

广交会新闻发言人回应网上广交会热点问题

加强采购商激励举措 加强线上线下融合互动

据新华社电 第127届广交会将于6月15日至24日在广交会上网举办。在网上举办广交会的主要考虑是什么？对当前外贸发展有何重要意义？采购商邀请等进展如何？围绕这些问题，记者9日采访了广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵。

广交会是我国对外开放和国际贸易合作的重要平台，自1957年创办以来从未间断。

“今年以来，受新冠肺炎疫情影响，我国外贸发展面临前所未有的挑战。非常时期当有非常之举。”徐兵说，为了切实办好并充分发挥广交会的全方位对外开放平台作用，帮助中国企业拓市场、保份额，第127届广交会以“广交云上，互利天下”为主题，充分运用数字技术，在云端展示中外企业新产品，为中外企业创造互利共赢的新商机。

广交会网上举办是统筹推进疫情防控和经济社会发展的务实举措。徐兵说，

广交会网上举办既有助于疫情防控，又能保证广交会正常进行，可以帮助中外企业对冲疫情影响。

广交会网上举办是全力以赴稳外贸的重要举措。徐兵介绍，近年来，每届广交会参展企业约2.5万家，到会境外采购商约20万人，广交会采购商还带动了大量的会后成交。据调研了解，参展企业会后成交额占其与广交会客户总成交额的约八成。

“创新形式在网上举办广交会，不向企业收取参展费，有利于帮助企业抢订单、保市场，维护外贸产业链、供应链的开放稳定，增强外贸企业的信心，是全力以赴做好‘六稳’工作、落实‘六保’任务的重要举措。”徐兵说。

广交会网上举办也是推动创新发展的重要举措。徐兵表示，把广交会整体搬上云端，不是简单的复制，而是理念创新和业务流程再造，也是广交会在更深层次上拥抱数字化的全新尝试，将进一步

助推广交会线上线下深度融合和一体化发展，为中外企业合作创造越来越多的商机。

广交会网上举办对采购商来说是一次全新的尝试，对采购商邀请也提出更高要求。

“我们实施了全覆盖、全方位、多形式、多层次的全球营销推广和采购商邀请行动计划。”徐兵介绍，以“一带一路”沿线国家为重点，拓展广交会全球合作伙伴；向近五届到会的老采购商开展精准营销，重点向世界零售商250强中近五届曾到会的120多家公司发出邀约；从6月2日至11日面向五大洲21个国家举办23场“云推介”系列活动。

徐兵还介绍，本届广交会加强采购商激励举措，为采购商提供“线上打卡、线下奖励”礼遇，加强线上线下融合互动，提升采购商观展体验。此外，开展采购商培训，确保采购商“进得去、找得到、谈得起来”。

广州中小学 寒暑假时间定了！

新快报讯 记者罗清峣 通讯员穗教宣报道 6月8日，广州市教育局制定并发布了《2020—2021学年广州市义务教育学校校历》和《2020—2021学年广州市普通高中学校校历》。根据校历，全市小学、初中、高中的暑假从2020年7月27日开始，8月31日结束，共36天，9月1日正式开始上课。值得注意的是，在确保2018级高二年级暑假至少两周休息时间基础上，暂定该年级于2020年8月10日开始新学年上课。幼儿园参照义务教育学校校历执行。

此外，小学、初中的寒假从2021年1月25日开始，2月21日结束，共28天，2月22日正式开学上课。高中的寒假从2月1日开始，2月21日结束，共21天，2月22日正式开学上课。

让文物“活起来” 广州首批15个文物保护利用典型公布

新快报讯 记者李佳文 通讯员穗文广旅宣报道 2020年中国文化和自然遗产日来临之际，“广州市第一批文物保护利用典型案例暨文创产品推介活动”昨日在陈家祠举行。活动发布了15个广州市第一批文物保护利用典型案例。这些案例把文物“活化”摆在了突出位置，方法形式多样，为广州市的文物保护和活化利用提供了更多选择和有益借鉴。

广州作为首批国家历史文化名城，底蕴深厚，文化遗产资源丰富。广州市文化广电旅游局统计数据显示，7年来共投入3亿多元广州市文物保护专项资金

金，补助文物修缮保护项目近800个，有力促进了广州文化遗产保护事业的发展。

据介绍，经过近两个月的案例征集、资料审查、案例初评、公示投票、专家复核、案例终评等流程后，在47份申报材料中最终评选出杨匏安旧居修缮及活化利用、番禺区文物“三级联保”体系等15项典型案例，向公众正式推介，其中包含了13项典型项目和2项典型区域。“此次评审程序相当严格，最初申报的40多份材料中，只有一半左右的案例进入了初评。”广州市文化广电旅游局文物管理处处长郑小炉说。

15个广州市第一批文物保护利用典型案例

1 杨匏安旧居修缮及活化利用
2 南越国宫署遗址二三区回填保护及展示工程
3 達园保护利用项目
4 万木草堂保护与活化利用项目
5 陈家祠预防性保护及展示提升项目
6 李小龙祖居活化利用项目(李小龙生平展览馆)
7 善世堂修缮工程
8 九成书院活化利用项目
9 南海神庙及码头遗址展示和整治工程
10 玉晶书院(含钟氏大宗祠建筑群)修缮保护工程
11 兆年家塾保护与活化利用
12 平和大押旧址活化利用
13 阮海天故居修缮保护与陈列布展项目
14 番禺区文物“三级联保”体系
15 黄埔区文化遗产监督保育工作站



■优秀的文创产品。



新快报记者 夏世焱/摄



■现场展示的优秀文创产品吸引市民驻足观赏。

新快报记者 夏世焱/摄

| 相关报道 |

把文物“带回家”

广州拟允许文化文物单位开展创意产品开发经营

新快报讯 紫檀木雕冰箱贴、广彩葫芦酱碟筷架、帅府日记款笔记本……“广州市第一批文物保护利用典型案例暨文创产品推介活动”现场择优展示了市属各文博单位和相关文化单位设计制作的15个优秀文创产品。精美的产品，巧妙的创意，让不少路过的游客大呼“买买买”。

据悉，广州拟推出《关于推动广州市文化文物单位文化创意产品开发的实施意见(试行)》，允许文化文物单位结合本单位实际，采用独立、授权、合作等多种形式，开展文化创意产品的开发和经营。通过探索建立全市博物馆文创联盟，积聚各馆力量和资源，集中展示、宣传推介文博单位文创产品。

据了解，近年来，广州将文创产品开发纳入立法层面加以保护和推动，《广州市博物馆规定》明确了从经费上给予支

持，明确了文化创意产品的多种开发渠道。广州各博物馆及一些文物文化公司积极推进文化创意产品开发。同时，市文广旅局结合第一次全国可移动文物普查等契机，要求市属博物馆结合馆藏特色，尝试通过博物馆品牌授权的方式，走市场化的道路与企业合作，借助企业的技术力量，开发博物馆文创产品。

“我们不仅要让文物‘活起来’，还要让人们把文物‘带回家’。”广东民间工艺博物馆馆长黄海妍道出了广州的博物馆人投身文创产品设计开发的“初心”。广东民间工艺博物馆采用1+1+N模式，积极探索公益一类博物馆文创模式，采取“授权开发、委托经营”的方式，与各类企业合作开展文创工作。2019年在陈家祠内共销售文创产品超过16万件，销售额达695万元。