

全国人大代表、广东省工商联副主席、湛江市工商联主席林水栖谈脱贫攻坚“啃硬骨头”

要重视龙头企业带动作用 扶贫需灵活不能生搬硬套

今年的政府工作报告明确提出要“坚决打赢脱贫攻坚战,努力实现全面建成小康社会目标任务”。对此,全国人大代表、广东省工商联副主席、湛江市工商联主席、广东金岭糖业集团有限公司董事长林水栖表示,国家高度重视脱贫攻坚工作,集中资源办大事,他对今年完成脱贫攻坚任务很有信心。而对于如何啃下脱贫攻坚“硬骨头”,他也提出了个人的建议。



■全国人大代表林水栖。

■采写:新快报记者 曾贵真

■图片:采访对象提供

有信心按时按质按量 完成今年的目标任务

据了解,到目前,全国还有52个贫困县未摘帽,2707个贫困村未出列,建档立卡贫困人口未全部脱贫。对此,今年的政府工作报告提出:“坚决打赢脱贫攻坚战,努力实现全面建成小康社会目标任务。”“现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽;健全返贫人口监测帮扶机制……”

在剩下的200多天里,要确保剩余551万贫困人口全部脱贫,既要啃下脱贫“硬骨头”,又要完成疫情“加试题”,还要注意巩固脱贫成果,今年的脱贫攻坚任务可谓“时间紧、任务重”。

对此,林水栖表示,受疫情等因素影响,今年脱贫攻坚任务艰巨,但他对此很有信心。“从中央到地方,各级党委、政府都高度重视,我们可以集中所有资源办大事,把剩下还没摘帽、没出列、没脱贫的贫困县、贫困村和贫困户一个个解决好。我们有信心可以按时按质按量,完成接下来的目标任务。”

具体问题要具体分析 因户施策帮助贫困户

5月22日,农业农村部副部长韩长赋在十三届全国人大三次会议“部长通道”

采访活动上表示,产业扶贫已经成为覆盖面最广、带动贫困人口最多的举措。今年是脱贫攻坚决战决胜之年,产业扶贫要继续做贡献,而且脱贫之后,贫困地区产业发展也不能中断。

在接下来的时间里应该如何啃下脱贫攻坚的“硬骨头”?在采访中,结合他所在广东金岭糖业集团有限公司和当地的帮扶经历,林水栖建议重视产业扶贫,重视龙头企业的带动作用。

比如对于村集体,可以“公司+基地+基层组织”的方式来开展帮扶,把基层组织充分调动起来,让基层组织带动农户脱贫致富。也可以根据镇村的特点,一镇一策、一村一策,因地制宜,把一些闲置土地集中流转起来,发展种植或者其他合适产业,想办法进行产业帮扶。但具体要针对不同的地区,灵活采取不同的精准帮扶措施。

而对于贫困户,也要注意帮扶的灵活性,具体分析其致贫的原因,充分了解情况后才能因户施策,真正地帮到他们。

“在一个片区中贫困户比较少的,我们一般会提供赞助性的扶持。”他举例说,比如有劳动力而没有外出务工的贫困户,我们会想办法解决他们的问题,让他们接受培训。有了技术,就业就不成问题。他透露,他所在的糖业公司就招聘了部分农村劳动力。

他强调,扶贫不能生搬硬套,要具体问题具体分析,有针对性地落实帮扶措施。

工商联发挥桥梁作用 为滞销农产品通销路

在湛江,林水栖为大家所熟知,不只因为他是全国人大代表,还因为他是一位慈善家。林水栖介绍说,每年的“6·30”广东扶贫济困日期间,广东金岭糖业集团有限公司都会拿出300万元给慈善机构,专门对一些村庄、一些农户,根据不同需求来进行资金扶持。如扶持农户做农业订单,教他们种植蔬菜、水果等农作物,并进行收购,帮他们增收等等。

林水栖还是广东省工商联副主席、湛江市工商联主席。今年以来,由于受疫情的影响,当地很多农户的农产品卖不出去。林水栖表示,疫情期间,工商联在推动消费扶贫方面发挥了桥梁的作用,通过发动各个商会、协会,跟农户对接,以网络销售等多种渠道帮忙解决消费难题。“当时很多农产品的销售都中断了,卖不出去,我们跟商会沟通后,一起联动,主动对接有不同需求的农户。”他说,比如有一些农户种了辣椒,销售不出去,烂在地里面,就主动与广州大的农贸销售批发商对接,促成了双方的交易,减轻了农户的损失。

新快报携手广汽新能源,埃安 LX 送车上门给您试驾

又快又好又省会是你的选择,不信来“试”

科技引领时代变革之下,近几年我国新能源汽车发展势头迅猛,拥有了变道超车的可能。同时,得益于政策号召,公务用车领域逐渐上演“新能源热”,公务人员也从思想和行动上积极配合新能源汽车的使用,新能源受重视程度可见一斑。

政策加持,新能源公务出行按下快捷键

作为每年国家政治生活的一件大事,“两会”一直是全民关注的焦点,“两会”用车也是公众关注的话题。早在2017年,中共中央办公厅、国务院办公厅就印发了《党政机关公务用车管理办法》,明确规定党政机关在配备汽车时带头使用新能源汽车,按照规定逐步扩大新能源汽车配备比例。

从中央到地方,关于公车改革的步伐一直在推进,也有不少公务人员自己就是新能源的“粉丝”。湖北省统计局副局长、“公车改革”第一人叶青在此前接受媒体采访时表示,建议公务人员在购买私车时也应该尽量采购新能源汽车,除了可以保护生态,也是顺应时代发展趋势。

根据国家的新能源推广计划,到2020年公务用车和公共服务领域的新能源汽车比例要超过50%。

值得一提的是,政策对于新能源的购车补贴也在持续加码。自2月以来,广东各地区已经陆续出台相关措施,积极促进汽车消费。其中广州市率先行动,3月3日发布《关于印发广州市坚决打赢新冠肺炎疫



情防控阻击战努力实现全年经济社会发展目标任务的若干措施》,提到对个人消费者购买新能源汽车给予每辆1万元的综合补贴。广汽新能源也积极响应国家号召,为在广州地区购买埃安S的车主再补贴1万元,真正做到新能源车购车一省到位。

又“快”又“好”,见证埃安 LX 的硬核产品力

政府相关部门积极行动,为新能源公务车的普及做好政策上和技术上的支持,另一方面,奋战在市场第一线的新能源车企,自然加紧脚步,推出更符合消费者需求的新能源产品。

作为粤港澳大湾区高智造水平的代表,广汽新能源坚持创新引领,推出全球技术领先的埃安系列产品,为用户带来“先人一步的科技享受”。

在刚刚过去的“五一”黄金周,广州番禺区区长陈德俊走进了广汽新能源的直播间,为智能豪华超跑SUV—埃安LX强力打Call。在不到15分钟的时间里,就销售出了576台车,成交金额突破1.15亿元。

埃安LX的“快”除了体现在速度之

外,各项智能科技也是快人一步。埃安LX定位于豪华智能超跑SUV,是广汽新能源的旗舰车型。百公里加速3.9秒,综合续航里程650km,0.288cd风阻系数,全球首款弯折角近168°全贴合冷弯12.3英寸双曲屏……除了这些“世界之最”的技术参数外,埃安LX还有定制购买、三电系统终身质保、电池租赁服务、代客充电、终身直升机紧急救援等尊享无忧服务。从每个细节出发,可以看到埃安LX的每一个维度都力求完美。

在广汽新能源擅长的智能领域,埃安LX搭载了最新一代的ADiGO 3.0自动驾驶系统3.0,也是全球首款量产L3级自动驾驶的车型,从安全和辅助驾驶领域充分展现埃安LX的“好”。

ADiGO 3.0加持下,埃安LX不但可实现人-车-家全场景智慧互联,更能深入介入用户的用车场景,通过Face ID人脸识别功能和ADiGO E-plan主动预防用户陷入疲劳驾驶和低电量困境,深度分析、学习人的驾驶行为,做到“先觉先行”地满足用户需求。另外,得益于高精地图的搭载,该系统能定位精度可高至10cm,也可在高速上实时预判前方1公里路径,极大程度地保障用户出行安全体验。

召 集 令

上车!
“国货之光”
埃安 LX 的
硬核产品力
由你定义

百公里加速 3s 俱乐部的“快”

自动驾驶的“好”
新能源车的“省”

你想体验的,广汽新能源豪华智能超跑 SUV 都能满足你!

扫码填写信息报名,即刻开启你的埃安 LX 深度试驾之旅



试驾时间:3天
试驾适用人群:公务员群体
试驾车辆:埃安 LX