

# 时隔37个工作日,央行重启逆回购操作

5月26日,央行公告称,为维护银行体系流动性合理充裕,以利率招标方式开展100亿元逆回购操作,当日无逆回购到期,单日净投放100亿元。利率方面,与前期持平,为2.2%。这是自3月31日以来,时隔37个工作日后央行首次开展逆回购操作。

## 国债期货跳水,Shibor全线上行

在央行宣布重启逆回购操作后,国债期货随之全线跳水,截至下午收盘,10年期主力合约跌0.42%,5年期主力合约跌0.44%,2年期主力合约跌0.24%。

此外,虽然央行释放资金对冲,但资金面仍比较收敛,最新数据显示,26日,Shibor(上海银行间同业拆放利率)全线上行,隔夜品种上行40.7bp(基点)报1.88%,7天期上行12.3bp报1.9080%,1个月期上行2.6bp报1.3420%。

而考虑到地方债缴款等因素,市场对于此次央行重启逆回购操作并不意外。本周(5月25日-5月31日)地方债将迎来发行高峰,Wind数据显示,本周地方债发行总额为7701.05亿元,或对银行间市场流动性产生一定程度的冲击。

国泰君安固收认为,此次投放规模仅100亿元,对于缓解当前资金紧张的局面“杯水车薪”,其信号意义大于实质,积极作用在于,重燃宽松预期,稳定市场信心。海清FICC研究院全球首席经济学家邓海清认为,本次逆回购规模仅100亿元,对于满足季末整体流动性短缺的能力相对有限。从利率上看,5月央行续作MLF和逆回购时的利率均保持前期水平而未做调整,显示央行在货币政策上可能进入观察期。有分析人士认为,5月降息预期基本落空,先前MLF、LPR也均保持不变。

## 稳健的货币政策将更加灵活适度

对于后续货币政策的走向,央行行长易纲26日在“两会”期间就重点问题接受媒体采访时指出,下一阶段,稳健的货币政策将更加灵活适

度,将按照《政府工作报告》提出的要求,综合运用、创新多种货币政策工具,确保流动性合理充裕,保持广义货币M2和社会融资规模增速明显高于去年。

兴业研究宏观团队分析,展望未来,稳健的货币政策将更加灵活适度,加强逆周期调节、支持实体经济恢复发展、保持流动性合理充裕依然是下一阶段央行货币政策的主要思路。预计央行将继续呵护流动性的宽松局面,并适时启动降准、降低公开市场操作利率的操作,逆回购操作频率可能依然较低。

26日,央行还发布公告称,为提高银行永续债的市场流动性,支持银行发行永续债补充资本,央行当日将开展2020年第五期央行票据互换(CBS)操作,总面额为50亿元,期限3个月,票面利率2.35%。

## 广州10家专业市场试点公共服务空间

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道备受关注的广州专业市场转型升级再推出开创性举措。近日,2020专业市场转型升级公共服务空间(共创空间)第一批试点启动。记者获悉,第一批试点包括五号服装小镇、金都国际服装城、壹马服装广场、天马大厦、OMC原创男装中心、ARAapm服装城、美衣城、广州轻纺交易园、越秀·中港皮具城、金达咖啡饮品城10家单位。

据介绍,“共创空间”提供的服务包括但不限于:内容电商服务、品牌运营、渠道建设、人才培养、商户培训教育、政策宣导、金融纾困、文化集展等。它是市场对内综合服务升级体现的集约窗口,也是市场对外能力形象展示的集中窗口,充分展现广州专业市场积极探索新业态融合发展方向、优化商城资源配置及为客商营造新消费场景等的重要举措。

广州市商务局相关负责人表示,今年以来,新冠肺炎疫情对产业链和供应链均构成巨大的压力,专业市场主动谋划、积极应对,创造性地提出开展专业市场转型升级公共服务空间试点工作的目的,是推动市场提升形象、强化产业服务功能、创新交易模式,增强市场综合实力。

此外,广州市将于6月6日至8日举办“首届直播节(中国·广州)”,作为广州传统商贸业的重要组成部分,专业市场行业将同期同步举行“首届直播节(中国·广州)广州专业市场直播欢卖”活动。

## 广州13项措施解决破产企业退出难

新快报讯 记者陆妍思 通讯员李佳报道5月26日,广州市市场监督管理局与广州市中级人民法院举行《关于推进破产企业退出市场的实施意见》文件会签仪式,此举旨在聚焦破产企业办理注销登记的难点、堵点问题,出台简化登记程序、实行注销材料替代制等措施,进一步提高办理破产效率,持续优化营商环境,为优化破产企业注销登记手续提供司法支撑。

“市场主体退出难,是社会各界比较关注的问题,大量‘僵尸企业’僵而不死,不但损害债权人的利益,还会影响市场经济秩序,不利于推进供给侧结构性改革。”据出席活动的广州市市场监管局局长姚建明介绍,市场监管部门与司法部门共同签订的《实施意见》,聚焦企业破产退出的“痛点”“堵点”,明确提出13条具体举措,全方位为破产企业办理注销登记提供便利化措施,将有效

促进优胜劣汰、结构优化,更大限度释放社会创业创新活力。

为确保管理人(清算组)依法、高效履职,《实施意见》强调,市、区两级相应的市场监管部门为破产管理人(清算组)提供企业档案查询、司法清算企业办理事项绿色通道等服务,对于非关键材料可以实行“容缺受理”。

《实施意见》明确,完善企业信息公示、变更登记制度。实施司法清算企业信息公示备案制度,企业进入司法清算程序后,除因管理人(清算组)开展工作需要外,清算企业的登记事项不得变更。

为进一步推进清算企业简易注销登记,《实施意见》还明确,法院依法裁定终结的企业破产及公司强制清算案件中的清算企业及其分支机构,均适用简易注销登记程序。

《实施意见》还强调,规范清算企业股权变更登记手续。市场监管部门凭破

产管理人(清算组)提交的案件受理裁定书、指定管理人(清算组)决定书等材料办理清算企业对外持股股权变更登记手续。

此外,《实施意见》还明确加强司法程序、行政程序的衔接。积极开展企业信用修复工作,对于通过破产重整存续的企业,市场监管部门可凭破产管理人提交的法院批准重整计划的裁定等材料,将企业移除“黑名单”,实现信用修复。

据介绍,除了和法院加强沟通协调、优化协作机制,共同推进《实施意见》贯彻执行,广州市市场监管部门还将坚持简政放权、优化服务改革,全力推进注销便利化。同时,坚持公平合理、兼顾行政效率,通过完善企业信息公示、变更登记制度,扩大清算企业简易注销登记适用范围等改革措施,进一步提升企业注销办理效率,畅通破产企业的市场退出通道。

## 广东启动化妆品安全科普宣传周,创新线上科普方式

新快报讯 记者陆妍思 通讯员李婷婷报道记者近日从广东省药品监督管理局获悉,以“安全用妆,伴您同行”为主题的广东省2020年化妆品安全科普宣传周活动于2020年5月25日至5月31日在全省范围内开展。

广东省是全国化妆品生产、经营大省,企业和消费者众多,为配合疫情防控,此次宣传周创新科普方式,大多数活动搬到线上举行,通过政府与企业互动、发动全省系统力量加大宣传力度,可谓亮点颇多干货满满。

拍摄化妆品安全科普宣传周专题片。以广东省食品药品科普体验馆为切入点,选取馆内化妆品展区,拍摄化妆品科普专题宣传片,强化“安全用妆,伴您

同行”主题。同时制作2020年全国化妆品安全科普宣传周“安全用妆,伴您同行”主题的公益广告,在核心商业区LED屏幕轮播宣传。

举办化妆品生产安全常识公开课。以《化妆品生产安全常识》一书作为基础性培训教材,结合《广东省化妆品安全条例》和国家即将出台的《化妆品监督管理条例》,举办1期线下化妆品生产安全大讲堂,并适时推出线上化妆品生产安全大讲堂;根据培训内容,制作3个培训课件,上传至网站供化妆品生产从业人员学习。

举办化妆品经营安全大课堂。开办化妆品经营安全大课堂,讲授国家化妆品经营监管法规、《广东省化妆品安全条例》等内容。

举办化妆品消费安全常识公开课。在宣传周期间,开展具有影响力的化妆品安全消费常识进校园、进社区等活动;修订及优化《化妆品安全消费常识》系列动漫视频,制作线上课程并上线推广。

开展化妆品消费科普宣传。围绕化妆品功效,用漫画的形式,宣传普及化妆品安全知识,引导消费者走出误区,树立理性用妆观,规避化妆品安全风险。

参与全国化妆品安全网络知识竞赛。组织发动各地市局积极参与国家局第二届“化妆品安全网络知识竞赛”,吸引公众参与,寓教于乐,精准传播化妆品安全知识。

号召化妆品企业积极参与宣传

周。以广东省化妆品学会等行业协会名义,号召广大省内化妆品企业,积极参与广东省化妆品安全科普宣传周活动。

设计制作化妆品科普宣传资料。制作和编印化妆品安全知识相关科普手册、海报等宣传资料及宣传品,在宣传周期间发放给各地市局及社会公众。

推广化妆品科普宣传片及短视频。对国家局发布的1部化妆品宣传周科普宣传片、3部系列科普宣传短视频和省局制作的相关科普宣传片,在省局官网、“安安网”、“广东药监”微信公众号、“安安有约”微信公众号等平台宣传推广。