

传祺 GS4 COUPE 售 13.68 万 -14.68 万元

# “酷配”传祺 年轻该有的样子

近日,定位为“趣玩轿跑 SUV”传祺 GS4 COUPE 上市,共推出 2 款配置车型,市场指导价 13.68 万元 -14.68 万元。更具个性化、设计感的颜值,更具互动性的网联系统,更具性能的动力,外加以更年轻化的营销方式出道,这一次传祺终于 get 到年轻的味道。

■新快报记者 付花



## 趣玩轿跑 SUV

极尽锋芒造型、极限驾趣性能、极智玩乐科技,依托广汽 ADiGO(智驾互联)生态系统搭载微信车载版,这一次传祺 GS4 COUPE 为年轻而来。

“闪电翼”上小下大的分体式格栅,加之极具辨识度的前灯和纵深感极强的“空气镖”前雾灯,让前脸有展翼疾飞的气势,“十万伏特电眼”大灯点亮后,辨识度极高;全球首创的“暗夜银钩”饰条让侧窗下边沿与行李架贯穿相连,将整车的视觉重心压得很低,配上“流光飞带”LED 组合尾灯设计以及红黑撞色个性车色,让人过目不忘;再加上特有的红黑混搭“幻影之矢”

内饰,个性外观运动套件、智能电动尾门等,款款都是年轻人喜欢的“菜”。

搭载传祺第三代 1.5TGDI 发动机的传祺 GS4 COUPE,最大功率 124kW,最大扭矩 265N·m,更精准的底盘操控性能,拥有同级领先的百公里 37.9m 制动距离,动力性也是能打的。此外,搭载了广汽集团最新研发的 ADiGO(智驾互联)生态系统,拥有官方定制微信车载版,具备双音区语音识别、腾讯 TAI 生态系统、双地图引擎、车主服务生态、应用商店生态、远程自动升级等功能,让消费者享受导航、社交、娱乐、语音、车生活的多重乐趣。

## 年轻化营销全面发力 广汽老总直播推荐

传祺 GS4 COUPE 上市发布会采用“4+1”云上市方式,广州主会场联合西安、重庆、石家庄、郑州四个分会场,超越空间局限,通过直播将新车魅力传达。主会场创新采取“综艺真人秀”+“技术解密”的形式,跨界联合艺术、说唱、极限类达人,将年轻化艺术表演与产品卖点解读巧妙融合,突破常规模式,打造了一场有亮点、有态度的发布会。

据悉,在未来的 30 天,广汽传祺联合爱范儿科技潮牌在广州未来社开启史

上至长的传祺 GS4 COUPE 上市体验会,好产品展,脱口秀,瑜伽,未历之境试驾等一系列极具艺术创意与年轻生活品质的酷配体验活动。

此外,广汽集团总经理、广汽乘用车董事长冯兴亚开启直播带货首秀,为消费者带来除预售优惠之外,额外新增“直播下订享受 99 元抵 2999 元”的惊喜大礼。据悉,直播仅仅半小时,累计观看量 1155 万人次,收获 1132 个订单。此外,购新车还可享受 0 首付,融车融税融保险,可享 3 年 0 息,最高送 3 年交强险和百万驾意险、置换最高 5000 元等大礼。

## 搅动 10 万 -15 万元市场格局 启辰星在全国拉开交车序幕

5 月 23 日,“花漾·星火燎原”花都区百台启辰星暨启辰警务用车”交车仪式在广州花都区政府举办,活动现场,启辰星花都首批车主们喜提爱车,也同时拉开了启辰星全国交车的序幕。

■新快报记者 陈璇



## 启辰魔方店 在全国重点城市全面上线

记者了解到,启辰星自 4 月 23 日上市以来,受到市场与消费者的高度关注,全国各地专营店火力全开,呈现势如破竹的热销态势,工厂更是加班加点生产,陆续在全国各大区域开展百台交车仪式。究其缘由,这也得益于启辰星上市后,快速导入了“启辰魔方店”的新鲜尝试,并于 5 月在全国各大重点城市全面上线。



采用启辰全新 VSA 智能模块架构和全新“混元美学”设计理念,拥有 48 项技术亮点的启辰星,锚定了 2020 年代主流消费者,并打出女王座驾的 VIP 驾乘体验,以搅动 10 万 -15 万元市场格局,开拓了汽车消费需求的新风向。东风启辰方面强调,启辰星上市后在全国掀起的“加 V”热潮,进一步印证了消费者对启辰品牌“主流高价值”的认可。在现场,启辰星车主代表告诉记者:“自启辰星亮相以来,我就一直关注

这款车。上市后,我去店里看车时人就特别多,一个销售要顾及好几拨客户。看到实车后,它的外观、工艺以及车联网,都深深吸引了我,更坚定了我买车的想法。”

## 启辰星有实力与同级竞争

记者了解到,启辰星诞生于日产全球四大技术中心之一的雷诺-日产-三菱全球标杆工厂——郑州工厂,并应用与英菲尼迪、日产同标准的质量管理体系。同时,启辰星还共享联盟全球供应商体系,核心零件供应商均为全球顶级品牌,可以说,启辰星通过内核的强化实现了“高价值”的底气,让启辰星有实力与同级竞争。

官方资料显示,启辰星搭载联盟认证全新 1.5T 发动机带来 140kw 同级最大功率,而与此匹配 48V 轻混增压动力系统,在实现同级最佳起步加速能力的同时,带来 6.1L 超低百公里油耗。东风启辰总经理马磊表示,启辰星在全国各区域热销已成“燎原之势”,东风启辰必将以更加温暖的服务,更加贴心的政策,更加积极的态度,为消费者带来更多高价值产品。



## 硬核碰硬核 东风风神 AX7 上演硬核品质挑战

新快报讯 记者张磊报道 引擎轰鸣、刹车频踩……5 月 24 日,东风风神 AX7 硬核品质挑战于重庆正式上演,传承军工基因的风神 AX7,携手素有“陆地航母”美誉的东风猛士同台竞技,现场设置酷炫车舞、双车拔河、极限侧倾和飞车跳跃等项目,全方位展示智慧生态 SUV 东风风神 AX7 在各方面的综合表现。

在宝马 TVDI 核心技术的加持下,东风风神 AX7 仅在 1750rpm 的低转速下就能瞬间爆发出 250N·m 的峰值扭矩。此外,在左右极限侧倾挑战中,得益于前麦弗逊+后双横臂独立悬架和欧洲豪华品牌底盘专家特调底盘,使得它不仅在抓地力、通过性方面极具优势,还能应付得了地面落差更大的路况。

在“终极考验”飞车跳跃项目中,风神 AX7 要飞跃一座长达 7 米的断桥,精准的转向和强大的动力是保证其完成项目的关键,自身占比超 67% 的高强钢及用量近 40% 的超高强钢打造而出的车身骨架材则是其超强稳定性的来源。

自 2014 年上市以来,风神 AX7 凭借军工品质以及高性价比迅速创造了月销量过万的佳绩;去年 7 月,2020 款 AX7 不仅实现了操控、智能、品质三大越级升级,更是发起了业内首个“十年不限公里超长质保”的硬核承诺。截至目前,东风风神 AX7 累计销量已经超过 25 万辆,在 SUV 自主市场份额稳中攀升。