

“中药+汽车”跨界融合 广汽新能源全球首创“埃安健康车”

推动中医药事业健康创新发展

中医药是中国古代科学的瑰宝,曾为中华民族的繁衍和发展作出了巨大贡献。时至今日,中医药作为我国独特的资源在护佑人民群众健康福祉、促进经济社会发展中仍然发挥着不可替代的作用。在历年的全国两会中,“推动中医药事业健康发展”一直都是代表委员们热议的话题。

中医药产业成为 我国新的经济增长点

“发展中医药、民族医药事业”“依法支持中医药事业发展”“支持中医药事业传承创新发展”……在近年来的国务院政府工作报告中,中医药均是被提及的高频词,足见国家层面对中医药的重视。众多代表委员也十分关心中医药事业的振兴与发展问题,纷纷积极建言献策。

去年的全国两会,全国人大代表、康恩贝集团董事长胡季强建议,应进一步提高中药在临床上的地位;全国政协委员、上海中医药大学上海市针灸经络研究所所长吴焕淦提出,应进一步推进中医药海外中心建设,推动中医药国际化;周海波、宋尔卫、郭姣3位来自医卫界的全国人大代表则联名提出建议,呼吁加快推进粤港澳大湾区中医药事业发展,编制粤港澳三地协同推进中医药创新发展专项规划……

代表委员们的话语中,无不透露出对中医药产业未来发展关切与期待。事实上,近年来,随着国家“振兴中医药事业”战略的逐步实施,中医药大健康产业已经成为一片巨大的市场蓝海。中医药以其绿色的生态,产业链长,消费作用明显的特点已经成为新的经济增长点。

据统计,2017年我国中医药大健康产业的市场规模已经达到了17500亿元,同比增长21.1%,到2020年将突破3万亿元,年均复合增长率保持在20%。随着中医药产业的巨大市场空间进一步激发,相关企业也将迎来更大的发展机遇。

先人一步 广汽新能源赋予“中药 +汽车”更多使用场景

在抗击新冠肺炎疫情的战“疫”中,中医药的作用广泛得到国家、机构、专家、民众的认可。在广东省政府新闻发布会上,钟南山院士曾观点鲜明地提出,应重视中医中药在防控新冠肺炎中的作用。

疫情让消费者更加关注健康,能够拥有一个健康的专属空间成为普遍的心理诉求,汽车作为人们工作生活中的重要空间,是实现全民健康、打造健康强国的重要阵地。

作为一家致力于用科技创新为用户提供智能出行体验的车企,在洞察到公众的刚需之后,广汽新能源主动拥抱中医药健康产业,携手众多权威机构,创新启动了中医药理健康车的研发,全球首创车载中药香氛技术,为提升车主用户的免疫能力“赋能”。这既是其“先人一步的科技享受”理念的又一次展现,也是中国汽车业在全球同行中的一次大有裨益的探索。



■“下一代智能车开创者”埃安 V。

广汽新能源供图

首发搭载埃安 LX 与埃安 V 车型 “车载中药香氛技术”正式研制成功

随着国家政策的大力支持以及消费者对中医药理解的加深,中医药产业的发展将迎来新机遇。广汽新能源也在这方面率先布局,将中医药理与现代汽车科技跨界融合,全球首创“中药健康车”,其车载中药香氛技术已经研制成功,并将于近期正式量产使用。

通过权威机构认证 即将量产

新快报记者从广汽新能源官方了解到,全球首个车载中药香氛技术已在今年5月15日通过广东省医学实验动物中心权威检测,正式研制成功。据了解,车载香氛目前共分为怡心、理气和醒神三款产品,5月底正式量产,6月将搭载埃安 LX 和埃安 V 车型进行全球首发。

由于车载香氛用途和使用场景的特殊性,香氛必须兼顾驾乘人员的普遍可接受性,这也是广汽新能源的发力重点。在第二阶段研发工作中,为解决车载中药香氛释放持久性的问题,广汽新能源携手云南芳香技术研究院完成了香氛精油比例调配和搭载载体的选择。

云南芳香技术研究院隶属于云南省科学技术院,是一家综合性芳香技术研究和服务机构,据其研究院院长尹开

云透露,车载中药香氛第二阶段研发分为从中药原料中提取中药精油、中药精油的修饰调配、香氛载体材料的选择与试验三个重要阶段。

在香氛精油搭载载体的选择方面,经过研发人员的上百次实验和十几种材料尝试,最终确定了木材作为中药精油的搭载载体材料;而在提升中药精油芳香持久性的关键问题上面,研发人员最后选用了多种纯天然木质香调的精油(雪松、云杉、柏木)作为香氛的定香剂,在不破坏中药精油结构的前提下改善了香氛的持久性。

实际上,中药香氛理疗已经历了长时间的科学论证。《本草纲目》中有记载利用含香植物达到治疗疾病功效的案例,另外科学研究成果证明,某些香氛在特定环境下会有促进新陈代谢和血液循环、调整血压、健胃整肠等医学功能。因此从医学的角度来看,广汽新能源推出中药健康车具有一定的实用性。

充分发挥电动和智能网联优势 加码“埃安健康座舱”

从2月24日宣布中药健康车项目启动到车载中药香氛技术正式研制成

功,广汽新能源仅仅用了不到三个月。古惠南透露,车载中药香氛技术只是中医药理融合健康车研发的开始。未来,广汽新能源还将与更多权威医疗机构携手,研究中医药在多功能健康新材料和健康智能管家等更多层面的应用,例如研发中药坐垫、中药靠枕等车用配件,赋予“中药+汽车”更多使用价值和场景。

广汽新能源的“车载中药香氛”并不是其第一次向公众推出的“健康理念”,早在疫情防控重要阶段,广汽新能源就宣布已累计投入5亿元进行相关产品功能研发和服务工作。而定义为“下一代智能车开创者”的埃安 V 的推出,则是其在“呵护健康的汽车”的造车初心下,打造的一款引领智能汽车发展的标杆产品。

除了搭载家族首创的智能健康座舱、配有车载中药香氛技术、一键医疗级滤杀等健康配置外,埃安 V 的真正杀手锏体现在智能科技配置层面。埃安 V 配备了广汽新能源自主研发的中国首个集成5G+C-V2X车载智能通信系统,搭载华为新一代5G车载模组MH5000,将成为全球首款5G车,真正做到万物互联。此外,新车还配有L3自动驾驶、一键遥控泊车等系统,通过车主对话自行建立数据库,真正做到成为用户出行的“健康方舟”。

秉持“为用户带来先人一步的科技享受”理念的广汽新能源,也将在打造“埃安健康座舱”方面继续加码,充分发挥电动车健康环保和智能网联方面的优势,加速研发在线诊疗服务,为埃安 V 及埃安 LX 等车型配备如脸部情绪识别、生命体征检测、医疗大数据智能物联等更多的健康科技。



■广汽新能源车载中药香氛技术。

(张磊 黄闻禹)