

技术创新 5G 赋能 广汽新能源引领“下一代智能车”发展

用科技推动智能网联车产业新变革

以人工智能、移动互联网、大数据和云计算等技术为代表的新一轮科技革命蓬勃发展、方兴未艾。基于这样的背景,智能网联汽车将是继新能源汽车后,汽车产业发展的又一制高点。它不仅改变了人们的生活习惯和消费形态,也将对汽车产业乃至人们未来的出行方式产生颠覆性的影响,带来超万亿元的汽车消费市场。

政策支持

智能网联车大市场呼之欲出

当前,全球汽车产业生态正加快重塑,智能化将成为未来汽车发展的重要方向。2019年国务院政府工作报告针对汽车行业提出了新的出行概念,首次提出“智能+”出行,进一步推动我国交通制造产业转型升级。

此前,在2017年我国发布的《汽车产业中长期发展规划》中明确提到,到2025年国内汽车驾驶辅助系统、部分自动驾驶以及有条件自动驾驶的新车装配率达到80%,这也意味着我国汽车产业将迎来新一轮的变革,往智能化、网联化方向发展。

据全球第二大市场研究咨询公司 Marketsandmarkets 预测,全球智能网联汽车市场规模在2027年将达到2127亿美元,2019至2027的年复合增长率将达到22.3%。如此巨大的市场空间,在近几年吸引了大批企业的关注与加入,不仅如此,为抢占智能汽车制高点,各个国家亦纷纷从政策层面给予支持。

继2月底发布《智能汽车创新发展战略》,我国工信部于今年4月又发布了《2020年智能网联汽车标准化工作要点》,从通用类标准制定、测试评价类标准制定和急需关键标准制定等多个方面对今年智能网联汽车标准化工作的开展作出了指引,以营造良好的智能汽车发展环境,加速智能网联汽车技术应用和商业化进程。两者相加,将智能车提升至“国家战略”高度,未来的智能汽车将进入快速发展期,迎来前所未有的历史机遇。

新基建释放新动能

按下智能网联车发展快进键

近期,新基建是一个大热的话题。在4月份举行的国家发改委新闻发布会上,官方首次明确定义“新基建”的范围,包括信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施三类。定义中提出的5G、物联网、工业互联网、人工智能、云计算、智能交通基础设施、智慧能源基础设施,全方位与新能源汽车和智能网联汽车产生联系,将为智能网联汽车产业带来巨大发展机遇。

相关专家表示,新基建将对智能网联汽车的发展起到重要的提振和促进作用。在今后的发展中,车企要抓住重要机遇期,在政策护航、技术推动下,全力发展智能网联汽车业务,助推汽车产业向更高层级提升。

落地广州,5月8日广州举办了首批数字新基建重大项目签约及揭牌活动,打响数字新基建“第一枪”,73个项目签约,涵盖5G、人工智能、大数据中心、工业互联网、智能充电桩等数字新基建重点项目,总投资额1800亿元,将有力激发数字经济增长潜力。

作为广州乃至粤港澳大湾区制造业的龙头企业,前不久广汽集团董事长曾庆洪接受媒体采访时透露,广汽集团将继续推进与大湾区优秀企业如腾讯、华为、科大讯飞等的战略合作,共同打造智能网联汽车生态圈。



■雨中坡道停车。

广汽新能源供图



■“下一代智能车开创者”埃安V。

广汽新能源供图

深耕纯电动和智能网联 打造技术领先的埃安系列产品

今年初,随着国家发改委、工信部和科技部等11个部门联合发布《智能汽车创新发展战略》,智能汽车发展迎来一个新的风口。秉持“技术引领”的研发态度,广汽新能源持续深耕智能网联领域,推出全球技术领先的埃安系列产品,为用户带来“先人一步的科技享受”,为汽车产业带来革命性的变化。

智能产品+智能服务

推动汽车向移动智能终端转变

随着第四次工业革命的到来,人工智能和大数据的运用将成为汽车工业发展的机遇和关键。广汽集团和广汽新能源拥有对智能汽车布局的决心和前瞻性,早在2013年,广汽研究院先人一步,率先打造的智慧传祺T-Box车载智能通讯系统落地;2017年,随着广汽在新能源领域的积累不断加深,广汽新能源应运而生,成为广汽发展智能网联新能源汽车的核心载体,拥有全球研发网、全球供应链、广汽生产方式和营销服务新生态四大体系战略优势。

广汽集团通过前瞻性、大手笔战略布局,投资450亿元打造广汽智联新能源汽车产业园,广汽新能源也已经开启了以“新科技、新智造、新产品、新生态、新体系”为中心的“五新”战略。在全球供应链体系方面,广汽新能源与华为、腾讯、科大讯飞、中国移动、南方电网等各领域巨头进行战略合作,助力其在全球率先实现5G科技、车载物联网、L3自动驾驶、“三合一”电驱系统、热泵双层流空调等创新技术的量产搭载。

大数据时代下,消费者的需求有了很大的变化。如何通过智能数字化手段,准确把握用户的需求和体验,显得至关重要。广汽新能源开创了“线上APP+线下25hours体验中心”

的全新营销服务模式,通过与用户高频互动、沟通,让APP成为与用户保持长久关系的阵地,沉淀成为数量庞大的私域流量池。同时打通CRM系统,对用户信息进行更加高效和精细化管理。在广汽新能源旗下的旗舰体验店中,诸如VR体验、智能机器人等智能服务,也为消费者提供更开放的生活体验。

重塑人与机器的关系

为用户提供“甜点”

从埃安系列第一款车型埃安S面市,广汽新能源一直致力于“重塑人与机器的关系”,并且随着技术的更迭和汽车大方向的发展优化设计。广汽新能源副总经理肖勇认为,续航里程、充电时长等“痛点”已经不能再作为宣传点,转而应该向纯电动用户提供“甜点”,比如极致的加速性能和操控能力、舒适大空间、经济环保以及智能网联等优势。

基于汽车新四化(电动化、智能化、网联化、共享化)的趋势以及对市场的观察和预判,广汽新能源认为“下一代智能车”首先应该具备的特点是电动化+智能网联化。汽车将由交通工具向智能终端开始转变,从关注被动安全到关注主动安全开始转变,同时也是由人工驾驶经过智能辅助驾驶向最终实现无人驾驶的转变。

全球首款5G车

埃安V定义“下一代智能车”标准

汽车与5G的融合已然成为未来汽车发展的主旋律。4月27日,广汽新能源埃安家族第三款車型——埃安V正式发布并启动预售。埃安V定义为“下一代智能车开创者”,也是全球首款5G车。

埃安V配备了广汽新能源自主研发的中国首个集成5G+C-V2X

车载智能通讯系统,搭载华为新一代5G车载模组MH5000,同时拥有高速率、低延时、广连接三大绝对优势,传输速度超4G百倍,能够全面支持车载互联的所有硬件需求,真正做到万物互联。

除了5G模组加持,埃安V在智能化领域的领先高度还体现在自动驾驶层面。埃安V是继埃安LX后全球第二款装备高精地图全路段全速域L3自动驾驶技术的车型,达到同级别的最高水平。这也就意味着,在法规允许的情况下,在国内所有高速路、快速路支持驾驶员长时间脱手,真正做到解放双手。广汽新能源总经理古惠南表示,发展智能驾驶是广汽新能源成立最重要的使命,去年已实现L2,今年实现L3,争取在2025年之前实现L4及以上自动驾驶。

在一键遥控泊车成为智能车标配时,那么埃安V的智能泊车则成功上升为高配。埃安V的一键遥控泊车已经做到全场景覆盖,除了基本的水平、垂直的泊入泊出,坡道、斜列及智能循迹等泊车行为也可以做到轻松应对。另外,埃安V完成了驾驶显示和信息娱乐系统的软硬一体融合,搭载了行业领先的AR实景导航和智能声源定位功能,最大程度提升驾乘人员出行体验。

先人一步,引领未来。作为广汽新能源下一代智能网联技术的集大成者,埃安V无论在电动化水平、纯电专属平台技术、智能科技配置层面都在同级树立起新的标杆,以其强大产品力彻底解决新能源用户的“痛点”。埃安V充分展现了下一代智能网联车的高标准,它的出现也将引领“下一代智能SUV”时代,掀起EV市场的新一轮产品变革。

(张磊 黄闻禹)