

专题

珍爱网发布《2020 单身人群调查报告——饮食男女篇》

约会“饮食”选择：
00 后爱火锅 95 后爱西餐 90 后爱甜点

随着国内疫情形势的日渐好转，无论是消费欲望还是出行欲望都逐渐复苏，不少饮食男女走出家门享受美食带来的愉悦，可见，“吃”在人们的生活中一直发挥着“举足轻重”的作用，而吃和情感到底有什么关系呢？对此，520 当天，珍爱网发布《2020 单身人群调查报告——饮食男女篇》，针对单身男女在情感及饮食方面进行抽样调查，共回收有效问卷 2100 份。

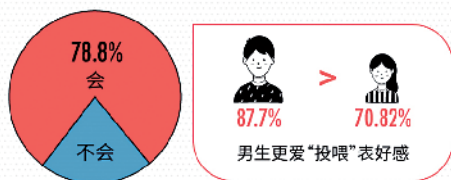
调查显示：八成单身男女“投喂美食”表好感，男生更爱“投喂”表好感；“独食”孤独感 Top3：独自吃年夜饭、独自吃生日蛋糕、情人节独自吃饭；约会选择：00 后爱火锅，95 后爱西餐，90 后爱甜点；恋爱后外出吃饭频率增加，六成男女表示恋爱后会“幸福肥”；超七成成人可接受婚后点外卖，男生比女生更愿意做饭。

男生更爱用“投喂”表好感

唯有爱与美食不可辜负，那么爱与美食究竟有何关联？调查显示，近八成(78.8%)单身男女会通过给喜欢的人买好吃的来表达好感，且男生(87.70%)比女生(70.82%)更乐意买好吃的来表达好感。“投喂美食”很多时候不仅仅是分享食物，更是对他人关心、疼爱的一种表达。

对此珍爱网情感专家张莎莎表示：在心理学角度来说，有五种表达爱的语言，分别是肯定的话语、优质的时间、服务的行为、收到礼物以及肢体接触。而投食，它既包含了送礼物的含义又是一种服务的行为，是一种金钱花费成本相对较小、接受门槛较低的好感行为。试想一下，如果你通过送花、送表来表达对对方的好感，手表太过于昂贵，送花带有很明显的表白意图。在接触初期，这些礼物更容易给对方带来负担，并且被拒收。而投食却恰到好处，对方并不会感到有负担、乐于接受并对你产生好感，同时，若双方具有相同的美食爱好，也更能够增加双方的共同话题，拉近彼此的关系。

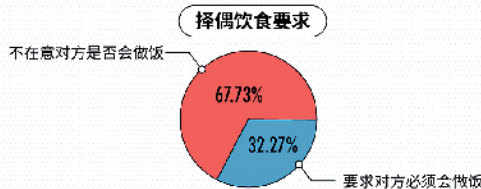
是否会给喜欢的人“投喂美食”来表达好感



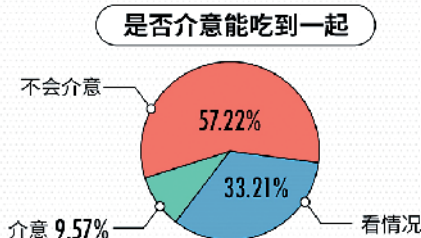
近七成男女不在意对方是否会做菜

对今天的年轻人来说，吃饭既可以亲自下厨，也可以点外卖或者去餐厅吃，吃饭的方式多种多样，早已不成问题，调查显示，择偶时，近七成人(67.73%)表示自己并不在意对方是否会做菜，其中超半数人认为会做菜更好，不会做也无所谓。还有超三成(32.27%)人要求对方必须会做饭，其中 80 后(35.03%)占比最为明显，做饭依然是男女择偶的一项重要标准。

另外就性别差异来看的话，女生(45.55%)要求对方会做饭的占比要高于男生(17.46%)，可见对男生而言，会做饭无疑是加分项。



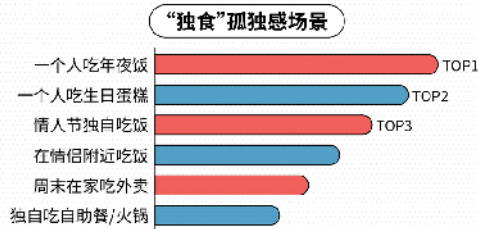
当青年男女在择偶时，会关心彼此能否“吃”到一起吗？调查显示，超半数(57.22%)男女表示自己不会介意，三成(33.21%)表示看情况，互不影响的情况下可以接受，另外仅有不到一成(9.57%)表示会介意，因为口味不同就吃不到一块，并且会以潜移默化改变对方(55.26%)或者各吃各的(35.96%)的处理方法来解决。



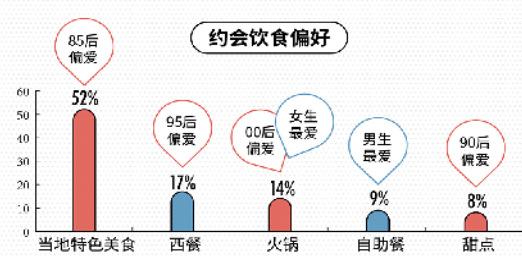
近半数男女独自用餐时会有孤独感

日剧《最完美的离婚》中有一句经典台词：“两个人吃的是饭，一个人吃的是饲料。”引发不少人情感情共鸣，所以一个人吃饭和两个人吃饭真的有差别吗？调查显示，近半数(46.82%)的单身男女在独自用餐时会有孤独感；就性别差异而言，男生比女生更容易感到孤独；就年龄差异来看，90 后和 95 后单身男女独自进餐的孤独感最为强烈。

此外，不同的情况下“独食”也有着不同程度的孤独感。调查显示，一个人吃年夜饭、吃生日蛋糕、情人节独自吃饭、在情侣附近吃饭、周末在家吃外卖、独自吃自助餐/火锅也是孤独感高峰时刻。



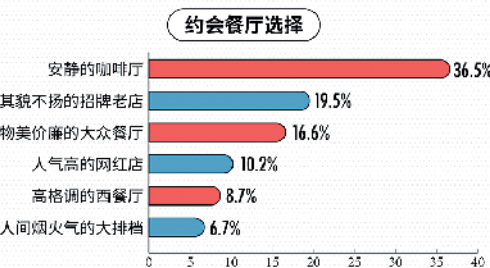
约会时离不开美食助攻



除了“爱的投喂”之外，约会时同样离不开美食助攻。调查显示，约会时，当地特色美食(52%)、西餐(17%)、火锅(14%)、自助餐(9%)及甜点(8%)则是男女约会的主要饮食选择。

不同年龄段的人对吃也表示出不同的兴趣，00 后爱吃火锅，95 后偏爱西餐，90 后偏爱甜点，85 后则更青睐当地特色美食。从男女差异看，女生约会更爱火锅，男生则偏爱自助餐。

就约会人群的年龄差异来看，年龄越大，对餐厅的选择越无所谓，而 95 后更追求格调，90 后更接地气。

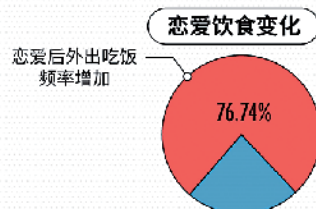


男生比女生更愿意做饭

婚姻离不开柴米油盐酱醋茶，针对婚后做饭的问题，超半数(57.22%)男女表示愿意主动做饭，另有近四成(37.9%)表示看情况，就性别差异来看，男生(68.65%)比女生(46.98%)更愿意婚后主动做饭。此外，针对婚后双方口味不统一的问题，近半数(48.22%)男女表示彼此口味可以交替进行。

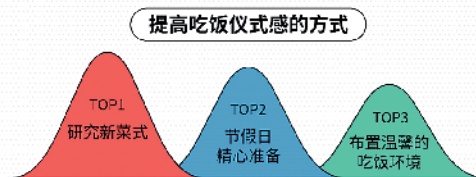
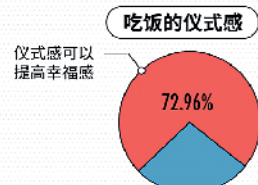
随着外卖行业的兴起，点外卖已经成为众多加班族的生活常态，但是对已婚人士而言，外卖是否还有其价值和意义？超七成(72.61%)男女表示可以接受婚后点外卖，主要原因在于偶尔点外卖换口味(67.7%)、没时间做饭(35.66%)以及偷懒不想做饭(33.07%)。进一步调查还可发现，收入在 1.5 万至 2 万元的 80 后，是最能接受婚后点外卖的人群，可见，高收入群体因为工作繁忙，对于更便捷高效的“点外卖”接受度更高。

六成男女表示恋爱后会“幸福肥”

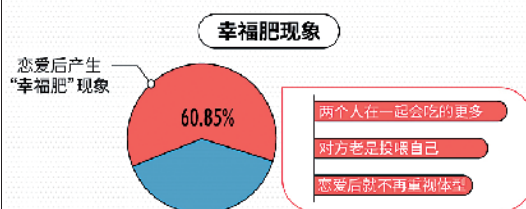


调查显示，相比单身时期，近八成(76.74%)的男女表示恋爱后外出吃饭的频率增加了，并且在餐厅选择上，近半数(49.53%)男女表示跟前任去过的店不会带现任去，其主要原因为担心现任误会。

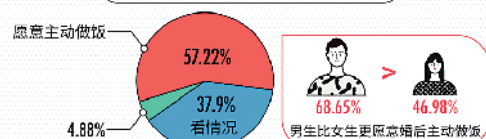
相比平时的潦草果腹，外出就餐显得更有饮食仪式感，调查显示超七成(72.96%)男女表示仪式感可以提高幸福感，且主要通过在家研究新菜式(63.24%)、在节假日或纪念日精心准备(47.3%)、将吃饭环境布置得温馨浪漫(31.37%)来实现仪式感。



恋爱离不开“吃”，自然也无法避免变胖的节奏，六成(60.85%)男女表示恋爱后更容易变胖，产生“幸福肥”现象，而产生“幸福肥”的原因主要为两个人在一起会吃的更多、对方老是投喂自己、恋爱后就不再重视体型，可见，体重变化是检验恋爱是否幸福的重要标准。



婚后饮食状况——是否主动做饭



婚后饮食状况——能否接受婚后点外卖

