

最高奖千万元、纳入监管沙盒、培育头部机构……

广州小贷迎来一波政策“大礼包”

广州小贷迎来政策“大礼包”。日前,广州市地方金融监管局印发了《广州市创建全国小贷行业标杆城市三年行动计划(2020-2022 年)》(下称《计划》),在全国率先提出创小贷行业标杆的愿景,提出打造具有全国影响力的头部机构 3 家以上,对于新增实收资本 1 亿元(含)以上的小贷公司,最高奖励千万元。据悉,这是全国首个关于小贷行业的地方发展计划,目标是推动小贷行业成为广州地方金融产业的重要增长极和地方金融规范监管的样板。在不少业内人士看来,广州历来是小贷发展重镇,小贷行业急需要一份“指引”,而为了更好地让政策落地,每一条政策均写明了负责单位、支持单位和配合单位。

■新快报记者 许莉芸

培育头部机构发展特色小贷

在规模上,《计划》提出争取全市小贷公司总数超过 130 家,注册资本超过 300 亿元,贷款余额超过 500 亿元;在质量上,监管评价为 A 类企业占全市小贷公司比重不断上升,具有全国影响力的头部机构达到 3 家以上。目前广州小贷距此目标并不遥远。新快报记者从广州市小额贷款行业协会获悉,截至 2019 年末,广州市小贷公司 111 家,注册资本 270.7 亿元,贷款余额 242.1 亿元。自 2009 年启动小额贷款公司试点以来,十年间,累

计为社会解决融资需求近 2600 亿元。据新快报记者了解到,广州目前共有 84 家小贷公司正常开展业务。据悉,广州小贷公司八成聚集在广州民间金融街。广州金融监管局表示,广州民间金融街已吸引近 10 家世界 500 强企业、24 家中国(民营)500 强企业在此发起设立小贷公司。在创新业务上,《计划》提出要丰富小贷公司形态,差异化发展,形成互联网小贷、传统小贷、公益小贷、特色化小贷、政策性小贷、再贷款公司等互

为补充、有序发展的格局。广州市小额贷款行业协会会长马聪对新快报记者表示,广州历来不缺少特色小贷,如聚焦三农的中和农信小贷,深耕布匹市场金融需求的恒隆小贷等,还有不少聚焦产业供应链的特色小贷如广州地铁集团旗下的地铁小贷、TCL 小贷,也有全国较多的互联网小贷,如唯品会小贷、拉卡拉小贷等。他还表示,目前已经有个别有实力且有金融慈善方面考虑的企业准备设立公益小贷,将在今年下半年落地。

设置首席风险官纳入监管沙盒

一边促发展,一边抓监管。《计划》中提及以小贷公司为样本,探索开展沙盒试验。这也是全国首个将小贷纳入监管沙盒的地方。同时实施首席风险官制度,建立健全小贷公司退出机制。马聪表示,广州以小贷为样本进行监管沙盒试验,未来或将扩大到整个民间金融。在这份《计划》中,“科技”的分量也同样值得关注。科技一词被提及 12 次,还提出要提升小贷行业的科技水平,实施“五链合一”。即引入区块链、大数据等技术,建设小贷行业监管数

据保存验真的“监管链”、风险监测预警的“风控链”、纠纷调处化解的“司法链”、信用数据验证的“征信链”、优化行业生态的“服务链”。“小贷公司数据一旦上链就不可篡改,各机构之间通过‘监管链’可实现跨链数据共享,通过五链的有机衔接,能实现协调治理。”马聪表示,如司法链,通过与广州互联网法院对接,可实现案件批量智审,提升小贷公司司法诉讼效率。征信链,可以为小贷公司提供企业信用数据,通过不同的评分

模型和区块链数据接口让小贷公司掌握企业的征信情况。“通过区块链技术,让小贷公司对客户的业务背景、征信情况都很有清晰的了解,一旦出现纠纷,司法链就能回溯到整个过程,也避免了目前一旦出现纠纷取证难等问题。”马聪说。一直以来,小贷行业都面临法律身份尴尬难题。据马聪透露,有接近监管人士表示,很快将有行业上位法出台,给小贷一个明确的“身份”,将更有利于行业发展。

近一个月 A 股大股东增持超 200 亿

新快报讯 记者涂波报道 6 月 3 日,A 股三大指数震荡整理,沪指一举突破年线压力位,北向资金净流入逾 57 亿元。A 股市场近期人气有所回升,一批上市公司也通过增持自家股票,向市场传递业绩稳健、提振股价及彰显对公司的信心。从行业来看,主要包括食品饮料、网络电子、医药生物和计算机等领域。据同花顺数据,近 1 个月(5 月 6 日—6 月 3 日)以来大股东增持的个股有 144 家,共增持逾 225 亿元,其中 19 家公司增持资金逾亿元。股东增持方式包括主要是通过二级市场买入,以及通过年报分红送转方式。其中,海天味业大股东通过分红送转的方式增持 86.07 亿元;兆易创新高管陈永波和郑涛在二级市场减持近 700 万元市值股票,随后通过分红送转的方式增持 600 多万元,公司其他高管也通过分红送转的方式增持股票。此外,在二级市场上,恺英网络公司董事长近期累计增持 6705.73 万股,增持金额近 2 亿元。建发股份 5 月 15 日公告,控股股东累计增持 2917 万股,持股升至 46.92%。信邦制药、德美化工、苏宁易购和温氏股份等公司,高管增持金额均在 1000

万元以上。从股价来看,大股东增持的个股超五成均有不同程度的涨幅,其中恺英网络近一个月以来上涨 33.98%,海天味业上涨 12.60%,而同期大盘上涨 2.21%。一私募人士表示,高管增持对市场起到了示范信号,说明他们对公司未来的前景看好。但要分辨大股东是否为象征性增持,有的是大股东左手

“增持”,右手“减持”。还有些公司的重要股东在一级市场参与定增,转手又减持套现了,还有的就是在送转途股东选择减持的现象。近日多家券商发布下半年 A 股策略报告,众多观点认为,下半年市场偏乐观,国内基本面预期持续改善有望成为 A 股的主要矛盾,将推动中期上涨行情。同时,各家券商均看好科技、消费和新老基建等板块。

近一个月大股东增持市值 TOP10 个股				
(区间:5月6日-6月3日)				
股票简称	现价(元)	区间涨幅(%)	净利同比增长率(%)	大股东增持市值(亿元)
海天味业	114.34	12.60	9.17	86.07
兆易创新	207.60	4.76	323.24	28.76
养元饮品	21.81	6.61	-38.16	21.33
泛微网络	63.27	8.89	-2.22	17.65
艾迪精密	32.07	13.36	-3.52	10.93
中国长城	13.87	17.24	-614.18	4.97
宝丰能源	9.12	8.06	-19.46	4.05
南京银行	7.96	3.51	12.96	3.01
恺英网络	3.43	33.98	-66.35	2.99
申能股份	5.41	2.08	-17.75	2.59
来源:同花顺				

第 127 届广交会举行首场全球“云推介”

新快报讯 记者陆妍思 通讯员吴梦莹报道 6 月 2 日,第 127 届广交会举行了首场全球“云推介”,来自巴黎、里昂、马赛、波尔多等法国主要工商业城市的各商协会代表、采购商和企业家代表等 50 余人,通过视频连线形式参加活动。

第 127 届广交会将于 6 月 15 日至 24 日在网上举办。广交会开幕前,中国对外贸易中心将在全球举办 20 多场“云推介”系列活动,依托全球合作伙伴、跨界合作机构和重要采购商的渠道、资源和网络进行全球推广,为广交会网上举办进行预热推广,广邀海外采购商参加,帮助采购商适应网上举办的新变化,全力以赴办好“特殊时期、特殊意义、特别举措、特别精彩”的网上广交会。

针对本届广交会网上举办的特点,中国对外贸易中心代表重点介绍了广交会平台整体功能,以“采购商广交会之旅”为主题演示注册观展、参与直播、及时沟通、预约洽谈以及发布意向订单等业务流程,并在线回答了采购商关注的展区展品设置及供采对接等问题。

中国对外贸易中心副主任徐兵表示,本届广交会以“广交云上,互利天下”为主题,充分运用数字技术打造全新线上贸易新平台,在云端展示中外企业新产品,为中外企业创造新商机,促进互利共赢新发展。他热情邀请法国企业积极注册观展、寻找贸易伙伴、开展线上洽谈,达成更多贸易成果。

徐兵强调,第 127 届广交会搬上云端,不仅让全球消费者更加便捷地共享中国制造福利,还为境外企业和产品进入中国市场、开拓全球市场搭建了一个全新的“卖全球、买全球”的在线公共平台,将为全球贸易共赢发展注入新动能。

中法互为重要贸易伙伴,法国是广交会采购商重要来源地,每届广交会期间均有 3000 余名法国采购商参会。已经连续 15 年参加广交会的老采购商大卫·莫朗表示,在广交会上结识的很多供应商已经成为他长期合作的生意伙伴。他曾担心第 127 届广交会可能会取消,得知改为网上举办后非常欣慰。他期待在本届广交会上物色到更多优质参展商。

银行间债市推新品 助力企业破解融资难题

据新华社电 记者 3 日从中国银行间市场交易商协会了解到,交易商协会正式推出资产支持商业票据(ABCP)。首批 5 单试点项目中的 3 单项目于 6 月 2 日同步挂网发行。

据介绍,资产支持商业票据通常指企业把自身拥有的、能够产生稳定现金流的应收账款、票据等资产按照相应原则出售给特定目的载体(SPV),并由其以资产为支持进行滚动发行的短期证券化类货币市场工具。

交易商协会方面介绍,2019 年末,我国规模以上工业企业应收票据及应收账款 17.40 万亿元,比上年末增长 4.5%。首批 5 单项目合计发行规模为 33.24 亿元,对应支持和服务供应链上游约 270 家小微企业。其中,3 单项目已于 6 月 2 日同步挂网发行,其余 2 单项目也即将在本周完成挂网发行。