

疫情后最大消费季启动

电商们百亿补贴起步,称简单优惠让你买到爽

报复性消费来了!天猫 618 在 5 月 25 日正式启动就迎来爆发。第 1 小时预售成交额同比增长高达 515 %! 消费电子、家装等行业率先实现 7 分钟破 1 亿,美妆 7 分钟超 5 亿。

这是疫情后最大的消费季。京东、阿里巴巴,以及苏宁等大小电商,各自为今年 618 档期投入了价值 100 亿元以上的各类消费券和补贴,将最大限度调动消费者购物热情,品牌也将迎来上半年最大增长机会。

■新快报记者 郑志辉



■VCG 图

百亿补贴已成最低门槛 优惠就是要简单、直接

面对疫情后首个购物档期可能出现的“报复性”消费潮,百亿补贴额度看来已是今年电商巨头们回馈消费者的最低门槛。

今年不仅是京东的第 17 个 618,也是旗下社交电商平台京喜的 618 首秀。京喜将推出超级百亿补贴,超 1 亿件低价爆品,联合百大厂牌款款 3 折超低折扣,推 100 万张京喜省钱卡等系列活动,继续拉拢下沉市场消费者加入这场消费盛宴。另外,京喜还携手深圳龙岗区、宝安区,中山市等多地政府发放大量消费券,给消费者带来低价好物的同时,向全国推介地方特色好物和加速地方企业复苏。

类似地,天猫也表示,今年 618 期间,将和多地政府、品牌一起,发放今年

以来最大规模的现金消费券和补贴,预计金额超过 100 亿。苏宁则称,此次 618 重点主打“双百亿补贴风暴”,具体是指线上加线下双场景全渠道补贴 200 亿元,由焕新补贴、节能补贴、下沉市场专项补贴等组成,补贴范围覆盖全品类。

今年 618 电商优惠的另一大特点是简单、直接,这也是为了回应消费者近年来对电商促销总是“套路多实惠少”的抱怨。

比如说,天猫 618 是在去年“满 300 减 30”基础上再加码:每满 300 减 40,且消费者无需提前领取购物津贴,下单自动扣减。京东则是提供超过 2 亿件的 5 折商品,包括电脑数码、家电、日用消费品、美妆、家居家装产品、服饰等商品,超千套房源低至 5 折起拍,还有食品品类 10 万款单品 9.9 元包邮,最低

4 折的旅游景点门票等生活服务爆品。

“消费者不用绕头比价算账,不用苦等下单时机,就可以享受史上最大的优惠力度和购物全流程的顶级服务。京东带着最大诚意而来,将推出史上最简单的京东 618。”京东零售集团平台业务中心负责人韩瑞这样说道。

总裁明星齐上阵 新品、直播主导 618 销售风向

众所周知,直播带货是过去一年里最热的电商风口之一,今年 618 也毫无悬念地成为大咖们直播销货的主战场。

今年天猫 618,淘宝直播将迎来更大的爆发,300 多娱乐圈明星将赶来淘宝直播。把淘宝直播间当成通告来赶。除此之外,600 多位总裁也已早早预定了排期,等着来淘宝直播带货。

京东方面,预计将带来超 30 万场

次重点直播,邀请众多超级明星与消费者互动,众多品牌大佬也将参加“总裁价到”“高管直播秀”等栏目,“前浪”热爱的硬核演唱会、“后浪”期待的草莓音乐节也会落地京东直播间。

此外,新品独家首发也是电商巨头们的必争之地。据悉,今年天猫 618 将有超过 200 万款新品发布。京东更豪言,今年 618 预计将售出超过 2 亿件新品,以迎合“追新一族”。

最新的政府工作报告指出,要多措并举扩消费,适应群众多元化需求,推动消费回升。作为后疫情时代首个全民级的购物节,各大电商们今年 618 打响的是促消费、提经济的第一枪,这样的 618 无疑会是比以往更实惠的购物节,相信有更多的消费者,能够通过 618 买到心仪好物,而更多的企业,能够通过 618 回暖复苏。

支付宝战略升级后首曝“成绩单”

首页再改版现新“四大金刚”

新快报讯 记者郑志辉报道 “数字生活新服务将是下一个十年最大的互联网红利”,蚂蚁集团 CEO 胡晓明在日前的支付宝合作伙伴大会上表示。在平台升级两个月后,他也公开了支付宝作为数字生活开放平台的首份“成绩单”,并宣布了包括消费券升级、App 首页应用中心改版等一系列生态开放计划。

今年 3 月,支付宝宣布升级为数字生活开放平台,聚焦服务业数字化,带动了各行各业把服务搬进支付宝、设立“数字办事处”的新服务热潮。胡晓明透露,截至目前,全国已有超 1000 家数字景区、300 个数字市民中心、首个支付宝数字生活城市已落地湖州。此外,小鹏汽车、上汽集团还联合支付宝推出了首批 5G 数字出行样板车。

在这份成绩单中,掀起全国发券热潮的消费券引人关注。最新数据显示,目前全国已有超 100 个城市通过支付宝发券,平均每 1 元消费券可直接拉动 8 元消费,九成受益商家为中小企业。

胡晓明表示,支付宝将推出消费券升级计划,面向商家开放“城市消费券”报名、平台流量及生态服务商代运营能力,为 4000 万商家降低数字化经营的门槛,今后不仅是商圈综合体和品牌商家,甚至是街边小店也能通过



■首页收付款合并,出行进入顶栏。

支付宝做数字化发券营销。

除了消费券,另一项重要升级来自于支付宝首页。据了解,在新版支付宝中,将首页的收钱码和付钱码合并,空出的位置留给“出行”,成为与“扫一扫”“收付款”和“卡包”一起的“四大金刚”之一,意味着支付宝将出行放在更重要的位置了。

支付宝应用中心位于首页上方“官格”,比邻“四大金刚”刚需功能位,也是支付宝用户最常访问的服务区域,因此被称为“黄金位”。当中新增了全新设计的“市民中心”,由此前的“城市服务”升级而来,为用户提供本地生活化服务,可以办 1000 多项政务相关

的事情,涵盖了社保、医保、公积金等各种服务,为用户节约了大量时间。

另据记者了解,改版后应用中心首页展示位将进一步开放,分为“我的应用”和“最近使用”,从 14 个拓展至 28 个。支付宝将以“扶优机制”,让更多小程序进驻首页“黄金位”。只要第三方小程序做好经营,提供优质服务,就有机会进入应用中心,获得亿级流量曝光。这套中心化+去中心化的小程序运营,也成为支付宝小程序的独特优势。

有数据显示,喜茶入驻支付宝小程序后,2 个月内月活用户增长 15 倍,其中五成流量来自支付宝搜索,小程序复方率提升 5 倍,成交额增长了 50 倍。

发力新基建 腾讯宣布 五年投入 5000 亿

新快报讯 记者郑志辉报道 腾讯云与智慧产业事业群总裁汤道生昨日对外宣布,腾讯未来五年将投入 5000 亿,用于新基建的进一步布局。

据透露,云计算、人工智能、区块链、超算中心、物联网操作系统、5G 网络、量子计算等都将是腾讯重点投入领域。其中,在数据中心方面,腾讯将陆续在全国新建多个百万级服务器规模的大型数据中心。同时,腾讯还将结合产业技术创新需要,重点投入云启产业基地、工业互联网基地、创新中心、产业园区等方面的建设。

随着“新基建”首次被纳入政府工作报告,意味着新基建正式进入加速期。汤道生昨日表示,“以新基建投入为契机,线上线下企业、政府部门、科研院所、公益机构以及广大用户将共筑数字生态共同体,推动产业互联网发展驶入快车道。我们相信,加速新基建必将有利于实现数字经济供给侧与需求侧更紧密地对接,为产业互联网的发展提供强有力的保障,实现经济高质量发展。”