

72小时20万场直播! 广州首届直播节后天启动

谢霆锋、吴京、里皮等任助力大使,薇娅、邓亚萍赴广州塔直播带货

6月6日至8日,广州将举办主题为“广货带天下,广带天下货”的首届直播节,这是全球第一个以城市为平台的直播节,将全面点燃在线新经济发展引擎,推动内需市场升温,打造直播电商产业高地。记者从6月3日举办的广州首届直播节新闻发布会上获悉,邓亚萍、谢杏芳、谢霆锋、李云迪、吴京、里皮等各界知名人士成为首届直播节助力大使,全国主要电商平台(栏目)、80多个来自全国各地的MCN机构、10万多个品类的商品参与本届直播节,72小时内超过20万场的直播将全面展现广州货源多、物流快、供应链全的强大优势。

发布会上,广州市商务局党组成员、副局长、新闻发言人魏敏介绍了直播节的五个方面特点。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣 穗市监

特点1:全城直播

“万商开播”呈现新消费场景

本届直播节将实现线上线下同步直播、全城全平台全场景共同参与,最具广州特色的批发零售业、住宿餐饮业、制造业、旅游业等多个业态多个领域将联袂打造“万商开播”的盛会,呈现“一切皆可直播”的新消费场景。线下方面,活动采取1个主会场、11个区分会场、多个特色分会场的“1+11+N”模式。主会场设在广州塔二层平台,各级政府部门领导,薇娅等带货达人,邓亚萍、何姿、秦凯等奥运冠军,一线明星,品牌总裁,行业领军人物等将轮流

进驻主会场的15个直播间。11个区也将分别设立一个分会场,为本区优质品牌特色商品直播代言。与此同时,广州的各大商圈、餐饮名店、老字号、出口保税区等商业载体也将同步开播,设置多个特色分会场。其中“粤港澳大湾区特色专场”将联合广州、香港、澳门、台湾的爱国企业商家和青年、学生开展直播带货,深化粤港澳大湾区的商贸合作。线上方面,活动采取“1+N”的模式,各大直播电商平台同步设立“首届直播节(中国·广州)”专区。

特点2:广府元素

全方位推广“广州品牌”

本届直播节着眼于“广货带天下,广带天下货”,打造具广州特色的直播专区,全方位推广“广州品牌”“广州品质”“广州制造”。直播节筹备组从报名的2800多个商品中遴选出1000多个优质广州品牌,其中包括广州酒家、采芝林、陈李济、鹰金钱、东风、广汽、例外、完美日记等一大批具有影响力、美

誉度的广州特色产品品牌,通过直播打造一批网上爆品、热销品牌,助力广州企业加快复工复产、复商复市。淘宝、抖音、快手等直播平台也将推出专项政策,帮助广州品牌、商家打通直播带货链条,享受平台流量扶持,并邀请全平台众多达人参与,为广州带货,为广货代言。

特点3:特色体验

打造汽车主题虚拟现实场景

本次直播节的各个专场各具特色。“汽车直播专场”耗资200万元打造适合汽车场景的影视级虚拟现实场景,可针对车型模拟不同的驾驶环境,如SUV在火星驰骋,轿车在赛道驰骋等场景,网友还可以在网上试驾,获得更全面、更细致的直播看车体验。

“空港专场”将首次向公众开放广州独一无二的飞行员模拟训练舱,在直播期间实现现场体验,实时转播,机长通过直播镜头带领用户体验1:1真实复刻的飞机驾驶舱,空中乘务员团队也将进入直播间带动航空产品销售。“从化分会场”“荔湾分会场”“天河分会场”等也具有各区特色。

特点4:高新科技

首次用5G+4K开展直播带货

通过国内城市台首个4K超高清电视频道直播本次直播节的启动仪式和闭幕式。在开幕式上,通过全球征集的全国首个虚拟主播也将隆重亮相。老字号和扶贫产品特色专场将直播间设在花果山5G小镇,届时直播节将设置“双塔巅峰直播夜”活动,以“小蛮

腰”与“花果山”两座电视塔为核心,首次实现天空连线,双塔互动。白云区分会场采用4K高清技术全程提供技术支持,这是全国首次用5G+4K开展的直播带货活动,将为消费者带来更快、更清晰的消费体验,引领直播潮流风尚。

特点5:扶贫公益

设立扶贫分会场推优质农特产品

本届直播节结合消费扶贫,设立扶贫分会场,推荐对口帮扶地区优质农特产品,帮助贫困地区农户带货增收。同时利用直播方式鼓励带货达人为湖北地区商家带货、卖货。广东省残疾人就业创业促进会设立公益助残专场,以残疾人文创产品为主,邀请残疾人教练员、运动员、企业家兼职主播带货。天河邀请

“例外”品牌联动中华全国妇女联合会下属中国儿童中心,直播收益按比例捐赠给“童心抗疫守望相助”公益项目。广州大学生电影节(青穗众创)扶持万名大学生创业计划,以短视频+直播+电商+社群模式培养高学历、高素质、高水平的直播电商人才,建立直播基地,与快手达成战略合作关系。



■中国石化分界加油站员工为荔枝货运司机介绍免费休息室、配送餐等服务。 受访者供图

茂名的荔枝熟了 物流车油足货满开往千家万户

新快报讯 记者杨升华 通讯员李叶霞报道 6月2日,广东茂名市天气炎热。中国石化分界加油站内,进站加油的车川流不息。记者发现,车流中,一辆辆满载荔枝的货车格外惹人注目,车身上喷绘的翠绿枝叶和饱满的果实,让人看着都垂涎欲滴。茂名盛产荔枝,5月下旬以来,广东著名荔枝产地——茂名市下辖的高州市、电白区和茂南区的荔枝进入成熟期,一辆辆货车载满累累果实,承载着当地果农今年丰产增收的希望奔向千家万户。

众所周知,荔枝保鲜期非常短,只有尽可能地缩短运输时间,才能为荔枝争取更好的销售期。为助力茂名本地鲜荔枝外运,让车辆在路上走得顺,跑得快,让果农从荔枝丰收中得到更多实惠,中国石化广东茂名石油分公司认真贯彻中央提出“六保”任务,在荔枝产区高速路和乡镇交通沿线段共40座加油站全面启动了“保供油增服务”活动,全力以赴服务荔枝运输车辆,助力果农打好疫后增收第一战。

记者了解到,中国石化茂名石油在荔枝产区的40座加油站,近期平均每日要接待8000辆这样的“荔枝车”。在中国石化分界加油站,近几日前来加油的“荔枝车”,每天都有近300辆。为确保每辆进站的荔枝运输车都能享受到专人、专道服务,加油员们奔走忙碌,挥汗如雨。排队加油的货车司机告诉记者:“虽然加油的车辆很多,但加油人员充足,秩序也有人维持,队伍排起来很快就能轮到。”

据介绍,为服务好荔枝运输,中国石化茂名石油提前介入,对高州、电白、茂南等荔枝产地开展市场调研,研判油品供求关系,对主要物流企业进行上门走访,精准分析,制定成品油供应计划和应急预案,确保荔枝产地沿线路段中国石化加油站油品供应,遇到库存告急时及时调整配送计划,防止由于油品配送不及时而出现断档脱销现象。

同时,他们还实行三个“24小时”服务:荔枝产区40座加油站24小时营业;小额配送油罐车24小时待命,24小时为外地客商免费配送油品上门;油站便民服务室24小时开放。“在我们便民服务室,司机们可以享受到热开水、小浴室、小厨房、维修工具、医药箱、充电器、应急口罩等免费服务,我们还开辟荔枝运输车绿色通道,优先为荔枝运输车队加油。”中国石化茂名石油分管加油站业务的副经理陈宇燕说。

在油品方面,中国石化茂名石油严格执行油品出库、运输、接卸、储存、销售等环节的管理体系,实行全程闭环管理;强化卸油制度落实,坚持罐车司机与接卸油操作员“双确认”,把好油品接卸关;落实站长责任制,加强加油枪强检自校过程管控,确保每一滴加到车辆里的油品都是合格品。

疫情防控虽然进入常态化,中国石化茂名石油坚持疫情防控不放松,加油站员工上岗前一定测量体温、佩戴口罩和手套,保证每个员工自己做好防护后再去服务客户。