

## 区事

# 广州广纳全国教育英才 教育人才“空中宣讲会” 周五将在广州开发区上演

近日,新快报记者从广州开发区了解到,由广州市教育局联合广州开发区人才工作集团才汇公司,将定于6月12日(周五)下午2时30分至4时30分开展“2020年广州教育人才引进空中宣讲会”(简称“空中宣讲会”)。

据了解,本次空中宣讲会为全国首届市教育局牵头举办的教育高层次人才引进线上推介会,实现用人单位与人才的“云见面”,使教育高层次人才在此特殊的时期仍能够更地了解广州教育环境、引才政策及引才需求。宣讲视频更是能够无限回放,满足未能第一时间了解的人才回看了解。

■新快报记者 李应华

## 广招人才

### 教育部门机构上线晒“干货”

本次活动大咖云集,权威代表发言推介。广州市教育局副局长华山鹰将为广州“代言”,对广州整体教育环境、发展前景、引才政策、安居生活等分别作了详细的介绍。同时,还分别邀请了4所知名广州市教育局局属学校代表,9大行政区教育局代表进行各校各区的推介及需求介绍。各用人单位将使出浑身解数,诚意十足,展示出各自的优势、福利、服务等一系列“干货”,一切只为广纳全国教育英才。

据介绍,广州市先后出台《广州市基础教育高层次人才引进办法》和《广州市职业教育高层次人才引进办法》,

符合条件的基础教育高层次人才最高可享受246万元的安家费和租房补贴(或人才公寓);符合条件的职业教育高层次人才最高可享受296万元的安家费和租房补贴。广州市番禺、南沙、从化等区在市基础上,还提高了住房福利标准,具体信息在“空中宣讲会”中将进行详细介绍。

## 诚意十足

### 已引进人才代表分享感受

本次空中宣讲会更是邀请了已成功引才的教育高层次人才代表来做感受分享,他们的分享将更接地气,也更具说服力,还将就引进后在

工作、家庭、政策资助等一系列教师关心的问题解答,消除意向人才的疑惑,解决人才的后顾之忧。

有意报名者可关注“中国广州教育人才引进工作网”(www.gzeti.com)了解更多政策及引才需求,报名投递简历即可获得与广州市、区教育局领导一对一洽谈;个人职业生涯二次选择;与全国各地教育高层次人才交流;将家人及子女落户广州等机会。

如果身边有符合条件的人才,也可以登录上述网站,点击“我要推荐”,根据相对应的教师职业类型填写推荐人信息,每成功推荐一位符合条件的人才都有奖励。

## 联手知名电商平台 白云区招商壮大美妆产业链

■新快报记者 李应华 通讯员云宣

广州两会传递了这座国家中心城市经济全面复苏的信号,作为广州战略支撑区之一的白云区,也奏响了扩内需促消费的最强音。

6月8日,“白云美妆云购e选”直播节在广州设计之都开幕。白云区委书记赵军明、副区长蔡胜等领导走进直播间,为白云区美妆品牌强力代言,助力“云货”热销。

据主办方介绍,作为广东化妆品产业最集中的产业带,白云区已是拼多多平台国内美妆行业

商家和品牌最集中的县区。数据显示,2019年白云区美妆品牌和商家在拼多多平台实现销售额超过30亿元。除了品牌外,产业创新工厂也在平台扎下根来,全区近10家产值超亿元的化妆品工厂活跃其间。

蔡胜表示,广州设计之都都是白云区化妆品企业总部的集聚区,比如阿道夫会在这里建设总部大楼,未来还有其他化妆品企业总部进驻,白云区将是广州时尚设计产业的聚集地。自去年6月广州设计之都地下联合空间动工以来,施工进

度已达50%。园区一期核心区15宗国有地块已基本敲定意向入驻企业。二、三期扩园工作于今年1月正式启动。

白云区与拼多多当日签署战略合作框架协议,双方将在区域总部落地、电商直播示范、品牌孵化培育、知识产权保护、打假政企合作等重点领域展开深度合作,标志着拼多多将在白云区这一全国综合实力百强区大展拳脚,借力白云化妆品产业集聚优势,并将充分发挥平台带动效应,招引产业链企业落户白云。

## 名贵珠宝线上大让利 副区长为“番禺珠宝”硬核带货

■新快报记者 谢源源 通讯员番宣

“世界珠宝,番禺制造。”6月8日晚,广州“番禺网络四九墟直播马拉松”活动走进沙湾珠宝产业园举行珠宝专场,大量昂贵的珠宝首饰通过直播平台与市民见面,以“线上线下”融合推广的方式,借力网络直播,全部以惊喜价登场,受到市民的热烈追捧,番禺珠宝品牌再次绽放光彩。

晚上8时,番禺区副区长准时来到网络直播间,面对直播镜头,为番禺珠宝卖力“吆喝”,为市民推介一大批新款、爆款和高性价比的珠宝首饰,优惠福利张口就

来,豪礼层层送,线上线下同样精彩,接力“番禺网络四九墟直播马拉松”,为本届直播购物狂欢节献上精彩的压轴节目。珠宝虽贵,但珠宝企业在直播中提供非常惊喜的折扣价,送出大量消费现金券、折扣券等,让利广大网友。

据悉,6月6日至8日,一连三天,“全城直播广州好嘢”首届直播节(中国·广州)番禺分会在“YY一件”直播平台上演一场广州史无前例的“直播马拉松”,三个专场主打产品分别为“番禺制造”优选产品、石碁广作红木家具和番禺珠宝,以“直播带货马

松+名人直播带货”的叠加效应为“番禺制造”加油打call!

在“政府引导、市场主导、产业联动、创新发展”的发展思路下,番禺区主动顺应经济发展新常态,积极搭建网络营销平台,探索和培育“线上引流、线下消费”新模式,着力推动直播电商与传统商贸企业、专业市场等融合发展。接下来,番禺区将继续以创新为驱动,推动网络直播带货常态化、市场化运作,力促企业直播带货常态化、产业化、信息化,不断扩大地方品牌影响力,努力在经济转型升级上取得新突破,实现高质量发展。



## 花都区新华街禁毒宣传 开进校园线上课

新快报讯 记者李应华报道 6月1日是《中华人民共和国禁毒法》颁布实施纪念日,广州花都区新华街禁毒办联合新华第一小学开展了“6.1”禁毒法教育宣传活动。

活动通过班级群的线上形式,向同学们普及什么是禁毒法,并讲解什么是毒品、毒品的种类和危害等知识。教育他们珍爱生命,自觉远离毒品,并鼓励同学们争当禁毒的宣传员,向身边的亲朋好友宣传普及禁毒知识。

新华街禁毒办介绍,通过此次禁毒宣传教育活动,同学们初步学习到禁毒法的有关内容,进一步了解了毒品的相关知识,认清了毒品的危害,增强了自我保护意识,从思想上、心理上筑牢拒毒防火墙。

(供稿:花都区新华街禁毒办)

## 黄埔区禁毒办推出 首批“禁毒公益巴士”专线



新快报讯 记者彭程 通讯员彭绍雄 张毅涛报道 6月8日上午,广州市黄埔区禁毒办与广州珍宝巴士有限公司签订战略合作协议,双方将在预防毒驾、禁毒公益宣传等方面深入合作。

近日,4辆身披禁毒标语的B24、B30线路巴士分别从黄埔区萝岗中心总站、茅岗新村总站缓缓开出,这是黄埔区首批“禁毒公益巴士”专线。新快报记者了解到,这两条线路日均乘客量将近9000人次。

据悉,为广泛开展覆盖全社会各领域的禁毒宣传教育,营造良好的社会禁毒氛围,黄埔区禁毒办联合广州珍宝巴士有限公司,利用公交车人流量大,车身广告直观、信息传递速度快和接触面广的特点,在B24、B30等线路推出“禁毒公益巴士”专线。

巴士车身禁毒公益广告的投放,为进一步提升禁毒社会知晓度,倡导全民参与禁毒斗争,构建和谐健康的社会环境打下了坚实的基础,街坊纷纷为这种宣传方式点赞。据统计,黄埔区毒情连续4年实现同比下降,全区五种毒品综合千人均消费量同比大幅下降77%。

此外,为进一步加强源头防范,严防毒驾肇事肇祸,切实增强公交驾驶员拒毒、防毒意识,及时消除公共交通领域的安全风险,黄埔区禁毒办联合广州珍宝巴士有限公司,组织辖内各线路公交车驾驶员800多人开展涉毒初筛相关工作。其间,工作人员向驾驶员讲解了毒品的种类、危害等相关知识,引导广大驾驶员洁身自爱,自觉抵制毒品,对于身边的涉毒违法犯罪行为要勇于举报,积极参加禁毒工作。

黄埔区禁毒部门将携手珍宝巴士公司严把驾驶员准入关,坚决杜绝吸毒人员进入公交车驾驶员队伍,合力营造良好的交通安全环境。