

# 广东代表团提交议案28件 建议526件

**新快报讯 特派北京记者黄闻禹报道** 5月27日,记者从广东人大网获悉,十三届全国人大三次会议广东省代表团新闻发言人潘江在驻地以视频形式,对外发布广东代表团大会期间履职情况。

潘江介绍,出席十三届全国人大三次会议的广东代表团共有158名代表。代表抵京以来,代表团第一时间组织专题学习贯彻习近平总书记在参加内蒙古代表团审议、看望参加全国政

协会议的经济界委员、参加湖北代表团审议时的重要讲话精神。各位代表积极踊跃发言,谈认识、谈体会、谈落实。

全体代表严格遵守大会议程和日程安排,先后出席了大会召开的预备会议、全体会议,以及代表团召开的全体会议小组会议,并听取和审议政府工作报告、民法典草案、全国人大涉港决定草案、全国人大常委会工作报告,以及最高人民

法院及最高人民检察院工作报告,审查计划报告和预算报告。

值得一提的是,央视新闻对广东代表团分组审议政府工作报告进行了网络视频直播,微博观看量共223万人次,客户端等平台累计观看量852.5万人次,微博阅读量1190万人次,观看人数在央视新闻开展的各代表团网络视频直播中排名第一,社会反响热烈。

据统计,广东团代表共提出议案28

件,比去年增加11件,同比增长65%。提出建议526件,比去年减少19件。代表们提出的议案建议质量明显提高,重点关注了公共卫生法治建设、突发公共卫生应急管理体系建设、稳就业保民生、脱贫攻坚、乡村振兴、污染防治等问题。接下来,广东代表团将按照大会既定的议程和日程,认真履职,积极建言,为圆满完成大会各项任务作出自己的努力和贡献。

## “烟火气”如何旺起来?

——代表委员把脉提振消费

**据新华社电** 2020年,突如其来的疫情“黑天鹅”对消费造成巨大冲击。今年政府工作报告提出,我国内需潜力大,要深化供给侧结构性改革,突出民生导向,使提振消费与扩大投资有效结合、相互促进。

“后疫情时代”,如何提振消费,更好地释放蛰伏的潜能?

**促进被冻结的消费需求加速释放**

连日来,部分省区市相继投放各类消费券活跃消费市场。商务部数据显示,疫情发生以来,全国多个地市统筹地方政府和社会资金,累计发放消费券超过190亿元。

全国政协常委、河南省工商联主席梁静认为,数字消费券对消费复苏起到加速推动作用,建议在下一步发放中,精准“滴灌”,大小额并举,特别推出专属小店的小面额消费券,确保小店也能享受到政策红利。

老百姓“钱袋子”鼓起来,消费才能“跑起来”。全国政协委员、申万宏源证券研究所首席经济学家杨成长认为,要推动老百姓收入增长、稳定收入预期,从而有效提振消费信心,促进消费潜力释放。

“随着消费升级步伐不断加快,差异化、品质化、个性化消费需求凸显,对供

给侧提出了更高要求。”全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东建议,随着复工复产加速推进,企业要善于利用反向定制、柔性生产等方式,进一步提升产品和服务供给质量,更好地满足人民对美好生活的向往。

**培育壮大消费新增长点**

疫情既是挑战,也是机遇。在传统行业受冲击较大情况下,智能制造、无人配送等新兴产业展现出强大“成长力”,社区生鲜、在线教育、远程问诊等新消费业态发展势头良好。

“疫情期间,直播带货等模式十分火爆,不仅有效提升了消费者的消费体验,也让厂商更好地触达更多消费者。”北京搜狗科技发展有限公司首席执行官王小川委员建议,应该充分利用好消费新业态新模式,变被动为主动,寻求突破,化危为机。

经过此次疫情,健康消费逆势上扬,成为重要的新消费亮点。国家统计局数据显示,一季度,全国居民人均购买洗涤及卫生用品支出增长27.2%,居民购买口罩等医疗卫生器具支出增长4.2倍。

张近东认为,应进一步扩大健康消费,同时将互联网诊疗、体育健身、健康家居等新兴业态纳入“大健康”消费鼓励发展范畴,激活健康消费的一池“春水”,

推动健康消费和健康产业发展驶入快车道。

**破除“痛点”补齐短板**

良好的消费环境是有效释放消费潜力、促进消费稳定增长的必要条件。在全国政协常委、国家市场监督管理总局副局长甘霖看来,让老百姓“买买买”更放心更舒心,建立消费投诉公示制度、让全社会共同监督十分必要。

“进入大数据时代,人们习惯花钱的时候先看看商家的‘好差评’。政府建立消费投诉公示制度,就好比打造一个政务版‘电商平台’,不同商家就是上面的‘网店’,平台及时晒出各商家的投诉率,消费者用脚投票,良币驱逐劣币,最终提振消费信心,解决烦心事,提升获得感。”她说。

采访中,多名代表委员建议,要加快形成城乡一体消费新格局。加强农产品供应链体系建设,打通城乡双向供需通道,促进工业品下乡和农产品进城双向流通,更好释放乡村消费潜力。

全国人大代表、山东烟台市市长陈飞说,目前看,餐饮、购物等消费恢复较快,旅游业等受到的冲击仍然较大。下一步,要紧盯受疫情影响较大的薄弱环节和短板领域,加大有效政策供给,既要研究普惠性政策,又要出台小切口、精准性政策,促进消费加快恢复。

## 让数据资源使用有法可依

——全国人大代表建议“数据资产”入法

**据新华社电** “数据资产立法应提上议事日程”“数据资产的确权具有一定的复杂性”“规范数据资源的确权、维权”……两会期间,全国人大代表就如何通过立法规范数据资源使用展开讨论。

随着新一代信息技术的飞速发展,数字经济已成为经济发展的重要引擎,并深刻影响着人们日常生活的方方面面。4月9日公布的《中共中央 国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》,将数据纳入生产要素范围,明确加快培育数据要素市场。政府工作报告也提出,培育技术和数据市场。

“数据要素市场的培育,首先就涉及到数据资产的确权问题,而数据具有虚拟性、可复制性、可加工、可传输等特点,从而使得确权具有一定的复杂性。”全国人大代表、重庆市大数据应用发展管理局副局长杨帆建议,加快出台数据法,或在即将出台的个人信息保护法、数据安全法中,进一步对数据权属问题予以明确,包括数据使用权、数据收益权、数据共享权、数据知情权、数据更正权等。

与此同时,杨帆建议,对如何处理好个人隐私与国家社会安全的关系、个人隐私与公民知情权的关系、个人隐私与数字经济发展的关系等予以明确。

全国人大代表、猪八戒股份有限公司董事长朱明跃建议,从数据的产生、收集、存储、分发、开发、利用和保护等综合的维度进行立法,通过规范和发展数据资源的利用,为高品质的生活、高质量的经济发展的赋能。

“我们必须重视数据资产的立法工作。”全国人大代表、全国人大宪法和法律委员会委员孙宪忠说,有别于传统的土地、人力等市场要素资源,数据要素市场完善过程需要在法律制度、政策措施、市场监管等各方面进一步开展理论创新和实践验证,这其中,法制保障是至关重要的一环。

## 用新技术敲开新机遇之门

——代表热议制造业转型升级

**据新华社电** “推动制造业升级”“发展工业互联网”“推进智能制造”……今年政府工作报告对制造业的种种部署,都透出满满的“技术含量”。两会期间,如何运用新技术从危机中找到发展新机遇,推动制造业转型升级、实现高质量发展,成为代表们热议的话题。

在全国人大代表、珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠看来,创新力给了企业“临危不惧”的底气。“格力电器一季度损失了300多亿元销售额,但不用惊慌,发展中会有波动。”她介绍,格力拥有4000余项自主研发的专利技术。“我们的生产线已经用上了很多自主研发的智能装备,未来还将拓展自动化、机器人领域。我们有信心应对疫情的冲击。”

“未来十年,技术将成为工程机械行业洗牌的关键因素。”全国人大代表、广西柳工集团有限公司董事长曾光安认为,随着智能化、工业互联网、大数据和

新能源等新技术在行业得到广泛应用,新技术将成为企业的核心竞争力。

“现在智能消费产品很多,但智能工业化产品不多。我们研发的5G远程无人驾驶装载机可以在北京遥控2000公里外的设备进行作业。疫情前还觉得这种需求很遥远,现在发现并不遥远。”曾光安说,今年开年以来,工业机器人、自动化生产线等智能化制造系统助推柳工实现逆势“飘红”,核心产品线均优于行业增长。

全国人大代表、广西玉柴机器股份有限公司工艺技术部新品试制装配工段长许燕妮,是当下很多技术型产业工人的缩影:去年底,企业引入智能化的国六标准发动机生产线,身为工种技能大师的她也随企业一同转型,负责发动机新品的装配验证,为智能化流水线批量生产的产品打造标准。

许燕妮认为,随着智能制造的普及,技术人才已成刚需。必须让更多产业工人的装配技能水平跟得上装备进度,企

业应重视培养更多一专多能的工人。

作为我国农业机械行业资深专家,全国人大代表、国机集团科学技术研究院有限公司副总经理赵刺水建议,更大力度支持制造业的产品研发创新,支持企业加快量产拥有自主知识产权的国内先进装备产品。以农机装备领域为例,加大对自动驾驶和智能农机装备补贴力度,提升国内农机智能化水平,为精准农业和智慧农业提供支撑。

在谈到企业技术创新痛点时,全国人大代表、明阳新能源投资控股集团有限公司董事长张传卫表示,目前企业的创新成本较高。“项目的研发需要几年时间,研发成功后又要融资建生产线、进行技术升级改造。再加上不断上涨的人力成本、知识产权保护成本等,利润极度压缩,企业较难维持持续创新的能力……”他建议,通过资金补贴、风险投入、政策扶持等手段,鼓励装备制造创新,激发出装备制造业源源不断的活力。