

“健康化”风潮下坚果零食热销 同质化和食安问题成行业发展阻碍

近日,统一在其电商旗舰店上架麻辣扁桃仁和小鱼扁桃仁两款坚果零食。统一以坚果作为开卖各类零食、小食的切口,背后是坚果类产品近年来广受消费者追捧的事实。随着2015年坚果走出过年过节的特殊时刻,在零食“健康化”的风潮下,成为日常零食而热销。尽管坚果零食大受欢迎,成为现在休闲食品中增幅最快的品类之一,但其在产品同质化及安全质量问题上仍有改善空间。

■新快报记者 陈思陶



综合坚果挑花眼 种类其实差不多

《2019坚果炒货行业消费洞察趋势白皮书》数据显示,国内休闲零食销售份额中,坚果类食品以17%的占比位居第二;国内坚果消费增长率连续5年在15%以上,其中每日坚果2019年的市场规模突破100亿,预计2022年将突破200亿。

从数据上看,坚果行业一片大好;从品牌上看,线上线下各品牌综合坚果琳琅满目,但从价格、产品内容物、包装及推广上看,各坚果零食品牌的同质化现象比较严重。

在规格上,沃隆、良品铺子、百草味和三只松鼠的每日坚果都是25克成一独立小包,原售价均在4.6元左右,记者通过节日满减活动或在电商直播间购买,单包售价可降至3.8元左右。

看看各大品牌的坚果组成品种,沃隆、百草味、良品铺子、三只松鼠四大品牌的每日坚果中的坚果品种都差不多,基本在6种以上,腰果、核桃仁和榛子仁是“果仁标配”,蔓越莓干和蓝莓干是“果干标配”;单就丰富程度而言,三只松鼠最佳,有9种内容物。

在包装上,百草味、良品铺子和三只松鼠在包装上都一分为二,将干果仁和湿果干分开。客服表示,坚果仁含水量在2%左右,果干果脯含水量在15%左右,分区锁鲜的干湿分离可以保持两者原有或脆或软的口感,也减少串味。不过,食用日期较为新鲜的统一包装的产品时,并没有感觉出两者口感有较大区别。

此外,各品牌都针对不同人群进行个别产品内容物的微调,如沃隆和百草味都有儿童款、妈妈款。

在推广上,各品牌都强调“进口食材”“无添加”“健康化”等概念,签约流量明星代言,或在热门电视剧中进行植入。

因食安问题常被点名,大品牌也不例外

随着坚果产品的热销,市场上出现了假冒伪劣坚果产品,今年4月、5月,山东和江苏有关部门分别通报了2起坚果制假、售假案,涉事坚果“干瘪发黄、掺有头发等杂物”。

假冒伪劣的坚果产品对正品坚果的质量口碑造成了伤害,但正品坚果的食安问题也被多次曝出,即使是大厂、大牌也存在一些质量问题。记者查询市场监管部门官网,坚果产品多次出现在“黑榜”上,问题包括微生物霉菌超标、过氧化值超标、酸价超标等,其中不乏知名品牌。在黑猫投诉上,截至发稿前,与三只松鼠坚果、百草味坚果产品相关的投诉量达到

73条、32条,内容涉及有虫子、头发等异物,坚果发霉等问题。

记者了解到,目前坚果炒货成品有《GB19300-2014 食品安全国家标准 坚果与籽类食品》国标进行规范,但在炒货食品原料的采购、检验上缺乏相应的国家标准,多为各品牌商家自行设立,这也与市场监管部门官网对坚果食品的通报中“未按规定对采购的食品原料进行检验”“可能由于产品的加工原料、包装材料受污染”等问题相吻合。因此,如能从坚果产品的源头进行分级、检验及品控,坚果产品的质量也将得到进一步的改善。

坚果营养丰富,过量食用却影响健康

记者了解到,《中国居民膳食指南》将坚果与籽类食品也列在日常膳食结构表中,具有补充蛋白质、不饱和脂肪酸、碳水化合物、维生素、微量元素和膳食纤维等大部分营养成分的优势。坚果营养丰富,但过量食用同样影响健康,据江苏省消保委检测及营养成分换算,每食用100克每日坚果,获得的能量相当于吃400克米饭;获得的蛋白质,相当于食用100克鸡蛋;脂肪含量与300克鸡肉相当;碳水化合物的含量与50克面粉相当。以记者购买的上述坚果品牌成人款为例,其产品标称为原味,每25克含能量527千焦,脂肪10.6克,而成年人每日营养素推荐摄入量上能量为8400千焦,脂肪不高于60克,换算后食用该品牌每日坚果100克,即

可达到人体每日所需能量的25%,所需脂肪的70%。因此,吃坚果时若不加以注意,很容易摄入过多热量。

广东省妇幼保健院营养科医生夏燕琼也提醒,坚果是健康的食品,但其脂肪含量、热量并不低,减肥人群需要注意控制摄入量,根据《中国居民膳食指南》建议,坚果与籽类食品也在日常膳食结构表中,所有人群每日的大豆及坚果类食品摄入量应控制在25克—35克。糖尿病、高血压及肾病患者、肥胖人士也应少吃坚果类食品。同时,中国营养学会建议,以食用原味坚果为首选,添加了糖、油、盐的每日坚果,在丰富口感的同时,一般热量也会相对高些。购买时,大品牌为首选,并在正规渠道购买,也要注意辨别坚果是否有霉味、是否有不新鲜的油脂味。

行业

国家食品安全监督抽检: 冷冻饮品不合格率较高

据新华社电 国家市场监管总局7日公布2019年国家食品安全监督抽检情况,监督抽检总体合格率为97.6%,与上年持平。其中肉制品抽检合格率较2018年提高;网购食品抽检不合格率比上年升高;冷冻饮品不合格率仍处于较高水平,主要是微生物污染问题。

2019年,国家市场监管总局在全国31个省、自治区、直辖市农产品和食品交易场所依法抽取并购买食品样本,抽检24.4万批次、覆盖33大类食品,检验微生物、农兽药残留、食品添加剂、生物毒素、重金属等食品安全国家标准指标558项,检出合格产品23.8万批次,不合格产品5773批次。

从抽检看,日常消费量大的食品合格率继续保持高位。肉制品抽检合格率较2018年提高;粮食加工品、食用油、蛋制品、乳制品、婴幼儿配方乳粉抽检合格率与2018年持平;通过专项整治,餐饮食品、淀粉及淀粉制品的抽检合格率较上年提升;非法添加非食用物质检出率为0.02%;婴幼儿配方乳粉中“三聚氰胺”连续11年零检出。

从食品抽样品种看,冷冻饮品不合格率为6.1%,较上年下降,但仍处于较高水平,主要是微生物污染问题;由于检测项目增加,蜂产品抽检不合格率较上年升高,主要是禁用兽药残留和微生物污染问题。从食品抽样环节看,网购食品抽检不合格率为3.2%,比上年升高,反映出网络平台销售食品仍需进一步加强监管。微生物污染、食品添加剂超标和农兽药残留超标仍然是当前食品安全面临的主要问题。

对于抽检发现的不合格食品,属地市场监管部门依法对该批次产品采取了封存、下架、召回、核查处置等措施,着力防控和化解食品安全风险,加强溯源管理,及时通报相关部门强化监管措施,开展联防联控。2019年,国家监督抽检不合格食品实施行政处罚5214件,罚没金额1.6亿元。

百草味正式加入百事

新快报讯 据好想你公告显示,向百事公司出售所持有的“百草味”运营主体,杭州郝姆斯食品有限公司100%股权的交易已完成过户手续。今年2月,百事公司发布消息,与好想你达成最终协议,以7.05亿美元收购由好想你全资持股的杭州郝姆斯食品有限公司。

了解到,开启合作后,百草味将保持独立品牌、独立运营,百草味原有高管团队及运营模式不变,作为独立品牌继续发挥品牌特色与优势;同时,百事公司具备农业、制造和全球采购的优势,将提供更稳定、更高效和更优化的采购和制造解决方案,在全价值链上为业务创造更多的价值。

(陈思陶)