

头条

国产大型水陆两栖飞机 “鲲龙”AG600 今年将进行海上首飞

据新华社电 近日,中国航空工业集团有限公司正式对外宣布,我国自主研制的大型灭火/水上救援水陆两栖飞机“鲲龙”AG600继2017年陆上首飞、2018年水上首飞成功之后,将于今年下半年在青岛开展海上首飞试验,全面推进项目研制。

我国的水上救援体系和救援设施目前正处于发展过程中,作为可用于森林灭火、水上/海上救援的大

型水陆两栖飞机,AG600具有速度快、机动性好、搜索范围广、搜索效率高、安全性高、装载量大等优点,单次最多可救护50名遇险人员,它的早日投入使用将有效满足我国应急救援体系和国家自然灾害防治体系建设需要。

各海域风大浪急、大气环境盐分高,相较于内陆水面环境更为复杂。AG600飞机海上首飞的顺利进行将全

面探索海上试飞技术和试飞方法、检验飞机水动性能和水面操纵特性、检查飞机各系统在海洋环境中的工作情况,并收集海上飞行数据,为后续相关工作提供支撑。

目前,AG600已开始海上首飞的前置科目试飞,已累计完成172架次、308小时试飞,正按计划推进海上首飞所需转场航线、试验空域、陆上机场、海上起降带选择等工作。

关注

24日我国 新增确诊病例11例 均为境外输入病例 新增无症状感染者40例

据新华社电 国家卫健委25日通报,5月24日0-24时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增新冠肺炎确诊病例11例,均为境外输入病例(内蒙古10例,四川1例);无新增死亡病例;无新增疑似病例。

境外输入现有确诊病例46例(含重症病例1例),现有疑似病例5例。累计确诊病例1724例,累计治愈出院病例1678例,无死亡病例。

截至5月24日24时,据31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告,现有确诊病例83例(其中重症病例7例),累计治愈出院病例78268例,累计死亡病例4634例,累计报告确诊病例82985例,现有疑似病例6例。累计追踪到密切接触者742506人,尚在医学观察的密切接触者5152人。

31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增无症状感染者40例(境外输入2例);尚在医学观察无症状感染者396例(境外输入28例)。

教育

6月8日起 湖北高校准毕业生 可自愿错峰返校

据新华社电 湖北省政府网站25日发布通报称,为统筹推进学校疫情防控和复学复课工作,根据湖北省疫情防控形势和国内外疫情走势,经湖北省新冠肺炎疫情防控指挥部研究决定,6月8日起,各高校可以安排现居住境内毕业年级(含高职、本、硕、博)和有科研任务的学生按照错时错峰、自愿原则返校。具体返校时间和方式由各高校统筹安排。

通报说,非毕业年级学生返校时间根据疫情防控情况综合研判另行通知。

图像



海南琼海的幼儿园开园啦

5月25日,海南省琼海市中兴幼儿园的老师在校门前为小朋友洗手消毒。当日,海南省琼海市幼儿园大班和特殊教育学校开园。 新华社发

美团一季度亏损17亿 加大稳就业力度新增超100万骑手

5月25日,美团点评(股票代码:3690.HK,以下简称“美团”)公布2020年第一季度业绩。受今年1月下旬以来暴发的新冠肺炎疫情影响,美团所在的本地生活服务行业在需求端和供给端都遭遇了严峻挑战,公司一季度营业收入同比减少12.6%至168亿元(人民币,下同),经营亏损为17亿元。但疫情同时也推动了行业线上化,加速了本地生活服务商户的数字化进程,进一步坚定了其面向未来投入的决心。

本季度,美团在自身经营承压的情况下,积极发挥平台优势,成为疫情期间中国国民生活的“新基础设施”,带动4.5亿交易用户的人均年度交易笔数进一步增长至26.2笔;在商户侧,美团全力为商户及合作伙伴纾困解难,推出多项举措助力复工复产。同时,自1月下旬以来,美团已新提供超100万骑手就业岗位并为其创造收入,成为稳就业“蓄水池”。

“新冠肺炎疫情给生活服务行业带来了不可避免的冲击。挑战面前,我们选择与商户共渡难关,推出‘春风行动’助力商户复工复产,联合各地政府推动消费复苏。”美团CEO王兴表示,“疫情也让线上服务、在线运营被消费者和商户更广泛地接受和使用,我们长期关注和探索的领域在此期间也迸发出了新活力,相信这些将大大加快供给侧数字化的进程,带来新的增长动力。未来,我们将聚焦生活服务业新基建,全面助力商户数字化升级。”

一季度迎来严峻挑战 行业线上化趋势加速

受疫情影响,美团本季度两大主体业务面临严峻挑战。其中,餐饮外卖一季度收入同比减少11.4%至人民币95亿元,日均订单量同比下跌18.2%至1510万笔。到店、酒旅业务受影响收入同比下降31.1%至人民币31亿元,经营利润同比环比均出现下降。

疫情期间,整个餐饮行业都面临挑战。尽管自身经营也受到影响,但美团仍选择为受疫情影响较大的优质商户提供免佣返佣、补贴及免费流量等多种支持,用最直接的方式助力商户度过困难时期。疫情期间,仅在武汉地区,美团就为商户提供免佣超3000万元;同时,美团通过加快更新产品服务,协助商户以数字化运营及营销手段降低损失。在特殊时期,外卖业务成为广大餐厅主要收入来源,更多的品牌餐厅开始通过美团开展外卖服务,仅一季度就有超过五成必吃榜餐厅上线外卖,行业线上化趋

势明显提升。更多更好的优质商户供给,也反过来让外卖用户对高品质用餐体验的偏好不断增强,用户粘性得到进一步加深。

针对到店、酒旅商户受到的负面影响,美团首先从减免商户佣金、延长年费有效期等方面切实帮助本地生活服务商户减负,同时也积极与地方政府展开合作,以餐饮业等本地生活服务为切入点,着手助推经济复苏。美团与地方政府联合的“安心消费节”截至5月中旬,已在全国50余座城市落地。酒旅业务方面,美团与合作酒店推出了“安心住项目”,以支持行业疫后复苏。

疫情期间,以生鲜零售为代表的非餐类消费需求迅速增多,美团配送“万物皆可到家”的品牌认知得以加深,新业务收入同比增长4.9%至人民币42亿元。

全方位助力消费复苏 将加大对未来投入

一季报中,美团也预估了疫情对全年的影响,鉴于用户消费信心的完全恢复仍需时间,尤其是非刚需的本地生活服务商户仍面临复苏压力,将对未来业务表现产生潜在影响。

不过,美团CFO陈少晖表示,疫情对于推动行业线上化的长期趋势是正向积极的,这进一步增强了公司面向未来投入的信心。同时,美团也将持续关注平台商户和行业所面临的困难,“如何更好地帮助商户恢复经营将是我们今年的重点”。

近期数据显示,美团推出的一系列助复苏举措开始显现效果。3月底最后一周,已有超7成商户的外卖单量恢复至疫情前的60%以上,还有3成商户外卖单量完全超

过疫情前;到店、酒旅方面,美团持续与更多城市联合推出消费券,发放领域也从餐饮不断扩大到酒店、住宿、商圈等更多本地生活服务行业。数据显示,在“安心”系列举措的推动下,全国优质商户的订单量增长达61.6%;平台“安心住”酒店商户间夜量3月底同比已恢复约九成。

美团接下来还将继续联合酒店、民宿及景区,积极促进旅游行业复苏。此外,美团近期启动了“春风行动”百万小店计划,通过数字化助力小店实现复苏,其中5月首周平台上小店订单量相比2月首周就增长了28倍。

值得一提的是,美团过去长期关注和探索的美团闪购等新业务,在特殊时期承担起了“城市基础设施”的作用,迸发出新的增长潜力,未来将有望获得加码投入。(郑志辉)