

新金融助推新电商

# 广州建行百亿融资打造“直播电商之都”

■采写:新快报记者 李斯璐 严蓉  
■摄影:新快报记者 林里

随着“首届直播节(中国·广州)”的标志缓缓出现,广州首届直播节圆满落下帷幕,广州打造“直播之都”的新序幕也由此开启。在这场以“广货带天下,广带天下货”为主题的直播盛会中,30家全国主要知名电商平台、80多个MCN机构、10万多个品类商品登台亮相,直播场次超27万,累计优惠超10亿元,呈现“一切皆可直播”的新消费场景。

建行广州分行作为首届直播节银行服务商,以新金融力量支持直播产业发展,通过百亿融资支持,创新“云播贷”等专属融资产品,提供全链条全生命周期服务,发放500万元消费券,以为扶贫农产品直播带货等方式,将直播电商与消费扶贫、经济提振等时下热点融合,促进地区经济恢复,助力广州实现“直播电商之都”的华丽转身。

## 直击直播电商企业痛点,扶持产业每一步成长

“银行传统信贷产品以抵押物、固定资产作为评估标准,我们很难从中获取融资资金。”某直播电商企业负责人说。

疫情之下,直播电商产业成为新发展趋势,“万物皆可直播”的时代逐渐来临。广州也出台了《广州市直播电商发展行动方案(2020—2022年)》,提出实施“个十百千万”工程,将广州打造成为“直播电商之都”。但融资难、融资贵始终是直播电商企业发展的阻碍。

为了适应直播电商企业轻资产、高风险的特点,助力“千年商都”向“直播电商之都”转型,在本次直播节中,建行广州分行向广大市民发放500万元消费券,以消费优惠拉动直播经济发展。同



时,建行广州分行提出直播电商综合金融服务方案,包括提供100亿元直播产业链综合授信、创新“云播贷”等系列专属融资产品、畅通直播产业链资金流等五大项举措,扶持直播产业每一步成长。

值得注意的是,未来三年内,建行广州分行将向直播经济各类市场主体提供不少于100亿元的融资支持,重点向“个十百千万”工程核心企业或机构、广州市直播电商协会优质会员企业倾斜,为直播产业发展提供源源不断的金融活水。有了金融活水支持,建行广州分行还创新“云播贷”“直播运营融资+三方账户保管”“直播供应链融资增信”等专属融资产品,将活水精准引流到最需要灌溉的地方。

电商直播企业发展需要资金支持,也需要有全面的资金经营管理方案和长效的人才培养机制,以维持产业的长久健康发展。

针对这一难题,建行广州分行从专业的角度,为直播产业提供全链条全生命周期服务,包括针对直播产业链资金

流运营与管理,提供“数字化支付与资金存管”“MCN机构资金管理与税务筹划”“供应链直连结算服务”等全方位资金经营管理解决方案;围绕住房租赁、金融理财、消费金融等方面,为直播企业高级管理层、核心人才等个人群体提供全面金融服务;依托建行大学专业教育培訓基地,与政府、行业协会、直播企业等展开直播技能培训合作,以全链条全生命周期服务将金融力量输送到直播产业发展的每一个阶段。

## 探索“直播+消费扶贫”新模式,新金融融入柴米油盐

“动动手指就可以买到来自贵州的滚山鸡,还能享受优惠,真是太实惠了。”

“好食材加上好手艺,看得我也想吃了。”

这些都是来自“善建·美丽乡村”直播间的互动评论。6月8日,来自贵州毕节市的“滚山鸡”、威宁土豆、土鸡蛋以及清远连州的春美桃等特色农产品走进了

建行广州分行的直播间,并推向广大市民的餐桌。

如今,市长、县长、明星网红以及产业扶贫企业负责人走进直播间推介扶贫产品已屡见不鲜。随着“全民直播带货”模式热度的飙升,越来越多农产品通过直播走向消费者,“直播+电商”已成为今年备受关注的消费扶贫模式。

据相关人士介绍,近年来,建行广州分行一直致力于探索具有地方特色的消费扶贫模式,先后推出“扶贫长廊展销”“社区扶贫驿站”“善融扶贫港湾”等消费扶贫新场景。2020年,广州分行积极探索“直播+消费扶贫”新模式,开创了银政搭台、企业唱戏、农户收益新局面。借广州首届直播节的东风,建行广州分行联合市商务局、民政局、人力资源和社会保障局、协作办、广州国家农业科创中心举办消费扶贫助农直播,为贵州、粤北山区等特色农产品搭建销售渠道,将乡村振兴、扶贫、社区金融融入千家万户的柴米油盐服务中,成为推动脱贫攻坚的强大金融力量。

据悉,本次直播中,建行广州分行还邀请了广州市轻工技师学院的“粤菜师傅”展示美味食材的制作方法,以美食为媒让各类农产品走入千家万户,助力“一村一品”“一镇一业”的发展,探索消费扶贫和乡村振兴的“风味之路”。



■粤菜师傅现场烹饪滚山鸡。

# “带货”+直播,让名优农特产品走入寻常百姓家

新快社会服务中心启动“新农创社区支持脱贫攻坚计划”

**新快报讯 记者李斯璐报道** 今年以来,“全民直播带货”模式热度瞬间飙升,使得手机网购成为广东多地农户缓解生鲜滞销的重要方式。随着复工复产,社会生活回归正轨,“直播带货”成为消费扶贫的重要渠道。

## “新农创”邀请社区居民为扶贫产品带货

“新农创”,创什么?在广袤的乡村,精准扶贫行动深耕多年,收获了琳琅满目的

“成果”——名优农特产品;在繁华的闹市社区,居民多数都向往健康、绿色、安全的食品,对于乡村游的需求也很大。

“新农创”项目的诞生,便是着眼于供销双方的互惠互利,促进城乡交流,架起广袤乡村与繁华都市之间的对接桥梁。

今年因为疫情的原因,不少帮扶村的消费扶贫、产业扶贫、就业扶贫工作都受到一定的影响,这使得帮扶村和贫困人口更需要创新的帮扶模式,尤其是为扶贫农产品搭建销路的需求,尤为强烈。

针对这一现状,“新农创”项目将发动社区潜力,开展直播带货促进消费扶贫活动,让广州市对口帮扶的贫困地区已成规模的名优农特产品,走入寻常百姓家,巩固脱贫攻坚成果,确保高质量全面打赢脱贫攻坚战。同时,作为城市普通群众,也能有机会成为志愿者“主播”,为脱贫攻坚消费扶贫添砖加瓦。

## 首场直播活动带旺消费扶贫

在6月8日的广州直播节上,建设银行广州分行与新快报联合举办的“带货”直播顺利举办,成为助力消费扶贫的首次尝试,同时亦是广州市天河区新快社会服务中心(下称“新快机构”)“新农创社区支持脱贫攻坚计划”的首场活动。

来自建行广州分行的刘晓玲和新快报记者毛若安化身“网红”,以精彩解说,为来自贵州省毕节、纳雍、威宁三地,广东省的清远连州市,广州市从化区、增城区的6种扶贫农产品搭建销路,推动网友参加消费扶贫,受惠人数高达200万人次。其中,新快报记者毛若安幽默、亲切的话语和聪明、活泼的形象深入人心,成为公众喜爱的“网红”毛毛。

接下来,“新农创”项目将继续携手建行等电商平台,走进广州社区,并以线上线下结合的方式推动消费扶贫,同时还将培训社区志愿者充当“直播主播”,齐齐为广州脱贫攻坚的成果——优秀农特产品代言。

## 专家:直播带货是消费扶贫的重要方式

据了解,“新农创”项目是第七届广州市社会组织公益创投资助项目,主办方为广州市民政局、广州市社会组织管理局,承办方为广州市社会组织联合会。在未来的日子里,该项目将连接各方资源,搭建起为扶贫产品“带货”进社区的平台。

6月8日,新农创项目启动,广州国家农业科创中心主任、广东省博士团团长刘玉涛博士,来到建行和新快报的联合直播间接受访谈。他肯定了两者携手直播带货,助力消费扶贫的公益行动。“直播带货是消费扶贫的一种重要方式,也是讲好农村人勤劳致富故事的重要载体。这个直播平台重点宣传了扶贫产品的内涵和品质,成为很好的‘代言途径’。”



■建行广州分行的刘晓玲(右)和新快报记者毛若安化身“网红”,以精彩解说展示山区美味。