约50米,组成岩石为第三纪红色细砂质粉砂岩,是东莞唯一的红砂岩采石场遗址,遗址以“十八房间”“补天石”“摩崖石刻”等为主要景观遗存,展现了特色红砂岩的文化及旅游价值。

**康王庙:**又名灵应祠,邻近瀟瀟湖。现存建筑保存良好,庙内现存康王神像为清光绪十四年以前造像,抬康王出巡用的神龙椅为光绪十四年制作。康王庙1993年被评为东莞市文物保护单位;2002年被评为广东省文物保护单位。

**云岗古寺:**广东省文物保护单位,位于石排镇埔心村。古寺的第一进、第二进、第三进的额枋下分别雕刻和写有“清雍正二年”“明弘治十六年”“清顺治十一年”重修的字样,是东莞境内至今发现唯一的有明、清两代题记的古建筑,具有较高的历史、艺术和科学价值。

(田晓霞)

## 嘉荣 SPAR 超市开启 8.3 折促销活动



**新快报讯** 为了进一步激发市民的消费热情,嘉荣 SPAR 超市再放促消费“大招”:5月5日至15日,嘉荣 SPAR 推出大牌直播送优惠券、会员购物全场8.3折等活动,将在广东市场打造一场购物狂欢盛会,促进消费市场加快复苏。

记者了解到,在月初嘉荣 SPAR 就开始预热8.3折狂欢活动。据悉,即日起至5月13日,嘉荣 SPAR 联合伊利、宝洁、欧莱雅、合生元、九阳等知名品牌,推出线上直播活动。在直播间里,顾客除了享受商品秒杀价、互动抽奖等福利外,还可以领取超值优惠券,优惠券可于8.3折活动当天使用。

预热期间,嘉荣 SPAR 同时向新会员发放优惠券礼包。即日起至5月14日,顾客注册成为嘉荣电子会员,即可参加抽奖,有机会领取300元、20元、10元、5元优惠券,所有优惠券可于8.3折活动当天使用。

5月15日当天,嘉荣 SPAR 大型王牌活动——“购物8.3折”将在旗下所有门店火热开启。大米、蔬果、肉类、饮料水、日常用品等多数品类都可享受8.3折优惠,婴幼儿辅食、常温奶、家电、电池可享受9折优惠,部分国产名酒、进口酒、食用油享9.5折,益力多乳酸奶、乳酸菌奶、香烟、礼品卡不参与活动。

(田晓霞)

## 禾坑村打造特色精品示范村年底前完工



**新快报讯 记者杨英杰 通讯员莫村玲报道** 近日,东莞市农业农村局官网公布消息:禾坑村入选东莞市“特色精品示范村”创建名单,将获市财政1000万元奖补。记者获悉,目前,禾坑村打造东莞市特色精品示范村的规划设计方案已经正式敲定,预计今年7月可以动工,12月底完工。

禾坑村位于桥头镇南部,村内现状以禾石路为主要骨架道路,向南北方向展开。乘着乡村振兴东风,村内目前公共设施包括村委会、文化活动中心、老人活动中心、禾坑幼儿园、祠堂等,配套齐全,建筑质量较好。

“得益于大力推动美丽乡村建设,村居‘颜值’不断提升,村民幸福感和获得感也随之提升。”禾坑村党工委书记朱兴稳表示。

接下来,禾坑村将紧紧围绕“十个一”工程建设标准,全力打造集生态旅游和农业观光为一体的特色精品示范村。经过多次反复论证研究,充分听取村民意见和意愿,日前,禾

坑村打造东莞市特色精品示范村的规划设计方案已经正式敲定,以红色文化和朱熹文化为亮点,精心打造一条核心游览路线,串连多个重要景观节点,提升特色村庄的环境品质和文化气息……

根据《乐善堂朱氏族谱》的记载,禾坑朱氏属朱熹一族。禾坑村,立村于明建文元年(1399年),建村已620年。“让村民知道我们是朱熹的后人、让村民知道朱熹是什么样的人、让村民成为弘扬朱熹精神的传承人。”朱兴稳表示,这次示范村的建设最大亮点是将朱熹文化元素融入到26000平方米的禾坑文化广场中,如泗水池、半亩荷塘、朱子广场等,以此提升整个示范村的人文气息。

禾坑特色精品示范村实施EPC工程总承包模式,从工程的设计、采购、施工全部交由浙江大学城乡规划设计研究院有限公司全权负责。按照工作流程,计划从今年7月开始动工,到12月底前必须要完工。