

## 热点

## 你带景区民宿房 我播新品香云纱

天上飞的、地上跑的、树上长的、身上穿的……广州直播节各区分会场大卖特色产品

广州被称为“千年商都”,有640余个专业批发市场,涵盖皮具、箱包、服装等多个品类。近年来,广州大力培育线上新型消费。从6月6日开始,广州启动“首届直播节(中国·广州)”活动,活动中,各区的分会场各显身手。新快报记者梳理发现,各区借直播带货全力展示各自区域特色,还借助5G、4K等热点科技扩大影响,玩法多多。至于在“云上卖”的商品,则天上飞的(飞机)、地上跑的(新能源车)、树上长的(番石榴等各种水果)、身上穿的(“香云纱”新品)……无所不包。



■广州直播节南沙区分会场(左)和黄埔区分会场,网红正在直播带货。



## ●番禺

## 网上重现“四九墟” “德俊哥”再次带货

番禺区分会场以“番禺网络四九墟直播马拉松”为主题。新快报记者了解到,市桥街的“四九墟”曾是番禺的一大墟日,在这个名字里充满了番禺居民的回忆。

6月6日,“网络四九墟”首场活动在番禺石碁红木特色小镇永华红木艺术馆开启,番禺区委副书记、区长陈德俊再次化身主播“德俊哥”,连同副区长文曦启动“直播马拉松”。

新快报记者了解到,番禺区分会场的直播分为“番禺制造”专场、石碁红木小镇专场、“世界珠宝·番禺制造”专场。三个专场主打产品分别为“番禺制造”优选产品、石碁广作红木家具和番禺珠宝,尽显番禺的产业特色。

## ●荔湾

## 副区长巡访荔湾 品茶叹茶寻美食

荔湾区分会会场以“云上西关”为主题,推出“四大组团”,还首创“飞播”带货——主播乘坐直升机鸟瞰荔湾美景,同时在空中直播带货,并出售一架真实的飞机——俄罗斯产“米-2”收藏机型。荔湾区副区长也来到直播间为荔湾企业带货,并在直播中推广西关美食及广彩、广绣等岭南传统工艺。

荔湾区是商贸大区,中小企业、专业市场数量较多,十三行批发市场群、华林玉器市场、黄沙水产市场、金花地渔具市

场、鞋业批发市场等名声在外。6月7日的两场直播中,荔湾区副区长长安建国分别寻访西关美食及进入芳村茶叶市场直播间,与茶叶商户品茶、叹茶。

## ●增城

## 景区民宿商品 区领导一一介绍

以“打CALL美丽增城,赋能产业新城”为主题的增城分会场活动包括一个房地产专场,让置业者体验了一把“云购房”。在直播间,增城区委常委、常务副区长陈小华,专业主持人陈帅奇和11名地产品牌负责人携手在广电云平台直播带货,向广大网友推介增城优质商品住宅小区及商业办公综合体项目。

6月7日,增城区副区长林怡辉、王长春也陆续走进直播间,为增城景区、酒店、民宿和特色农产品代言。作为增城“带货天团”的“团长”,区长赵国生则将在6月8日压轴登场,与网友“云互动”,为增城本地汽车品牌企业“带货”。

值得一提的是,直播还开设扶贫消费专场,增城结对帮扶的贵州毕节和新疆疏附两地多家企业也加入直播行列,展示当地特色农产品。

## ●白云

## 高质超高清直播 推介“白云美湾”

白云区分会会场举行的是白云美湾首届直播节,在全国首次运用5G+4K直播技术,为观众带来高质量超高清视听购物体验。

新快报记者了解到,此次白云美湾首届直播节设有1个主会场、10个直播基地分会场,联合了白云区内超过120个品牌商家,涵盖美肤、美妆、服装、汽车、食品等不同产品。

其中,化妆品是白云区分会会场的主打产品,这是因为化妆品行业是白云区的传统优势产业。2018年以来,白云区出台了化妆品产业提质增效三年行动计划等一系列政策措施,致力于打造包括化妆品、生物、医药健康等在内的千亿级“白云美湾”产业。目前,全区共有持证化妆品生产企业1300多家,约占全国同类企业三分之一,已成为集生产、销售、研发、检测、展贸为一体的全国化妆品产业聚集区。

## ●黄埔

## 设健康专区致敬最美逆行者

在黄埔区分会场活动中,黄埔区设置了“1+4+N”专区带货,即1个黄埔特色直播间,四大特色专区齐助力,N家龙头企业亮相。比如,科技专区以“云直播”的模式打造销售矩阵,联合平台网红吸粉加持流量推送;健康直播专区向最美逆行者致敬,号召爱心企业加入直播行列,传播医学、健康、消毒等科普健康知识,带动推广品牌,树立健康黄埔形象,助力日化企业防疫、洗护产品及大健康产品通过直播产业链引爆产品销路。

## ●从化

## 移动直播间下乡 推送美景农产品

“宝宝们,现在我们来到了位于从化区良口镇的米埗小镇,大家看,这里就像一幅田园山水油画,太美了……”在主播们的声声惊叹声中,从化凤凰生态直播间的20辆房车作为“移动直播间”,也借此机会迎来了“首秀”。

荔枝果酒、荔枝蜜、荔枝干、桂圆干、农家蛋、生态文创产品……通过直播间,这些从化优品广为人知,深受消费者欢迎。

在逐步打造全新生态直播间地标的同时,流溪集团凤凰文旅公司拟设百个“移动直播间”,走进全区村社对接乡村文旅、农副产品等,以直播带货方式赋能乡村经济。

## ●南沙

## 通过直播平台预约 新能源车开上门

会扫地擦窗的机器人、送车上门试乘试驾的新能源车、番石榴、苹果蕉……

以“活力湾区,精彩南沙”为主题的南沙区分会场正式启动,上百种南沙优质产品如约亮相直播间。

在南沙区分会场,一辆新能源汽车吸引了市民络绎不绝地进行试乘。原来这是车企向市民展示的南沙新能源汽车产业的“造车新势力”,并推出免费的“上门试驾”活动,消费者只需通过直播平台进行预约,随后工作人员将把车开到消费者所在地址,方便市民直接试乘试驾。

“除了我们本地的好产品,像益肝草、贵州米粉等来自南沙区对口帮扶地区的特色农产品也会出现在直播活动中。”南沙区商务局副局长李文勇表示。

## ●天河

## 副区长现场“吃播” 代言扶贫产品

“希望大家多多支持我们的扶贫农产品。”6月6日晚上,在广州天河CBD启动的广州直播节天河区分会会场,天河区副区长罗永忠走进直播间,通过讲扶贫故事和现场“吃播”,为扶贫产品代言。

“这个面条很香,我尝了一下,很适合老人和孩子。”“这个桑葚汁酸酸甜甜,很好喝!”在介绍扶贫产品同时,罗永忠通过现场品尝,和网友们分享绿色农产品的健康美味。“第一次体验直播带货,感觉非常好!有机会我要再来。”罗永忠说。

此次直播的扶贫产品涵盖了天河区对口帮扶的贵州省大方县、纳雍县的特色农产品,以及来自湖北恩施的农产品。主办方希望通过直播方式带动销售,从而助农脱贫,也助力湖北复工复产。

## ●海珠

## 若在海珠创业 送上“有氧办公楼”

免费住五星酒店豪华客房、登广州塔一览羊城风光、端午节更是少不了吃粽子……在海珠区分会场的直播现场,海珠区区长率直播团为海珠产品代言。海珠区副区长孙伟在直播首秀中,为广市民带来吃喝玩乐四大福利,包括免费送五星级洲际酒店豪华客房、广州塔塔顶门票、珠江纯生、端午·礼粽,更有融入广府非遗技术的靛蓝花布文艺品免费送。

值得一提的是,在上百种产品中,除了岭南非遗“香云纱”新品等时尚科技产品,海珠区还为创新创业群体送上了位于科创岛的“有氧办公楼”,作为办公场所优惠福利。



■广州直播节南沙区分会场上,上百种南沙优质产品亮相。