

161.1 万辆销量中 SUV 领涨

5 月同比增长 1.8% 车市缓慢复苏

终于,随着疫情持续向好和汽车消费政策的加码刺激,车市在 5 月迎来复苏。根据乘联会最新发布的数据显示,5 月国内狭义乘用车市场综合销量达到 161.1 万辆,同比增长 1.8%,环比增长 12.6%。1 月—5 月的乘用车市场累计综合销量 616.5 万辆,零售累计同比下降 26%。

■新快报记者 张磊

实现正增长的主要拉动力 SUV 新车不断

从细分领域分析,5 月 SUV 市场表现尤为强劲,成为我国乘用车市场销量实现正增长的主要拉动力,新能源车型则走势相对较弱。乘联会数据显示,5 月 SUV 车型综合销量为 75.9 万辆,同比增长 13.7%;5 月新能源车型综合销量 7.02 万辆,同比下降 25.8%,环比 4 月增长 19.5%。

SUV 市场回弹力度的“一骑绝尘”来自车市新车不断。从厂家投入力度和经营策略来看,5 月是 SUV 车型的主舞台。除了有广汽传祺 GS4 COUPE、马自达 CX-30 等一批紧凑型 SUV 陆续面市,吉利 icon、领克 05、长安 UNI-T 等自主新生力量也上升为 SUV 市场销量的重要部分。同时,焕新而来的本田 UR-V、雪佛兰开拓者以及爆款威兰达,这些合资精英也在 SUV 市场占有一席之地。

而在新能源市场,“新生霸主”特斯拉在经历 4 月销量大幅下滑后,5 月份销量再次回升,成为该月国内新能源乘用车市主力车型。数据显示,5 月份,特斯拉在华新车销量达到 11095 辆,环比增长 205%。

此外,以蔚来汽车、理想汽车等为代表的造车新势力在 5 月也表现亮眼,成为国内新能源车市的重要力量。其中,蔚来汽车 5 月销量为 3436 辆,进入国内新能源乘用车销量排行前五名。此外,在 MPV 市场也迎来了一波焕新小高潮,其中商务 MPV 市场“霸主”别克 GL8 迎来换新,上汽大众亦推出高端 MPV 威然前来挑战。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,今年 5 月份走势相对较强,整体消费热情得到突出体现,体现了前期被抑制的消费力得到了进一步的释放。另外,国家和地方促进汽车消费政策在五月份逐步落地和发力,也使得 5 月份出现差异化走势。

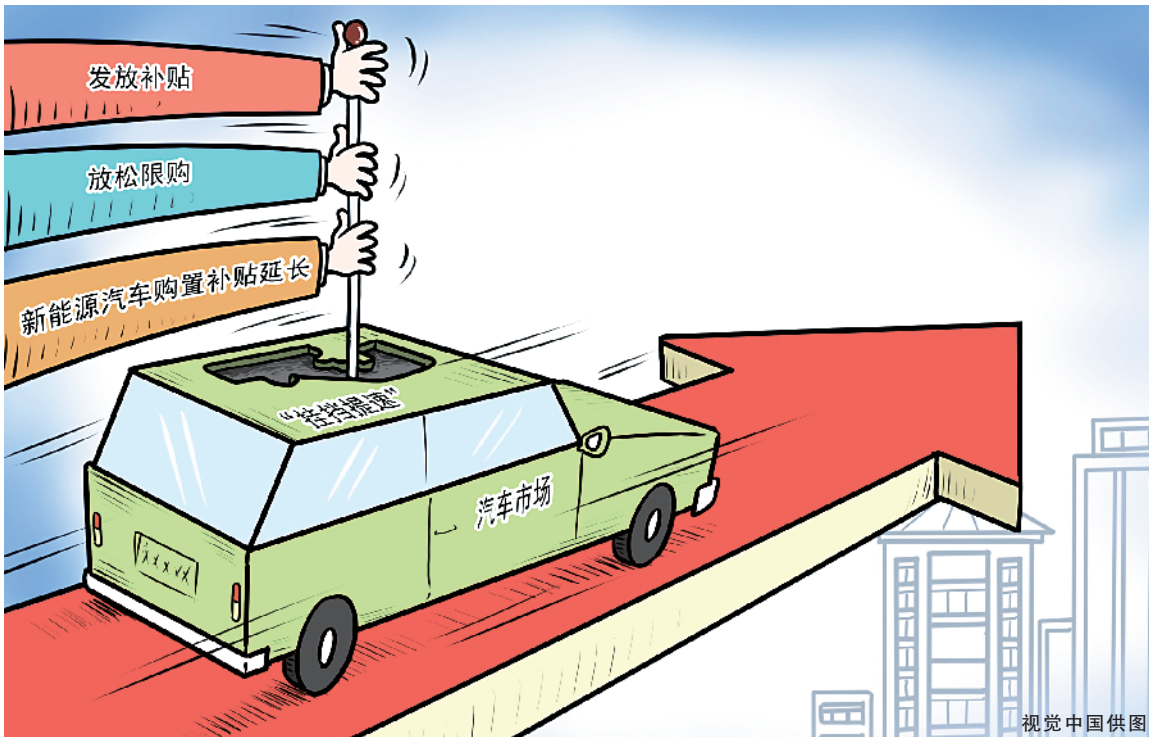
高端换购需求迅速回暖 马太效应下“弱者更弱”

从车型品牌来看,5 月豪华车零售量同比增长 28%;合资品牌零售量同比下滑 1%;自主品牌零售量同比下滑 3%。具体到厂商层面,南北大众和上汽通用依旧霸榜,广汽丰田进入到狭义乘用车厂商 TOP10 阵营。此外,5 月各品牌零售表现与同期排名有较大变化,长安、红旗等自主厂家零售较强,主要是自主品牌产品升级换代效果得到市场更好认可。

从各个品牌自主披露的 5 月销量来看,一汽-大众表现强劲,5 月共卖出 186777 辆车,环比增长 12.7%,同比增长 22%,也成为了其 2020 年第五个月度销量冠军。

值得注意的是,行业马太效应明显,部分中微企业已经处在被淘汰的边缘。其中,海马汽车 5 月售出新车 1239 辆,同比下降 58.44%。为优化和盘活存量资产,海马汽车又开始了卖房“回血”。6 月 3 日,海马汽车发布公告称,公司拟出售位于海口市的 145 套房产。而在 2019 年 4 月、5 月,海马汽车就曾分两批出售了旗下 344 套房产,共计收款 1.62 亿元。此外,博郡汽车员工方面表示,该公司从上周起与部分员工签订待岗协议书,根据协议书中的内容,待岗期限为 2020 年 6 月 1 日到 2020 年 12 月 31 日,在此期间,公司每月将向员工发放 2480 元的生活费。

乘联会秘书长崔东树认为,豪华车销量增加,表现出国内消费升级的高端换购需求迅速回暖。此外,虽然主流合资品牌与自主品牌车型销量走势总体较强,但中小车企生存艰难,两极分化愈加明显。



5 月销量“优等生”成绩单一览

“铁三角”品牌成形

一汽-大众 5 月销量突破 18.7 万辆

2019 年,一汽-大众完成了品牌的“高中低”全面布局,奥迪、大众和捷达三个品牌形成“铁三角”,在不同市场占据不错的市场份额。据一汽-大众的官方数据显示,2020 年 5 月,一汽-大众实现终端销量 186777 辆,同比增长 22%,环比增长 12.7%,持续位列国内乘用车市场销量榜首。

根据一汽-大众在 2020 年初制定的 232.5 万辆销量目标,1-5 月一汽-大众累计实现终端销量 689587 辆,已完成上述目标的三成。

从三个品牌各自来看,大众品牌终端销量达 106368 辆,同比增长 1.1%,环比增长 10.4%;奥迪品牌终端销量达 65008 辆(含进口车),同比增长 36%,环比增长 16.3%;捷达品牌环比提升 14.0%,终端销量达到 15401 辆。

作为一汽-大众奥迪产品矩阵全面布局完成的关键之年,2020 年将有多款奥迪产品入市。从年初开始,一汽-大众奥迪已经先后推出了全新奥迪 A4L、全新奥迪 Q7 等车型。此外,奥迪 e-tron 也将实现国产,产品矩阵不断完善。

中高端车型占比过半

上汽通用向上突围

据上汽集团公布的 5 月产销数据显示,上汽通用 5 月销量约 13.6 万辆,环比增幅达到约 23.8%,较 4 月份约 11.0 万辆的成绩提升明显。值得一提的是,5 月销量中上汽通用的中高端车型占比过半,品牌向

上效应初显。

具体来看,5 月份,上汽通用旗下三大品牌均有所增长。其中,中坚力量别克品牌依旧是销量的主力军,5 月共售出新车 81585 辆,环比增长 17.3%,同比增长达 13.8%;豪华品牌凯迪拉克销量达 2000 辆,同样实现环比同比双增长;而雪佛兰品牌则销售新车 33672 辆,环比增幅达到 32.2%。

从具体车型来看,别克品牌 GL8 家族“一骑绝尘”,全新一代 GL8 家族 5 月销售 14762 辆;凯迪拉克方面,以 XT4、XT5 和 XT6 组成的“新美式豪华 SUV 矩阵”占了品牌累计销量的 67%,主力支撑作用非常明显。而从新品来看,上汽通用陆续推出了包括凯迪拉克 CT4、雪佛兰开拓者、别克 GL8 艾维亚三款中高端车型,也在市场终端取得不错的成绩,助力品牌向上突围。

进入体系造车时代

吉利汽车 5 月销量同比增长 20%

根据吉利汽车近日发布的 5 月销量数据显示,吉利汽车 5 月实现总销量 108822 辆,同比增长约 20%,环比增长约 3%。公司 1-5 月总销量为 420317 辆,完成 141 万辆年度销量目标的 30%。

从具体销量数据来看,吉利品牌旗下轿车销量 37017 辆,SUV 车型销量 56629 辆。其中博越车系是销量主力军,5 月销量达到 20051 辆,占比 SUV 车型销量的 35.4%。主打年轻化市场的吉利 ICON 5 月销量达到 3360 辆,有望成为吉利 SUV 矩阵产品中新的增长点。轿车

领域中,帝豪家族销量达到 33542 辆,旗舰车型博瑞售出新车 6486 辆。

同时,领克品牌销量持续升温,5 月累计销量 12950 辆,同比增长和环比增长分别达到 41%和 27%。同时基于 CMA 基础模块架构打造的旗舰车型——极能运动 SUV 领克 05 上市一个月也取得了 2051 辆的不错成绩。此外,在基于 CMA 架构打造的产品销量已达 60 万辆之际,吉利汽车也在此前宣布从“精品车 3.0 时代”战略转型为“4.0 全面架构体系造车时代”。

环比三连增

奇瑞集团 5 月销量达到 41634 辆

近日,奇瑞控股集团公布 5 月销量快报,数据显示,奇瑞集团在 5 月份共售出新车 41634 辆,环比增长 3.9%,这也是奇瑞集团连续第三个月实现环比增长。

具体来看,奇瑞集团乘用车板块全线发力,旗下的奇瑞、星途,以及奇瑞捷豹路虎、凯翼、观致等品牌全环比均呈正增长。新能源方面,以“小蚂蚁”车型为首的新能源产品,5 月份环比增长 7.6%。

2020 年是奇瑞开拓全球市场的第 20 年,凭借品牌营销和战略转型,奇瑞在巴西、俄罗斯等海外市场已经站稳脚跟,目前奇瑞已在海外建立了 10 个生产基地。5 月份海外市场也交出不错的成绩单,以瑞虎为代表的系列产品在 5 月份出口 5454 辆,环比增长 2.1%,1-5 月份累计出口新车 35279 辆,同比增长 53.3%。