

全国人大代表、广东省工商联副主席、湛江市工商联主席林水栖谈脱贫攻坚“啃硬骨头”

要重视龙头企业带动作用 扶贫需灵活不能生搬硬套

今年的政府工作报告明确提出要“坚决打赢脱贫攻坚战，努力实现全面建成小康社会目标任务”。对此，全国人大代表、广东省工商联副主席、湛江市工商联主席、广东金岭糖业集团有限公司董事长林水栖表示，国家高度重视脱贫攻坚工作，集中资源办大事，他对今年完成脱贫攻坚任务很有信心。而对于如何啃下脱贫攻坚“硬骨头”，他也提出了个人的建议。



■全国人大代表林水栖。

■采写:新快报记者 曾贵真

■图片:采访对象提供

有信心按时按质按量 完成今年的目标任务

据了解，到目前，全国还有52个贫困县未摘帽、2707个贫困村未出列、建档立卡贫困人口未全部脱贫。对此，今年的政府工作报告提出：“坚决打赢脱贫攻坚战，努力实现全面建成小康社会目标任务。”“现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽；健全返贫人口监测帮扶机制……”

在剩下的200多天里，要确保剩余551万贫困人口全部脱贫，既要啃下脱贫“硬骨头”，又要完成疫情“加试题”，还要注意巩固脱贫成果，今年的脱贫攻坚任务可谓“时间紧、任务重”。

对此，林水栖表示，受疫情等因素影响，今年脱贫攻坚任务艰巨，但他对此很有信心。“从中央到地方，各级党委、政府都高度重视，我们可以集中所有资源办大事，把剩下还没摘帽、没出列、没脱贫的贫困县、贫困村和贫困户一个个解决好。我们有信心可以按时按质按量，完成接下来的目标任务。”

具体问题要具体分析 因户施策帮助贫困户

5月22日，农业农村部部长韩长赋在十三届全国人大三次会议“部长通道”

采访活动上表示，产业扶贫已经成为覆盖面最广、带动贫困人口最多的举措。今年是脱贫攻坚决战决胜之年，产业扶贫要继续做贡献，而且脱贫之后，贫困地区产业发展也不能中断。

在接下来的时间里应该如何啃下脱贫攻坚的“硬骨头”？在采访中，结合他所在广东金岭糖业集团有限公司和当地的帮扶经历，林水栖建议重视产业扶贫，重视龙头企业的带动作用。

比如对于村集体，可以“公司+基地+基层组织”的方式来开展帮扶，把基层组织充分调动起来，让基层组织带动农户脱贫致富。也可以根据镇村的特点，一镇一策、一村一策，因地制宜，把一些闲置土地集中流转起来，发展种植或者其他合适产业，想办法进行产业扶贫。但具体要针对不同的地区，灵活采取不同的精准帮扶措施。

而对于贫困户，也要注意帮扶的灵活性，具体分析其致贫的原因，充分了解情况后才能因户施策，真正地帮到他们。

“在一个片区中贫困户比较少的，我们一般会提供赞助性的扶持。”他举例说，比如有劳动力而没有外出务工的贫困户，我们会想办法解决他们的问题，让他们接受培训。有了技术，就业就不成问题。他透露，他所在的糖业公司就招聘了部分农村劳动力。

他强调，扶贫不能生搬硬套，要具体问题具体分析，有针对性地落实帮扶措施。

工商联发挥桥梁作用 为滞销农产品通销路

在湛江，林水栖为大家所熟知，不只因为他是全国人大代表，还因为他是一位慈善家。林水栖介绍说，每年的“6·30”广东扶贫济困日期间，广东金岭糖业集团有限公司都会拿出300万元给慈善机构，专门对一些村庄、一些农户，根据不同需求来进行资金扶持。如扶持农户做农业订单，教他们种植蔬菜、水果等农作物，并进行收购，帮他们增收等等。

林水栖还是广东省工商联副主席、湛江市工商联主席。今年以来，由于受疫情的影响，当地很多农户的农产品卖不出去。林水栖表示，疫情期间，工商联在推动消费扶贫方面发挥了桥梁的作用，通过发动各个商会、协会，跟农户对接，以网络销售等多种渠道帮忙解决消费难题。“当时很多农产品的销售都中断了，卖不出去，我们跟商会沟通后，一起联动，主动对接有不同需求的市场。”他说，比如有一些农户种了辣椒，销售不出去，烂在地里面，就主动与广州大的农贸销售批发商对接，促成了双方的交易，减轻了农户的损失。

新快报携手广汽新能源，埃安 LX 送车上门给您试驾

又快又好又省会是你的选择，不信来“试”



科技引领时代变革之下，近几年我国新能源汽车发展势头迅猛，拥有了变道超车的可能。同时，得益于政策号召，公务用车领域逐渐上演“新能源热”，公务人员也从思想和行动上积极配合新能源汽车的使用，新能源受重视程度可见一斑。

政策加持，新能源公务出行按下快捷键

作为每年国家政治生活的一件大事，“两会”一直是全民关注的焦点，“两会”用车也是公众关注的话题。早在2017年，中共中央办公厅、国务院办公厅就印发了《党政机关公务用车管理办法》，明确规定党政机关在配备汽车时带头使用新能源汽车，按照规定逐步扩大新能源汽车配备比例。

从中央到地方，关于公务车改革的步伐一直在推进，也有不少公务人员自己就是新能源的“粉丝”。湖北省统计局副局长、“公车改革”第一人叶青在此前接受媒体采访时曾表示，建议公务人员在购买私车时也应该尽量采购新能源汽车，除了可以保护生态，也是顺应时代发展趋势。

根据国家的新能源推广计划，到2020年公务用车和公共服务领域的新能源汽车比例要超过50%。

值得一提的是，政策对于新能源的购车补贴也在持续加码。自2月以来，广东各地区已经陆续出台相关措施，积极促进汽车消费。其中广州市率先行动，3月3日发布《关于印发广州市坚决打赢新冠肺炎疫

情防控阻击战努力实现全年经济社会发展目标任务的若干措施》，提到对个人消费者购买新能源汽车给予每辆1万元的综合补贴。广汽新能源也积极响应国家号召，在广州地区购买埃安S的车主再补贴1万元，真正做到新能源购车一省到位。

又“快”又“好”，见证埃安 LX 的硬核产品力

政府相关部门积极行动，为新能源公务车的普及做好政策和技术上的支持，另一方面，奋战在市场第一线的新能源车企，自然加紧脚步，推出更符合消费者需求的新能源产品。

作为粤港澳大湾区高智造水平的代表，广汽新能源坚持创新引领，推出全球技术领先的埃安系列产品，为用户带来“先人一步的科技享受”。

在刚刚过去的“五一”黄金周，广州番禺区区长陈德俊走进了广汽新能源的直播间，为智能豪华超跑SUV—埃安LX强力打Call。在不到15分钟的时间里，就销售出了576台车，成交金额突破1.15亿元。

埃安LX的“快”除了体现在速度之

外，各项智能科技也是快人一步。埃安LX定位于豪华智能超跑SUV，是广汽新能源的旗舰车型。百公里加速3.9秒、综合续航里程650km、0.288cd风阻系数、全球首款弯折角近168°全贴合冷弯12.3英寸双曲屏……除了这些“世界之最”的技术参数外，埃安LX还有定制购买、三电系统终身质保、电池租赁服务、代客充电、终身直升机紧急救援等尊享无忧服务。从每个细节出发，可以看到埃安LX的每一个维度都力求完美。

在广汽新能源擅长的智能领域，埃安LX搭载了最新一代的ADiGO 3.0自动驾驶系统3.0，也是全球首款量产L3级自动驾驶的车型，从安全和辅助驾驶领域充分展现埃安LX的“好”。

ADiGO 3.0加持下，埃安LX不但可实现人-车-家全场景智慧互联，更能深入介入用户的用车场景，通过Face ID人脸识别功能和ADiGO E-plan主动预防用户陷入疲劳驾驶和低电量困境，深度分析、学习人的驾驶行为，做到“先觉先行”地满足用户需求。另外，得益于高精地图的搭载，该系统能定位精度可高至10cm，也可在高速上实时预判前方1公里路径，极大程度地保障用户出行安全体验。

召集令

上车！
“国货之光”
埃安LX的
硬核产品力
由你定义

百公里加速3s俱乐部
的“快”

自动驾驶的“好”
新能源购车的“省”
你想体验的，广汽新能
源豪华智能超跑SUV都
能满足你！

扫码填写信息报名，即
刻开启你的埃安LX深度试
驾之旅



试驾时间：3天
试驾适用人群：公务员群体
试驾车辆：埃安LX