

7部委印发家电回收、消费方案

完善回收处理体系 促进家电更新消费

5月15日,国家发改委、工信部、财政部、生态环境部、住建部、商务部、市场监管总局等部门印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》提到,用3年左右的时间,进一步完善行业标准规范、政策体系,基本建成规范有序、运行顺畅、协同高效的废旧家电回收处理体系。

设置废旧家电回收运输中转站

近年来,各地都对废弃电器电子产品处理进行规划。随着各地垃圾分类政策的实施,废旧家电回收处理体系建设与垃圾分类、综合利用等政策和工作体系也需要有机衔接。

方案显示,利用互联网信息技术,构建线上线下相融合,城市功能与专业服务相结合,城市、街道、社区、家庭相贯通的废旧家电回收网络。以城市为单位、企业为主体,结合垃圾分类、大件垃圾处理等工作,优化废旧家电回收网络,搭建互联网应用服务平台。

各城市要合理设置废旧家电回收运输中转站,相应设施按照城市公共基础设施给予规划、用地和资金保障。以社区为载体,支持物业组织市场主体开展安全使用年限提醒、上门维修、回收预约等服务,逐步推动纳入“智慧城市”服务体系。

支持大型家电生产、销售、回收企业和电商平台,利用配送、装机、维修等渠

道,发展逆向物流,开展废旧家电回收。推动国产分选、处理关键技术研发生产和规模化应用,鼓励废旧家电处理企业加大技术改造投入力度,开展技术升级和设备更新,加强信息化能力建设,提高机械化、自动化和智能化水平。

此外,加强废旧家电监管,推动收集、存放、转运、处理等环节的信息化管理,实现可查询可追溯。对废旧家电处理企业定期开展巡检和抽查,加大对企业的违规处理、造假骗补、环保不达标等行为的查处力度。

组织开展以旧换新活动

近年来,家电消费增速下滑,不少企业业绩不如从前。加之疫情影响,不少家电企业对营收也遇到困难,如今,促进家电更新消费更显重要。

方案提到,组织开展以旧换新活动。充分发挥市场机制作用,鼓励家电生产、销售企业及电商平台等,通过举办“周年庆”“购物节”等活动以及家电更新优惠

■新快报记者 陈学东

等方式,开展覆盖城乡的家电以旧换新等更新消费活动,支持行业协会积极发挥组织作用,政府提供必要的对接服务平台。

方案显示,鼓励企业加快产品创新迭代,优化产品功能款式,开展个性化定制业务,提高家电供给水平。引导消费者加快家电消费升级,使用网络化、智能化、绿色化产品,有条件的地方可对消费者购置节能型家电产品给予适当补贴。按照法治化、市场化原则,发展二手家电交易。引导消费者按照安全年限使用和更新家电,及时淘汰能耗高、安全性差的家电产品。

方案鼓励家电生产企业与电商平台、房地产中介、房屋租赁等企业加强合作,面向新毕业大学生、务工人员等消费群体以及员工临时住房需求大的企业,开展符合其消费特点和消费能力的家电租赁业务,营造家电租赁新兴业态发展良好环境,更好满足房屋租住人员消费升级需求。

家电线上销售占比首次超50%

新快报讯 记者陈学东报道

根据中国电子信息产业发展研究院发布的《2020年第一季度中国家电市场报告》显示,今年一季度,我国家电市场整体零售规模达到1204亿元,同比明显下降,但电商渠道对家电零售的贡献率首次超过50%,达到55.8%,疫情让网购习惯进一步巩固深化。

从奥维云网发布的周家电销售数据看,“五一”前后家电销售回暖明显。数据显示,今年5月4日-5月10日,全品类家电线上销售各市场呈爆发式增长。增速分别为冰箱58.1%、洗衣机46.7%、空调207.2%、彩电4.2%、厨电套餐27.7%、油烟机32.4%、燃气灶32.8%、电热水器74.8%、燃气热水器53.5%,且各新型大厨电、多品类小家电也大幅增长。

对此,华西证券认为,一季度受到疫情的冲击,白色家电行业需求处于底部,消费者推迟购买计划,因此终端需求景气度无法得到正常有效的体现。但家电产品的需求较为刚性,前期因疫情压制的需求后期会在消费旺季及促销推动下得到集中释放。二季度消费市场处于修复期,因此需求进入复苏的上行周期。

不过,对于销售数据的上涨,申港证券的研报认为,除回暖外,商品价格下降同样是引发消费放量的重要因素。

较为突出的销售数据激活了A股市场家电板块的走势。东方财富数据显示,5月份首个交易日,家电行业指数上涨1.77%,随后涨多跌少。在截至5月15日的8个交易日中,仅有2个交易日下跌,呈现出较为明显的上涨趋势。

对于家电行业的投资逻辑,财信证券认为,随着国内疫情逐渐得到控制,家电行业受国内疫情的影响已经在一季度体现较充分,海外疫情的影响预计将在二季度开始体现,出口占比较高的企业将面临较大的压力。从消费角度来看,国内线上线下销售逐渐恢复,加之消费政策出台,被疫情抑制的家电消费需求有望得到释放。

万联证券最新研报认为,在疫情影响下,宏观有明显的宽松预期。短期由于宽裕的流动性,地产板块有望复苏带动家电板块回暖。同时长期来看,中国消费升级和城市化进程将会是一个漫长的过程,而家电行业则是最直接受益于这一历史进程的行业之一。行业的龙头企业将依然具有长期的投资价值。

4月份手机出货量超4000万部 国内手机市场开始回暖

新快报讯 记者陈学东报道 国内手机市场出货量结束连续10个月下滑。中国信通院日前发布的报告显示,4月份国内手机市场总体出货量为4172.8万部,同比增长14.2%。在一份销售细分报告中称,中国4月份5G手机的销售令人着实惊讶,国内5G手机出货量达到1640万部,占总出货量的39.3%。

4月出货量同比增长14.2%

2020年4月,国内手机市场总体出货量4172.8万部,同比增长14.2%;1-4月,国内手机市场总体出货量累计9068.1万部,同比下降20.1%。4月,国内手机上市新机型48款,同比增长14.3%。1-4月,上市新机型累计137款,同比下降18.0%。这个月内新机型推出的也比较多,这也是因为疫情的原因,各大手机厂商的发布和上市时间都往后推迟了。

随着国内新冠肺炎疫情防控形势逐步向好,从3月底开始,全国各地逐步降低隔离措施强度,商场、购物中心等开始恢复正常营业,消费者压抑的购物热情逐步释放,4月份国内手机市场出现较快回暖。

众诚智库高级分析师张扬分析说,这段时间,各厂商加大宣传力度,上市了一批新机型,并推出了多种优惠。疫情期间,人均手机使用时间大幅增长,长时间使用让消费者发现已有手机的不足或缺点。这些因素叠加起来,增强了消费者更换新机的欲望。

统计数据显示,在国内智能手机市场中,一直都是国产手机的销量占比较高,今年4月国产手机出货量达到了3798.2万部,同比增长11.9%。就这个情形来看,未来几个月国内手机市场的出



VCG供图

货量还会继续保持增长,尤其是如今5G手机价格持续走低,5G通信也将进一步普及。

5G手机占近四成份额

值得注意的是,在4月份国内手机市场出货量中,5G手机占近四成份额。2020年4月,国内市场5G手机出货量达1638.2万部,占同期手机出货量的39.3%;上市新机型22款,占同期手机上市新机型数量的45.8%。1月~4月,国内市场5G手机累计出货量达3044.1万部,上市新机型累计65款,占比分别为33.6%和47.4%。

5G手机的普及速度令人惊讶,原本众多市场调研机构都认为,今年5G通信技术的普及会比较缓慢,但由于市场竞争激烈,今年国内各大品牌都推出5G手机,甚至有部分5G机型的价格已经

跌破2000元。因此,无论是否能够用到5G,许多消费者在换机时都会优先考虑5G手机,甚至说在国内已经没有厂商推出4G旗舰机型了。

在最近的十年中中国智能手机也得到了不错的发展,不过并没有得到应有的利润。据Counterpoint Research的数据,2019年三季度,苹果拿下了整个智能手机行业利润的66%,而剩下34%的蛋糕中,三星又拿走了一半(17%),剩下17%的利润由其他手机厂商瓜分。这对国产智能手机厂商的发展是相当不利的。

不过2020年将会被视作5G智能手机普及的一年,到目前为止国内的手机厂商都推出了不同价位的5G手机,而且价格已经低至2000元以下,这会让国内手机厂商卖出更多的智能手机,同时得到市场的认可,也让公司在5G方面获得先机。