

广州一日出让 11 宗用地 捞金超 240 亿元

新快报讯 记者沈逸云 通讯员穗规资宣报道 5月18日，记者从广州市规划和自然资源局获悉，广州当天共成交11宗经营性商业商务、居住用地，总用地面积76.4万平方米，总建筑面积190万平方米，总成交价款240.0878亿元。其中，4宗位于增城、白云、从化各3宗，番禺1宗，而番禺这宗宅地更拍出74亿元高价。

番禺唯一宅地

竞得人需按要求建多个公共设施

在这次11宗出让的用地中，番禺唯一一宗挂牌出让的住宅用地备受关注。据悉，为汉溪大道北侧BA0902101、BA0902102、BA0902103等地块，用地面积83319平方米，计算容积率建筑面积≤256886平方米。最终，其成交总价74.9190亿元，竞得人为广州耀恒房地产开发有限公司。

据介绍，该地块要求竞得人按规划要求建设18班幼儿园、托儿所、综合文化活动中心、社区居委会、星光老年之家、老年人福利院等多个公共服务设施，有利于提升该居住区的生活品质。但该地块的出让条件，要求竞得人提供建筑面积25690平方米的政府性回购住房，为周边大量的就业人才、安置住户等提供住房保障，有利于人才的引进。

记者了解到，地块位于汉溪长隆、万博商务区商圈，南侧为锦绣香江、保利红馆等居住区，临近保利大都会、奥园城市天地、万达广场等商业、商务服务区，西侧紧邻长隆旅游度假区，周边商业、商务、居住氛围浓厚。附近有育才中学、锦绣香江小学、广东省妇幼保健院，公共服务配套设施齐全；且临近汉溪长隆地铁站、万博地铁站，周边有汉溪大道、番禺大道等主要交通干线。

增城两宗宅地

配建人才公寓 6.6 万平方米

记者梳理发现，除了番禺这宗宅地外，其他10宗位于白云、增城、从化的用地，有9宗为居住用地，1宗是经营性商业商务用地，位于白云区。

其中，白云区的两宗宅地里，一宗为白云区黄石街江夏村AB2906037地块，总用地面积约46.2亩，规划建筑面积约6.8万平方米，最终成交总价29.7571亿元，竞得人为深圳市龙光房地产有限公司。地块位于白云区白云大道北以西，黄石东路以北；距华南快速、机场高速、广云路以及地铁2号线江夏站、萧岗站较近；属于白云区陈田村、江夏村片区，紧邻白云新城。

另外一宗为江高镇中心城区政府储备项目住宅二期-1号地块，为二类居住用地，总用地面积约165.2亩，规划建筑面积约16.8万平方米。成交总价22.0028

亿元，竞得人为广州鸿珺房地产有限公司。地块位于白云区江高镇夏花路以东、广花公路以西、江府路以北，将配建安置房建筑面积50000平方米，用于保证和解决地块周边重点项目安置的需求。

据悉，项目建成后，将与一期用地（中铁地块）和二期-2号地块（龙光地块）一起形成大型生活居住区域，助力打造江高镇中心城区宜居创业中心。

值得关注的是，增城区出让4宗宅地中，宁西街九如村永宁街塔岗村83101227A19105号地块、石滩镇麻车村83102213A19099号地块，要求配建总建筑面积10%的人才公寓，即分别为不小于34020平方米、不小于32427平方米。这意味着增城区在加大住宅用地供给的同时，通过配套建设一次性筹集了66447平方米人才公寓，将为该区高层次以及中高层次人才提供过渡性住房支持，进一步充实人才安居保障房源。

广州共普查出各类红色旅游资源 619 项



新快报讯 记者李佳文报道 5月18日，2020年5·18国际博物馆日暨5·19中国旅游日系列活动在孙中山大元帅府纪念馆举行。广州市文化广电旅游局首次发布了“广州红色旅游资源普查试点成果”，并正式启动广州红色之旅主题巴士一日游首发团活动。据悉，通过文献资料检索、实地走访调研、专家咨询会座谈等形式，广州共普查出红色资源

源619项（其中物质遗存类526项，人文活动类93项），红色旅游资源全国领先。

当天活动现场，广州市文化广电旅游局向所辖11区文广旅体局代表赠送了《广州市红色旅游资源图文集》；向广州红色宣讲员颁发证书；于现场启动了“追寻广州红色印记·共绘红色基因图谱”广州红色之旅一日游活动。

活动期间，包括白云山风景区、广州起义纪念馆、广州动物园等在内的20个“广州旅游志愿服务点”正式授牌。由广州市文化广电旅游局联合广州市志愿者协会开展的“文明旅游·志愿羊城”主题活动也正式启动，广州市志愿者协会在全市20个旅游景区设置了旅游志愿服务站点为广州市民及游客提供咨询、指引等旅游志愿服务。

广东全省博物馆 免费开放比例达 94%

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员粤文旅宣报道 5月18日，由广东省文化和旅游厅、佛山市人民政府联合主办的2020年“5·18国际博物馆日”广东主会场活动在佛山市启动。

2018年以来，广东启动全省公共文化基础设施攻坚做强工程，计划在2020年底实现全省市、县（区）博物馆全覆盖。广东各地市政府也高度重视博物馆事业，广州市提出博物馆倍增计划，到2021年底全市博物馆（美术馆、艺术馆、纪念馆）数量增长至120家以上；深圳、佛山、东莞、潮州正在建设博物馆之城。

据统计，截至2020年5月，全省共有备案博物馆338个，其中有博物馆238个、非国有博物馆100个，形成了以国有博物馆为主体、非国有博物馆为补充的多元化博物馆体系。

从级别上来看，广东共有国家一、二、三级博物馆57个，其中一级馆6个，二级馆24个，三级馆27个，博物馆发展综合水平走在全国前列。2019年，全省实行免费开放的博物馆共316个，免费开放比例达到94.3%；举办陈列展览2452个，策划教育项目3277项，实施教育活动17582次，参观人数再创新高，达7434万人次。

携手阿里 南海打造“南海制造”线上 IP 投入 1000 万！天猫商城“南海家·生活专场”启动

有家的地方，就有南海制造。即日起至6月底，佛山南海制造企业将携产品在天猫“南海家·生活专场”线上电商会场集中亮相。

5月18日，南海区召开新闻发布会，宣布2020年天猫“南海家·生活专场”活动正式启动。南海将通过搭建南海线上电商会场、网红直播带货等系列活动，推动南海产品线上销售。南海区政府与天猫商城不仅搭建了免费的线上销售专场，还将在一定销售额度范围内对销售费用全额买单。

南海区委常委、宣传部部长黎妍表示，通过携手国内电商龙头阿里集团，吸引企业积极参与，必定有力推

进南海企业线上线下深度融合，推动南海企业产能全面复苏，打造“南海制造”的线上IP。

记者从会上获悉，整个活动期间，南海将在天猫开设“南海家·生活专场”线上电商会场，集中展销推介南海品牌企业产品。会场内的企业将结合天猫的各种大促销活动开展南海电商专场促销活动。

已经在天猫开设店铺的南海企业可免费接入活动会场参加推广销售，未开设店铺的企业在报名成功后，将免费上架会场专设的“佛山南海家生活馆”店铺进行销售。

经过前期发动，截至目前，南海已有超过230家区内制造企业报名参加专场

活动。

“值得一提的是，报名成功的南海企业进入专场进行销售是完全免费的，同时，南海区政府还将专门投入1000万元人民币对每家活动企业符合推广条件的推广费进行一定销售额内的全额补贴。”南海区经济促进局副局长夏泽鸿表示。据悉，天猫将通过流量补贴和运营支持，提升参加企业天猫店铺的自然流量。整场活动预计将达成2亿元以上的销售额。

为进一步丰富线上推广销售策略，整个活动期间，天猫还特别策划开展至少5场专场带货直播活动。其间，将专设镇长直播带货专场，7个镇街

镇长（主任）将化身“主播”，针对镇街特色产品进行带货销售。

“有区政府的牵头，我们更应该抓住线上流量红利风口，全方位创新营销，获得线上运营能力，制造更多的消费场景给消费者选择才能长远发展。”南海企业代表，林氏木业品牌战略部总经理李承泽表示。

（胡珊霞 麦洁怡 李伟婵）

店铺地址：

复制这段话￥hV5q1ps3ast￥打开淘宝【佛山南海家生活馆】；或在淘宝直接搜索店铺名【佛山南海家生活馆】。