

民生

打造“万商开播”盛会,呈现“一切皆可直播”新消费场景
广州首届直播节 累计优惠超 10 亿元

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 6月8日晚,中国广州首届直播节闭幕式在广州塔举行。

三天直播节期间,线下采取“1+11+N”的模式,设置1个主会场、11个区分会场、159个特色分会会场,共吸引30家全国主要知名电商平台和栏目参加,80多个MCN机构、10万多个品类商品登台亮相,直播场次超27万场,累计优惠超10亿元,真正实现了线上线下同步直播、全城全平台全场景共同参与、多行业多业态联袂打造“万商开播”的盛会,呈现了“一切皆可直播”的新消费场景。

据介绍,本届直播节,突出“广货带天下 广带天下货”主题,既覆盖了汽车、家电、衣服、鞋帽等行业的上千家企业,也包括广东清远、梅州,贵州毕节、黔南,新疆喀什疏附,江西全南,甘肃甘孜,黑龙江齐齐哈尔等地农特产品,体现了组织规模大、辐射人群广、带动效应强的特点。

其间头部主播、奥运冠军、体坛名宿、演艺明星、知名主持人、政府领导纷纷成为助力大使,薇娅、邓亚萍、谢杏芳、范志毅、何冲、秦凯等先后亮相直播间带货,港澳台的爱国企业商家、青年、学生以及本地外籍网红等轮番登上广州塔二楼平台主会场的15间直播间,为广货叫卖吆喝。

其中6月7日的薇娅直播时段就获得超过1700万点击。

作为“广州媳妇”,奥运冠军邓亚萍则通过直播节宣传和推广体育产业。“希望广州的电商直播节能像体育赛事一样一届一届持续办下去,不断总结、推陈出新,才能够将直播节打造成广州的城市名片。”邓亚萍说。

除11区分会场各有特色、亮点纷呈外,批发市场、扶贫、老字号、汽车、粤港澳大湾区、出口转内销、跨境电商等多个特色专场都人气旺旺、收获满满。其中由市商务局主办的双塔联盟花果山扶贫

专场以及与市总工会、广州市协办办办的“消费扶贫工惠行”两场扶贫专场在线累计超230万人次观看,销售农特产品超过百万元;老字号专场直播品牌62个,累计观看人数113.8万,取得了良好的宣传效果。

在6月8日压轴这一天,除钟南山、董明珠等“明星”嘉宾均通过线上连线亮相直播间外,备受关注的“BOSS天团特别场”还邀请到来自科大讯飞、广州白云山医药集团、铠琪服饰、尚品宅配等15位企业领军人物组成BOSS带货天团,在直播上演别出心裁的互相带货,如科大讯飞高级副总裁杜兰为铠琪服饰和王老吉代言;广州白云山医药集团股份有限公司总经理黎洪则推荐科大讯飞智能学习机。

广州市政府副秘书长高裕跃表示,首届直播节很好点燃了在线新经济发展引擎,开启了“广货带天下”的第一步。下一步,广州市将继续全力推动直播电商

之都建设,通过举办高层次直播电商发展论坛、召开直播产业大会、加大政策支持和人才培养力度等,持续推动广州直播产业的健康可持续发展,打造直播电商产业高地,真正实现“广带天下货”的长远目标,持久为增强国际商贸中心功能激发新动能、使“千年商都”焕发新活力。

各区扫描

有人卖飞机
有人卖房子……
各区分会会场
各有特色亮点纷呈

越秀区实现双塔连线、互动直播,首创5G+4K+VR专场,高科技使直播场景超高清呈现;

白云区发挥专业市场品牌多、性价比高的“优品”优势,打造线上线下直播带货新模式,总观看人数达804.4万人次;

海珠区特邀总台央视记者陈旭婷、百万主播为“香云纱”非物质文化遗产系类首发新品、完美日记带货;

荔湾区首创“飞播”带货,主播乘坐俄罗斯产“米-2”收藏机型飞机进行直播,“飞播”落地时,该架飞机以177万元被售出;

天河区联动各商业载体在线直播,消费券礼包发放不断;

黄埔区聚焦广州制造、广州品牌,涵盖本土制造的知名品牌,折扣优惠高;

花都区大力打造汽车、时尚产业品牌,东风日产首日卖出1296台天籁汽车,红谷分会会场组织连锁店千店齐播;

番禺区直播的珠宝产业大放异彩,品类多样、工艺精美,大量昂贵珠宝首饰通过直播与普通市民见面,单品成交销售价最高达120万元;

南沙区,超过百种南沙优质产品首次试水直播,区领导带货推介南沙的区位优势、优惠政策;

从化区,凤凰生态直播间、房车移动直播和户外生态直播,优选直播路线展现从化优美的自然风光,带货商旅文娱居等多元项目和项目;

增城区,主推“宜业宜居宜游”主题,首创房地产专场“云购房”,3小时内在线观看人数达53.93万人次,锁定房源290套;

空港分场,“航空大都市”虚拟直播间以及首次向公众开放、投入上亿元的飞行员模拟训练舱,机长通过直播镜头带领用户实时体验1:1真实复刻的飞机驾驶舱。

贵州扶贫农产品亮相广州直播节



新快报讯 记者朱清海报道 贵州毕节的紫衣香蒜,罗甸的红肉火龙果,深山土鸡蛋,高原山珍,遵义红茶,湄潭翠芽绿茶……6月8日晚上,作为首届广州直播节的重头戏,“黔之味 粤之选 贵味在胜佳直播带货(消费扶贫)”活动在广州消费扶贫体验空间胜佳超市举行。贵州省人民政府驻广州办事处携同一众扶贫干部、企业走进直播间,为贵州优质农产品代言,讲好扶贫产品故事,鼓励消费扶贫,促进更

多贵州优质农产品走进千家万户。

“这种蓝莓在果园里摘下来就可以直接吃”“蓝莓是我们老百姓走向小康生活的幸福果……”面对直播镜头,贵州省人民政府驻广州办事处主任聂斌为广大市民网友讲述了贵州麻江与广州之间鲜为人知的故事,并详细推介此次直播带货的“1号产品”麻江蓝莓。从麻江果园里采摘的新鲜蓝莓,最快24小时即可送到广州消费者手中,通过直播平台线上购买,两盒蓝莓只需

15元,当场吸引了许多市民下单抢购。

今年以来,越来越多贫困地区的特色农产品,通过在线直播等方式,进入广州社区和市民家庭,走上广州市民的餐桌。5月底,在贵州毕节市和黔南州举行的“网红直播带货”光彩行活动,直播带货近100万元。此次直播活动除了利用线上渠道销售产品外,还将通过胜佳超市在广州的70多个门店销售贵州扶贫产品,预计销售额将达到20万元。

■6月8日是首届广州直播节的最后一晚,贵州省人民政府驻广州办事处携同一众扶贫干部、企业,来到广州消费扶贫体验空间胜佳超市,为贵州好山好水产出的优质产品直播带货代言。新快报记者 龚吉林/摄

粤港澳三地高校组建“大湾区葡语教育联盟”

据新华社电 为进一步落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》,推动三地教育合作发展,澳门理工学院8日与广东外语外贸大学和香港大学专业进修学院相聚云端,通过线上方式签署合作协议书成立“大湾区葡语教育联盟”。

根据协议,三校将通过联盟建设,在加强师生交流、联合举行学术研讨、共同举办学术竞赛、合作开发科研项目等

多方面深化合作,推动粤港澳三地葡语教育融合、创新、共用、发展。

签约仪式上,澳门理工学院院长严肇基表示,“大湾区葡语教育联盟”是粤港澳大湾区合作框架下葡语教研领域成立的第一个联盟,是共建优势学科、共同提升三地学术水平的重要体现。相信通过成立联盟,三地联手、共享资源、深化合作,会带动大湾区葡语学术水平

整体提升,助力培养更多高端中葡双语人才,为大湾区全面深入与葡语国家交流合作、融入国家“一带一路”发展建设书写新篇章。

广东外语外贸大学校长石佑启表示,广外将以联盟成立作为融入大湾区葡语教育合作交流的新起点,与大湾区内及葡语国家和地区的高校深化多领域的交流与合作。相信联盟的成立有助

于探索粤港澳高等教育合作发展新趋势,也将为中国高等教育打造具有国际视野和国际水准的新样板。

香港大学专业进修学院院长李经文表示,葡语国家纷纷加入“一带一路”,此次三方通过成立联盟在葡语教育领域加强合作可谓恰逢其时,对助力“一带一路”建设、特别是在贸易和服务行业加强与葡语国家合作具有重要意义。