

时政

72小时20万场直播！广州首届直播节后天启动

谢霆锋、吴京、里皮等任助力大使，薇娅、邓亚萍赴广州塔直播带货

6月6日至8日，广州将举办主题为“广货带天下，广带天下货”的首届直播节，这是全球第一个以城市为平台的直播节，将全面点燃在线新经济发展引擎，推动内需市场升温，打造直播电商产业高地。记者从6月3日举办的广州首届直播节新闻发布会上获悉，邓亚萍、谢杏芳、谢霆锋、李云迪、吴京、里皮等各界知名人士成为首届直播节助力大使，全国主要电商平台（栏目）、80多个来自全国各地的MCN机构、10万多个品类的商品参与本届直播节，72小时内超过20万场的直播将全面展现广州货源多、物流快、供应链全的强大优势。

发布会上，广州市商务局党组成员、副局长、新闻发言人魏敏介绍了直播节的五个方面特点。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣 穗市监

特点1:全城直播

“万商开播”呈现新消费场景

本届直播节将实现线上线下同步直播、全城全平台全场景共同参与，最具广州特色的批发零售业、住宿餐饮业、制造业、旅游业等多个业态多个领域将联袂打造“万商开播”的盛会，呈现“一切皆可直播”的新消费场景。线下方面，活动采取1个主会场、11个区分会场、多个特色分会场的“1+11+N”模式。主会场设在广州塔二层平台，各级政府部门领导，薇娅等带货达人，邓亚萍、何姿、秦凯等奥运冠军，一线明星，品牌总裁，行业领军人物等将轮流

进驻主会场的15个直播间。11个区也将分别设立一个分会场，为本区优质品牌特色商品直播代言。与此同时，广州的各大商圈、餐饮名店、老字号、出口保税区等商业载体也将同步开播，设置多个特色分会场。其中“粤港澳大湾区特色专场”将联合广州、香港、澳门、台湾的爱国企业商家和青年、学生开展直播带货，深化粤港澳大湾区的商贸合作。线上方面，活动采取“1+N”的模式，各大直播电商平台同步设立“首届直播节（中国·广州）”专区。

特点2:广府元素

全方位推广“广州品牌”

本届直播节着眼于“广货带天下，广带天下货”，打造具广州特色的直播专区，全方位推广“广州品牌”“广州品质”“广州制造”。直播节筹备组从报名的2800多个商品中遴选出1000多个优质广州品牌，其中包括广州酒家、采芝林、陈李济、鹰金钱、东风、广汽、例外、完美日记等一大批具有影响力、美

誉度的广州特色产品品牌，通过直播打造一批网上爆品、热销品牌，助力广州企业加快复工复产、复商复市。淘宝、抖音、快手等直播平台也将推出专项政策，帮助广州品牌、商家打通直播带货链条，享受平台流量扶持，并邀请全平台众多达人参与，为广州带货，为广货代言。

特点3:特色体验

打造汽车主题虚拟现实场景

本次直播节的各个专场各具特色。“汽车直播专场”耗资200万元打造适合汽车场景的影视级虚拟现实场景，可针对车型模拟不同的驾驶环境，如SUV在火星驰骋，轿跑在赛道驰骋等场景，网友还可以在网上市试驾，获得更全面、更细致的直播看车体验。

“空港专场”将首次向公众开放全广州独一无二的飞行员模拟训练舱，在直播期间实现现场体验，实时转播，机长通过直播镜头带领用户体验1:1真实复刻的飞机驾驶舱，空中乘务员团队也将进入直播间带动航空产品销售。“从化分会场”“荔湾分会场”“天河分会场”等也具有各区特色。

特点4:高新科技

首次用5G+4K开展直播带货

通过国内城市台首个4K超高清电视频道直播本次直播节的启动仪式和闭幕式。在开幕式上，通过全球征集的全国首个虚拟主播也将隆重亮相。老字号和扶贫产品特色专场将直播间设在花果山5G小镇，届时直播节将设置“双塔巅峰直播夜”活动，以“小蛮

腰”与“花果山”两座电视塔为核心，首次实现天空连线，双塔互动。白云区分会场采用4K高清技术车全程提供技术支撑，这是全国首次用5G+4K开展的直播带货活动，将为消费者带来更快、更清晰的消费体验，引领直播潮流风尚。

特点5:扶贫公益

设立扶贫分会场推优质农特产品

本届直播节结合消费扶贫，设立扶贫分会场，推荐对口帮扶地区优质农特产品，帮助贫困地区农户带货增收。同时利用直播方式鼓励带货达人为湖北地区商家带货、卖货。广东省残疾人就业创业促进会设立公益助残专场，以残疾人文创产品为主，邀请残疾人教练员、运动员、企业家兼职直播带货。天河邀请

“例外”品牌联动中华全国妇女联合会下属中国儿童中心，直播收益按比例捐赠给“童心抗疫守望相助”公益项目。广州大学生电影节（青穗众创）扶持万名大学生创业计划，以短视频+直播+电商+社群模式培养高学历、高素质、高水平的直播电商人才，建立直播基地，与快手达成战略合作关系。



■中国石化分界加油站员工为荔枝货运司机介绍免费休息室、配送餐等服务。受访者供图

茂名的荔枝熟了
物流车油足货满开往千家万户

新快报讯 记者杨升华 通讯员李叶霞报道 6月2日，广东茂名市天气炎热。中国石化分界加油站内，进站加油的车川流不息。记者发现，车流中，一辆辆满载荔枝的货车格外惹人注目，车身上喷绘的翠绿枝叶和饱满的果实，让人看着都垂涎欲滴。茂名盛产荔枝，5月下旬以来，广东著名荔枝产地——茂名市下辖的高州市、电白区和茂南区的荔枝进入成熟期，一辆辆货车载满累累果实，承载着当地果农今年丰产增收的希望奔向千家万户。

众所周知，荔枝保鲜期非常短，只有尽可能地缩短运输时间，才能为荔枝争取更好的销售期。为助力茂名本地鲜荔枝外运，让车辆在路上走得顺，跑得快，让果农从荔枝丰收中得到更多实惠，中国石化广东茂名石油分公司认真贯彻中央提出“六保”任务，在荔枝产区高速公路和乡镇交通沿线路段共40座加油站全面启动了“保供油增服务”活动，全力以赴服务荔枝运输车辆，助力果农打好疫后增收第一战。

记者了解到，中国石化茂名石油在荔枝产区的40座加油站，近期平均每日要接待8000辆这样的“荔枝车”。在中国石化分界加油站，近几日前来加油的“荔枝车”，每天都有近300辆。为确保每辆进站的荔枝运输车都能享受到专人、专道服务，加油员们奔走忙碌、挥汗如雨。排队加油的货车司机告诉记者：“虽然加油的车辆很多，但加油人员充足，秩序也有人维持，队伍排起来很快就能轮到。”

据介绍，为服务好荔枝运输，中国石化茂名石油提前介入，对高州、电白、茂南等荔枝产地开展市场调研，研判油品供求关系，对主要物流企业上门走访，精准分析，制定成品油供应计划和应急预案，确保荔枝产地沿线路段中国石化加油站油品供应，遇到库存告急时及时调整配送计划，防止由于油品配送不及时而出现断档脱销现象。

同时，他们还实行三个“24小时”服务：荔枝产区40座加油站24小时营业；小额配送油罐车24小时候命，24小时为外地客商免费配送油品上门；油站便民服务区24小时开放。“在我们便民服务区，司机们可以享受热开水、小浴室、小厨房、维修工具、医药箱、充电器、应急口罩等免费服务，我们还开辟荔枝运输车绿色通道，优先为荔枝运输车队加油。”中国石化茂名石油分管加油站业务的副经理陈宇燕说。

在油品方面，中国石化茂名石油严格执行油品出库、运输、接卸、储存、销售等环节的管理体系，实行全程闭环管理；强化卸油制度落实，坚持罐车司机与接卸油操作员“双确认”，把好油品接卸关；落实站长责任制，加强加油枪强检自校过程管控，确保每一滴加到车辆里的油品都是合格品。

疫情防控虽然进入常态化，中国石化茂名石油坚持疫情防控不放松，加油站员工上岗前一定测量体温、佩戴口罩和手套，保证每个员工自己做好防护后再去服务客户。