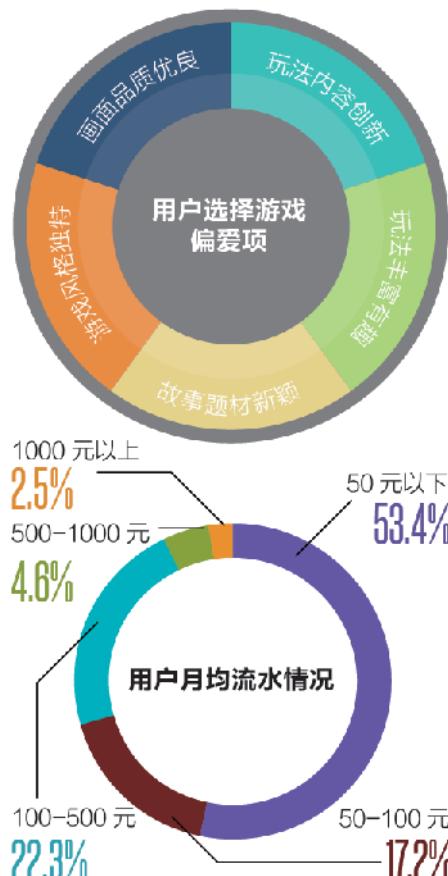
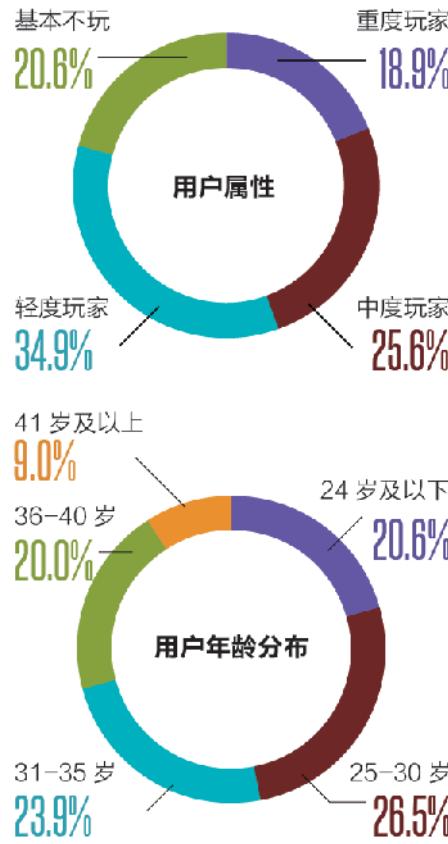


国内移动游戏用户将突破6亿人



2019年移动游戏用户规模达到5.86亿人，预计2020年将超过6亿人。



截至2019年10月，国内移动应用程序游戏类数量达到141万款。

2019年全球移动游戏市场 中国企业竞争力TOP5

- 1 腾讯游戏
- 2 网易游戏
- 3 三七互娱
- 4 CHT·世纪华通
- 5 完美世界

2019年国内手游下载排行榜TOP5

- 1 和平精英
- 2 王者荣耀
- 3 第五人格
- 4 QQ飞车
- 5 明日之后



为游戏注入文化内涵

功能游戏彰显社会价值

随着社会对于功能性产品的需求提升，功能游戏也上升为移动游戏产业中重要细分领域之一。完美世界教育研究院和伽马数据(CNG)联合发布《2019年中国功能游戏人才报告》显示，2017年—2023年全球功能游戏市场规模年均复合增长率约为19.2%，在2023年有望达到约91.7亿美元。

在上述大背景下，越来越多的企业展开对游戏多元社会价值的深入探索，赋予移动游戏更多场景和实用性。2019年，腾讯游戏上线多款功能类手游，《见》模拟盲人生活体验，更有专为盲人定制的《长空暗影》，利用听觉提供娱乐。

在传统文化、科学普及等内容方面，腾讯、网易游戏、完美世界布局较早且各自有口碑相传的代表作。2019年5月，网易游戏《率土之滨》手游推

功能游戏彰显社会价值

广三国古籍文化，《梦幻西游》手游与陕西历史博物馆开启以“国宝守护”和“壁画修复”为主题的合作；2019年6月，完美世界《新诛仙手游》与敦煌文化、南京夫子庙发起联动，并在12月份的新版本中，与泥塑兔爷等老北京传统手艺人合作；腾讯上线科普小游戏《蓝桥咖啡馆》，用简单的形式令玩家了解艾滋病的相关知识，一周访问量突破100万人次。

在2019年度中国游戏产业年会主论坛现场，腾讯公司副总裁、腾讯影业首席执行官程武也肯定了游戏的社会价值。他表示，随着游戏在移动互联网时代的快速普及，游戏与人、与社会之间的关系，也变得更为紧密和多元。游戏的存在场景早已不再局限于娱乐范畴，而是被更广泛地应用于教育、医疗、公益等众多领域，为很多社会问题提供全新的解决方案。

行业加速洗牌 未成年监管防护是重点课题

未成年人防护问题是2019年国内移动游戏行业的重点。在国家政策层面，相关部门多次提及在网络游戏中（包括移动游戏）领域未成年人监管以及防护的重要性和紧迫性，因此移动游戏厂商也开始全新升级未成年人保护举措。2019年11月，国家新闻出版署发出《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》，从实名认证、时段时长、付费服务、行业监督、适龄提示制度、社会各界履行监护责任等方面提出未成年人的正确移动游戏消费观念和行为。

网易游戏是最早关注未成年人监管保护课题的大厂之一。从2005年起，网易游戏开始构建一套的保护体系；2019年，这一体系迎来重磅升级，保护力度进一步提升。在2019年初，网易在旗下首批15款热门手游中上线防沉迷系统、升级“网易家长关爱平台”、强化实名登记等认证体系，另外成立专门的未成年人守护团队，进一步强化主动服务的解决思路。

艾媒咨询分析师认为，在版号政策、内容管控之下，中国移动游戏厂商要加强行业自律，注重移动游戏的正向价值，在游戏开发、运营上都需重点考虑未成年人的健康成长问题。

移动游戏行业回暖蓬勃发展的同时，行业痛点也日益凸显，其中尤以同质化问题最为突出。目前单一的内容和运营方式已难以满足当前用户的多元需求，精品化产品、品牌化运营成行业共识。艾媒咨询分析师认为，从产品本质出发，打造具有创意玩法的移动游戏或将更易脱颖而出。同时，围绕移动游戏IP开发衍生周边，打造二次元、女性向游戏等类型电影的多元拓展，也可称为提升移动游戏价值的有效渠道。

■数据来源：艾媒咨询《2019-2020年中国移动游戏行业年度报告》、伽马数据《2019全球移动游戏市场中国企业竞争力报告》、完美世界教育研究院、艾瑞咨询、前瞻网。



睡前来一盘，在线等！