

# 财眼

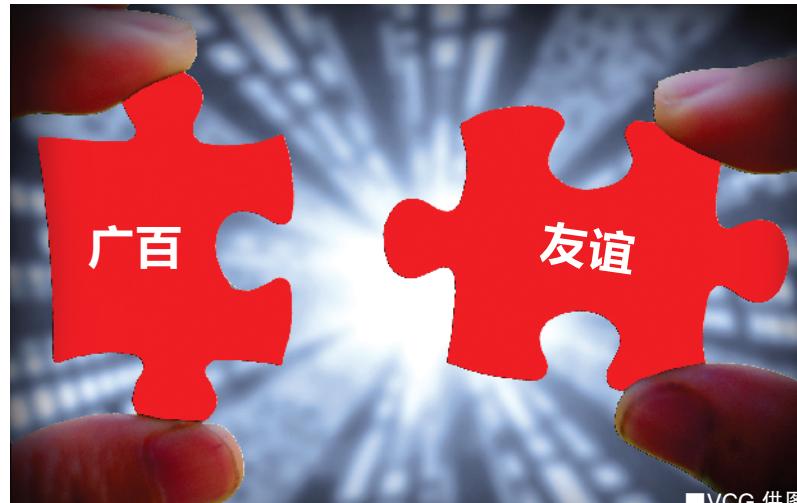
# 广百股份停牌:拟收购友谊集团 100% 股权

**新快报讯 记者陆妍思报道** 6月8日早间宣布临时停牌后,广百股份于午间披露,正筹划以发行股份及支付现金方式购买广州友谊集团有限公司(下称“广州友谊”)100%的股权,公司股票6月8日开市时起停牌。

广百货和广州友谊商店是广州两家历史悠久、家喻户晓的老字号国有资产控股大型百货企业。

2018年12月,广百股份控股股东广州商贸投资控股集团有限公司(当时名为“广百集团”,下称“广州商控”)宣布收购友谊集团。2019年3月15日,广百集团全资子公司广州市广商资本管理有限公司(简称“广商资本”)以现金38.32亿元受让广州友谊集团有限公司100%股权。

当时,广州商控曾表示,考虑到友谊集团主要从事百货零售业务,与广百股份的主营业务接近,将与广百股份形成潜在同业竞争情形。为有效解决上述同业竞争,广州商控承诺将促使广商资本在友谊集团的股权转让过户完成后24个月内,启动将其所持有的友谊集团100%股权转让给广百股份的相关事宜。实施重组整合后,广百和友谊将继续保留现有商号。在经营定位上,友谊继续定位高端百货,广百零售定位中高端消费市场,两家百货业务采取差异化经营



■VCG供图

策略,错层定位,错位经营。

记者通过天眼查发现,2020年3月26日,友谊集团新增3位股东,分别是广州广商鑫石产业投资基金合伙企业(有限合伙)(持股比例12.95%)、中银金融资产投资有限公司(持股比例12.95%)、建投华文投资有限责任公司(持股比例5.18%),广商资本的持股比例被稀释至68.92%。

8日,广百股份还发布了股票交易异常波动公告,2020年6月3日、6月4日和6月5日连续三个交易日收盘

价格涨幅偏离值累计达到20%以上,属于股票交易异常波动的情况。广百股份最近一个交易日(6月5日)收报13.09元/股,涨幅6.86%。

据财报显示,广百股份2020年一季度营业总收入9.97亿元,同比减少54.24%;归属净利润亏损3610万元,同比减少166.01%。主要原因是新冠肺炎疫情严重影响了消费市场,实体门店的线下经营受到较大影响。不过自4月份以来,广百启动直播带货及多项营销活动,线下消费回流明显。

## 首家主动退市股昨再上市 ST国重装盘中暴涨近2倍

**新快报讯 记者涂波报道** 5年前因巨亏从A股主动退市的国机重装(ST国重装),6月8日重新上市,盘中一度涨近190%,收盘报6.15元,上涨85.24%,总市值达447亿元。历史数据显示,2012年沪深交易所退市公司重新上市实施办法实施以来,A股市场退市公司(含强制退市和主动退市)数量已经接近40家,ST国重装是首家主动退市后又重新上市的个股,也将是继长航油运后的第二只退市“复活”股。

重新上市首日,ST国重装股票价格不设涨跌幅限制,开盘参考价为公司重新上市前在全国中小企业股份转让系统最后交易日(2019年10月24日)的收盘价。重新上市次日起,公司股票价格的日涨跌幅限制为5%。

据了解,国机重装原名二重重装,归属中国第二重型机械集团有限公司(简称中国二重)。2010年,二重重装首次IPO,正式登陆资本市场。后由于连续数年亏损,2015年5月15日,上交所决定予以终止上市。

在退到股转系统后,国机重装经历了破产重组、企业并购、引入战投等举措后,成功“涅槃”。资料显示,目前ST国重装总股本为72.68亿股,本次上市的无限售流通股的数量为4.94亿股。公司控股股东及实际控制人国机集团与一致行动人中国二重合计持有国机重装股份40.6亿股,持股比例为55.93%。5月30日,ST国重装发布2019年报业绩,预计净利润4.9亿元,下降幅度为1.58%,基本每股收益0.07元左右。

## 主播直播卖保险 “带货”小心变“带祸”

地方监管已开展专项治理整顿

**新快报讯 记者刘威魁报道** 直播的风开始刮到保险领域,越来越多的保险机构加入网络直播阵地,不仅能直播员、招聘,还能“带货”,不少保险销售从业人员开始尝试用直播的方式推荐保险产品,更有保险机构的高管亲自上阵,为自家产品“吆喝”。由于直播门槛并不高,一些直播“主播”并不具有专业的保险知识,“带货”稍有不慎就成直播“带祸”。近日,河北银保监局发出通知,针对当前短视频直播平台保险营销宣传存在的不当宣传、销售误导等突出问题,开展专项治理整顿,加大对分支机构及从业人员短视频直播账号和信息发布的审核力度,坚决清理未经报告开设账号和发布内容行为,严格追究相关机构和人员责任。

据了解,自5月以来,先后已有华夏保险总精算师李建伟、水滴公司创始人兼CEO沈鹏等人走进直播间为保险“带货”。

在沈鹏长达1小时24分的直

播中,并未现场卖保险,而是在科普保险理念,通过互动形式重点推荐了百万医疗、百万意外、重疾险、年金险等保险大类,帮助用户了解保险产品,从而产生购买行为。直播数据显示观看人数10W+。据沈鹏介绍,此前水滴保险商城通过直播带货的最好成绩是一小时卖出近700万元的保费”。

值得注意的是,由于直播门槛并不高,主播也是良莠不齐,保险直播“带货”稍有不慎就成“带祸”。“直播有很强的体验感和参与感,它能够让用户产生信任感和忠诚度,确实可以进行消费者购买前教育;但随着线上营销的发展丰富,相关产出良莠不齐,很容易出现一些观点存在偏颇,把不合适的产品推荐给客户的情况。”有保险业内人士分析指出,大多数理赔纠纷源于“消费者的未如实告知”和“消费者与保险公司对保险条款的理解偏差”,直播卖出去的保单,很可能就给消费者埋下拒赔的大坑。

直播平台不是法外之地,针对短

视频直播等自媒体的保险销售误导的现象,河北银保监局近日通知,要求各保险公司和专业保险中介机构,对履行主体责任、建立健全自媒体保险营销宣传管理制度、完善信息监控和处置机制、加强从业人员合规教育等方面开展全面排查。针对当前短视频直播平台保险营销宣传存在的不当宣传、销售误导等突出问题,开展专项治理整顿,加大对分支机构及从业人员短视频直播账号和信息发布的审核力度,坚决清理未经报告开设账号和发布内容行为,严格追究相关机构和人员责任。

“保险直播必须严守法律和监管规定,保险工作人员应持证营销,营销宣传用词需要小心谨慎,避免出现贬低同业,力捧自家产品,乃至出现误导消费者的情况。”多位业内人士向记者表示,未来,对互联网保险的严格监管和整顿还会继续,红利期到来的同时,保险机构也要严格按照监管部门的规则开展业务是底线。

## 补齐金融板块牌照 360入股天津金城银行

**新快报讯 记者许莉芸报道** 民营银行再次迎来互联网巨头。日前,360集团公告称,拟通过12.81亿股股权收购的方式获得天津金城银行30%股权,成为该民营银行的第一大股东。天津金城银行将成为国内继微众银行、网商银行之后第三家由互联网公司任第一大股东的民营银行。

360集团与天津金城银行联姻,可谓是两者各取所需。与BATJ等互联网巨头相比,360集团的金融板块唯独缺少了最重要的一张银行牌照。在金融业持牌经营的背景下,银行牌照更利于未来金融业务扩张,也利于集团内部金融业务的生态协同。

成立于天津自贸区的天津金城银行,在19家民营银行中,规模、营收和净利润均处于尾部。天津金城银行的成立初期以对公业务为主导,零售业务、互联网渠道等均是其弱势,迫切地需要向互联网银行转型,因此两者一拍即合。

公告称,360集团将助力天津金城银行打造聚焦个人消费者和小微企业的互联网普惠银行。但有业内人士分析指出,天津金城银行成立初期定位于公存公贷,“此番360集团的姿态,意味着与天津金城银行此前定位相悖”。对360集团而言,银行牌照是到了手了,但是两者之间基因的融合能顺利?如何规避贷款集中度风险,帮助这家业务模式有点传统的民营银行转型,是360集团入股银行后的最大考验。

## “即时零售第一股” 达达集团在美上市

**新快报讯 记者郑栩彤报道** “即时零售第一股”达达集团上周五在纳斯达克上市,发行价16美元/股。从招股书看,达达集团营收近三年高速增长,今年一季度营收增速更是同比翻倍。有专家指出,达达上市意味着京东不再需要向其大量“输血”,“京东系”企业也初见雏形。

上市首日,达达集团股价下跌后稳定在发行价附近,收盘小跌0.06%,收盘总市值35亿美元。招股书显示,达达集团净收入由2017年的12亿元增长至2019年的31亿元,亏损率则由2018年的86%收窄至今年一季度的17.6%。在截至今年3月31日的12个月里,达达快送配送单量超8.11亿单,京东到家活跃门店数则达到8.9万。

新快报记者了解到,京东近年与沃尔玛、家乐福等大型商超开展跨境物流合作,同城物流则依托达达即时配送。从招股书看,达达也与全球连锁超市沃尔玛深度绑定。目前,京东和沃尔玛分别持达达集团47.5%和10%的股份。从跨境物流到同城配送,京东的物流网络正在快速铺开。

快递专家赵小敏认为,达达集团上市为京东物流IPO提供了坚实的基础。网经社电子商务研究中心主任曹磊预测,京东几个子板块将在此后几年陆续IPO。