

# 1 万亿特别国债即将发行,是否值得投资?

5月22日,提请十三届全国人大三次会议审议的政府工作报告提出,今年赤字率拟按3.6%以上安排,财政赤字规模比去年增加1万亿元,同时发行1万亿元抗疫特别国债。一时间,“特别国债”成为大家关注的热词。那么,什么是特别国债,与其他特别国债有何区别,普通百姓能否买到,又是否值得购买呢?

■新快报记者 范昊怡

## 将坐“直通车”全部转给地方

对于抗疫特别国债的资金用途,政府工作报告明确,将与财政赤字内增加的1万亿元结合,主要用于保就业、保基本民生、保市场主体,包括支持减税降费、减租降息、扩大消费和投资等。

特别国债的特别之处在于,它将纳入中央财政国债余额管理,在发行时调整国债余额,但其纳入中央政府性基金预算,不列入财政赤字。

预算报告表明,抗疫特别国债期限以10年期为主,与中央国债统筹发行,利息和3000亿元本金由中央财政负担,剩下7000亿元由地方财政负担。同时,这一次特别国债将全部转给地方,建立特殊转移支付机制,资金直达市县基层、

直接惠企利民。这也意味着,这1万亿元将坐“直通车”直接“下基层”,让企业和老百姓收到实实在在的“真金白银”。

据了解,我国总共发行过三次特别国债,1998年8月,为了补充四大行资本金,发行2700亿元特别国债;2007年6月,发行了15500亿元特别国债用于购买2000亿美元外汇;2017年,发行的6964亿元特别国债是对于2007年特别国债到期的续作。

## 安全且有相对较好的收益

特别国债是否值得购买?中国民生银行首席研究员温彬认为,特别国债具有安全性和收益性相结合的特征,收益率高于银行存款利率,是无风险

的最高级别的债券。对于投资者来说,购买国债不仅安全,而且有相对较好的收益。“目前的国债在二级市场的流动性也比较好,所以,从安全性、收益性、流动性来看,对于个人投资者来说,购买特别国债也是一个不错的投资。”温彬说。

广州某国有行的银行理财经理向记者表示,特别国债具有最高的信用级别,几乎无风险,而且其收益率相对来说高于银行存款利率,还免征利息所得税,对于公众投资者来说,不失为一个很好的投资选项。参考历史数据,特别国债的票面利率基本上是介于3年和5年期储蓄国债的利率之间,“由于疫情缘故,今年的储蓄国债还没发行过一期,参考去

年的储蓄国债利率来看,特别国债的利率可能会在4%-4.27%之间。目前利率能达到4%以上的基本无风险的理财,已经不多见了。”

那么,普通老百姓能否买到呢?这还要看特别国债是否面向公众公开发行。

1998年发行的特别国债是面对银行定向发行,老百姓不能购买。2017年的特别国债是部分面向公众,因此老百姓可以购买。这次的特别国债会面向公众投资者吗?具体还未可知。

中信证券固定收益首席研究员明明分析认为,本次特别国债可能仍然以向商业银行定向发行为主,但公开发行的比例也有望提升,或可达到30%-40%的水平。

## 承诺保本是套路 私募投资要擦亮眼

因承诺最低收益和信披违规,基岩资本再收监管警示函

**新快报讯 记者许莉芸报道** 基岩资本投资亏损事件有了最新进展。日前,广东证监局分别对基岩资本出具行政监管措施决定书,责令基岩资本进行整改。决定书指出该公司主要问题在于,在基金合同补充协议中向投资者承诺最低收益,在管理多只私募投资基金产品过程中,未按照合同约定向投资者披露基金相关信息,且在已披露的信息中存在虚假记载。业内人士提醒,私募基金非“债”,私募基金不得向投资者承诺资本金不受损失或者承诺最低收益。但仍有一些私募机构通过关联方担保、关联方承诺回购等方式,变相承诺保本保收益,欺骗投资者。

## 私募投资“承诺保本”要警惕

今年初,基岩资本旗下东方价值系列产品被曝出违规挪用资金,致使基金净值巨亏仅剩三成。恒天财富、东家财富等多家三方财富管理机构纷纷踩雷。

根据投资者爆料,基岩资本曾在承诺函中表示,投资标的仅为哔哩哔哩在美IPO增发股份,但在后来的实际操作中却并非如此。据知情人士爆

料该公司重仓了其他中概股,再加上瑞星造假事件、疫情等不确定性因素影响,亏损严重。同时,该基金管理人还曾在多个文件中向投资者承诺,若标的企业完成IPO,则投资者获得的年化净回报率不低于8%/年,而监管近年来一直明令禁止基金管理机构承诺保底收益。

“很多不规范的私募机构,甚至不排除有披着私募外衣做非法集资的勾当,为了募集更多资金,往往就会降低投资门槛,进行不合规定的公开展示业绩宣传,甚至向投资者承诺保本,或者以远超市场理财的高收益进行承诺。”有业内人士表示,但最后往往应了那句“你看上的是别人的高收益,别人看中的是你的本金”,到头来竹篮打水一场空。

## 小心私募产品的“三无行为”

基岩资本事件也为广大私募投资者敲醒了警钟。

一直以来,私募投资中的风险事件屡见不鲜。去年5月,中金国瑞就被曝出9.4亿元未兑付,有超过500位投资者踩雷。今年初,中国基金业协会发布了

第三十四批疑似失联私募机构的公告,全国有35家疑似失联的私募在列。

对此,中国基金业协会提醒投资人,要小心私募产品推介售卖过程中的“三无行为”。即代销机构无资质,在认购基金前应该审核机构资质,代销机构应具备,经证监会审核取得基金销售资质,以及成为中国基金业协会会员;要小心推介人员无授权,募集机构不得允许非本机构雇佣的人员进行私募基金推介;此外,还要小心产品代销无授权的情况,禁止募集机构及其从业人员推介非本机构设立或负责募集的私募基金,即常说的“飞单”行为。

在销售前,还要注意私募基金的宣传规范,是否公开宣传产品,将私募产品公开。“法律规定,未经特定对象确定程序,募集机构不得向任何人宣传推介私募基金产品。”上述人士表示,如果通过公开媒体传播、线上线下公开谈论或者是社交媒体加大传播力度,那么就要小心了。据悉,私募可公开的内容仅有6项:私募基金管理人的品牌、发展战略、投资策略、管理团队、高管信息以及协会公示的、已备案私募基金的基本信息。

## 唯品会 2020Q1 净利大增 21%

**新快报讯 记者郑志辉报道** 折扣零售电商唯品会昨日披露的未经审计的2020年第一季度(Q1)财务报告显示,季度净营收达188亿元,同比下滑11.7%,GMV(网站成交金额)达289亿元。不过,唯品会在Q1依然凸显了较高的运营水平,季度净利润达9.861亿元,同比增长21%。至此,唯品会已经实现连续30个季度盈利,“盈利长跑”纪录再次刷新。

随着疫情好转和服饰零售市场回暖,市场对唯品会长期的发展持乐观态度。截至记者昨日发稿时,唯品会盘

前股价大涨超6%。

唯品会CFO杨东皓表示:“我们很高兴在疫情之下,一季度的盈利依然强韧。尽管市场营销费用有所减少,但本季度的用户留存率保持稳定。展望未来,我们相信在当前宏观经济环境下,因特卖零售业务具有抗周期性,唯品会将有机会扩大市场份额。我们将继续致力于好货战略,保持健康的利润率,并进一步提升我们在服饰穿戴品类的优势。”

有电商业人士指出,受疫情影响,高性价比的品质好货消费正在成为新

的消费风向标——因为消费者的消费决策更趋理性,更在意性价比,更愿意为优质的深度折扣商品买单。同时,疫情加速了消费者日常购物从线下往线上转移的习惯养成,进一步提升了线上消费的频率与黏性。在此背景下,专注深度折扣零售的唯品会将迎来新一轮的增长机遇,有望迎来恢复性增长。而对于品牌合作伙伴,唯品会通过深度折扣频道及成熟严格的库存管理机制,能为品牌商提供商品全生命周期的解决方案,助其实现商品快速周转与资金回笼。

## 直播为线下复工复产赋能 海珠区数字化第一街开街

**新快报讯 记者陆妍思报道** 近日,广州出台16条政策措施支持直播电商发展,目标将“千年商都”打造成“直播之都”。线下实体商业如何分享这波政策红利?5月27日,海珠区数字化第一街——位于丽影广场的“口碑街”开街,同时启动了“海珠盛惠、乐享生活”专项促消费活动,以折扣券、现金券等方式助力推动餐饮、生活服务等本地生活商家复工复产。

据了解,“口碑街”为线下实体商业携手阿里巴巴旗下本地生活服务平台打造的智慧街区,街区利用大数据、智能设备、精准营销等方面的互联网技术优势,实现线下街区“数据化、信息化和智能化”升级,通过新零售网红业态的注入,拉动街区消费升级,提升街区活力,共同打造“新零售”业态,促进“互联网+服务业”的发展。“口碑街”位于丽影广场,汇聚了陶陶居、江湖情、小飞生煎、72街等逾30个餐饮、轻餐品牌,以及多家生活娱乐配套商户。

开街仪式结束后,海珠区文广旅体局局长李瑞湘和海珠区科工商信局副局长钱宇走进“口碑街”直播间,大力推介海珠区消费、购物、文旅的促消费活动,并以直播间价格销售海珠区吃喝玩乐文旅购的6大品类20种商品。活动期间,投入了近10万现金补贴,上架15元抵30元通用券、50抵100元通用券、100元抵200元通用券,“口碑街”商户均可通用。

据广州市丽影物业管理有限公司总经理邓曼介绍,作为海珠区数字化第一街的全新街区名片,“口碑街”将为广大消费者们提供生活配套指引、线上促销、会员福利、直播互动等多维度线上线下服务;同时,亦为场内商户提供精准大数据科学运营指导,引入线上流量,逐步实现门店营销数字化。接下来将引入“618”“双11”“双12”等大促活动资源,智慧餐厅、微笑打折等黑科技资源,通过大数据、移动支付等技术的运用,促进消费线上线下互相融合,激发消费潜力,促进消费增长。