

汽车周刊

161.1万辆销量中SUV领涨

5月同比增长1.8% 车市缓慢复苏

终于,随着疫情持续向好和汽车消费政策的加码刺激,车市在5月迎来复苏。根据乘联会最新发布的数据显示,5月国内狭义乘用车市场综合销量达到161.1万辆,同比增长1.8%,环比增长12.6%。1月—5月的乘用车市场累计综合销量616.5万辆,零售累计同比下降26%。

■新快报记者 张磊

实现正增长的主要拉动力

SUV新车不断

从细分领域分析,5月SUV市场表现尤为强劲,成为我国乘用车市场销量实现正增长的主要拉动力,新能源车型则走势相对较弱。乘联会数据显示,5月SUV车型综合销量为75.9万辆,同比增长13.7%;5月新能源车型综合销量7.02万辆,同比下降25.8%,环比4月增长19.5%。

SUV市场回弹力度的“一骑绝尘”来自车市新车不断。从厂家投入力度和经营策略来看,5月是SUV车型的主舞台。除了有广汽传祺GS4 COUPE、马自达CX-30等一批紧凑型SUV陆续面市,吉利icon、领克05、长安UNI-T等自主新生力量也上升为SUV市场销量的重要部分。同时,焕新而来的本田UR-V、雪佛兰开拓者以及爆款威兰达,这些合资精英也在SUV市场占有一席之地。

而在新能源市场,“新生霸主”特斯拉在经历4月销量大幅下滑后,5月份销量再次回升,成为该月国内新能源乘用车市主力车型。数据显示,5月份,特斯拉在华新车销量达到11095辆,环比增长205%。

此外,以蔚来汽车、理想汽车等为代表的造车新势力在5月也表现亮眼,成为国内新能源车市的重要力量。其中,蔚来汽车5月销量为3436辆,进入国内新能源乘用车销量排行前五名。此外,在MPV市场也迎来了新一轮小高潮,其中商务MPV市场“霸主”别克GL8迎来换新,上汽大众亦推出高端MPV威然前来挑战。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,今年5月份走势相对较强,整体消费热情得到突出体现,体现了前期被抑制的消费力得到了进一步的释放。另外,国家和地方促进汽车消费政策在五月份逐步落地和发力,也使得5月份出现差异化走势。

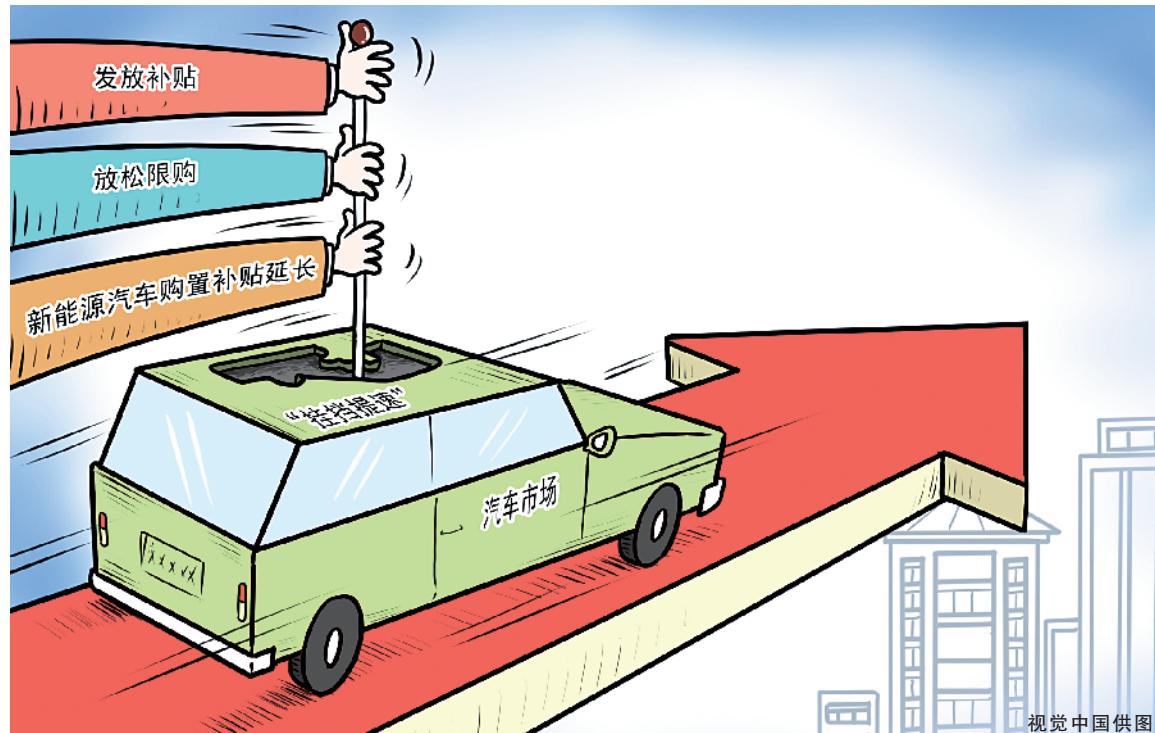
高端换购需求迅速回暖 马太效应下“弱者更弱”

从车型品牌来看,5月豪华车零售量同比增长28%;合资品牌零售量同比下滑1%;自主品牌零售量同比下滑3%。具体到厂商层面,南北大众和上汽通用依旧霸榜,广汽丰田进入到狭义乘用车厂商TOP10阵营。此外,5月各品牌零售表现与同期排名有较大变化,长安、红旗等自主厂家零售较强,主要是自主品牌产品升级换代效果得到市场更好认可。

从各个品牌自主披露的5月销量来看,一汽-大众表现强劲,5月共卖出186777辆车,环比增长12.7%,同比增长22%,也成为了其2020年第五个月度销量冠军。

值得注意的是,行业马太效应明显,部分中微企业已经处在被淘汰的边缘。其中,海马汽车5月售出新车1239辆,同比下降58.44%。为优化和盘活存量资产,海马汽车又开始了卖房“回血”。6月3日,海马汽车发布公告称,公司拟售出位于海口市的145套房产。而在2019年4月、5月,海马汽车就曾分两批出售了旗下344套房产,共计收款1.62亿元。此外,博郡汽车员工方面表示,该公司从上周起与部分员工签订待岗协议书,根据协议书中的内容,待岗期限为2020年6月1日到2020年12月31日,在此期间,公司每月将向员工发放2480元的生活费。

乘联会秘书长崔东树认为,豪华车销量增加,表现出国内消费升级的高端换购需求迅速回暖。此外,虽然主流合资品牌与自主品牌车型销量走势总体较强,但中小车企生存艰难,两极分化愈加明显。



视觉中国供图

5月销量“优等生”成绩单一览

“铁三角”品牌成形

一汽-大众5月销量突破18.7万辆

2019年,一汽-大众完成了品牌的“高中低”全面布局,奥迪、大众和捷达三个品牌形成“铁三角”,在不同市场占据不错的市场份额。据一汽-大众的官方数据显示,2020年5月,一汽-大众实现终端销量186777辆,同比增长22%,环比增长12.7%,持续位列国内乘用车市场销量榜首。

根据一汽-大众在2020年初制定的232.5万辆销量目标,1—5月一汽-大众累计实现终端销量689587辆,已完成上述目标的三成。

从三个品牌各自来看,大众品牌终端销量达106368辆,同比增长1.1%,环比增长10.4%;奥迪品牌终端销量达65008辆(含进口车),同比增长36%,环比增长16.3%;捷达品牌环比提升14.0%,终端销量达到15401辆。

作为一汽-大众奥迪产品矩阵全面布局完成的关键之年,2020年将有多款奥迪产品入市。从年初开始,一汽-大众奥迪已经先后推出了全新奥迪A4L、全新奥迪Q7等车型。此外,奥迪e-tron也将实现国产,产品矩阵不断完善。

中高端车型占比过半

上汽通用向上突围

据上汽集团公布的5月产销数据显示,上汽通用5月销量约13.6万辆,环比增幅达到约23.8%,较4月份约11.0万辆的成绩提升明显。值得一提的是,5月销量中上汽通用的中高端车型占比过半,品牌向

上效应初显。

具体来看,5月份,上汽通用旗下三大品牌均有所增长。其中,中坚力量别克品牌依旧是销量的主力军,5月共售出新车81585辆,环比增长17.3%,同比增长达13.8%;豪华品牌凯迪拉克销量达2000辆,同样实现环比同比双增长;而雪佛兰品牌则销售新车33672辆,环比增幅达到32.2%。

从具体车型来看,别克品牌GL8家族“一骑绝尘”,全新一代GL8家族5月销售14762辆;凯迪拉克方面,以XT4、XT5和XT6组成的“新美式豪华SUV矩阵”占了品牌累计销量的67%,主力支撑作用非常明显。而从新品来看,上汽通用陆续推出了包括凯迪拉克CT4、雪佛兰开拓者、别克GL8艾维亚三款中高端车型,也在市场终端取得不错的成绩,助力品牌向上突围。

进入体系造车时代

吉利汽车5月销量同比增长20%

根据吉利汽车近日发布的5月销量数据显示,吉利汽车5月实现总销量108822辆,同比增长约20%,环比增长约3%。公司1—5月总销量为420317辆,完成141万辆年度销量目标的30%。

从具体销量数据来看,吉利品牌旗下轿车销量37017辆,SUV车型销量56629辆。其中博越车系是销量主力军,5月销量达到20051辆,占比SUV车型销量的35.4%。主打年轻化市场的吉利ICON 5月销量达到3360辆,有望成为吉利SUV矩阵产品中新的增长点。轿车向

领域中,帝豪家族销量达到33542辆,旗舰车型博瑞售出新车6486辆。

同时,领克品牌销量持续升温,5月累计销量12950辆,同比增长和环比增长分别达到41%和27%。同时基于CMA基础模块架构打造的旗舰车型——极能运动SUV领克05上市一个月也取得了2051辆的不错成绩。此外,在基于CMA架构打造的产品销量已达60万辆之际,吉利汽车也在此前宣布从“精品车3.0时代”战略转型为“4.0全面架构体系造车时代”。

环比三连增

奇瑞集团5月销量达到41634辆

近日,奇瑞控股集团公布5月销量快报,数据显示,奇瑞集团在5月份共售出新车41634辆,环比增长3.9%,这也是奇瑞集团连续第三个月实现环比增长。

具体来看,奇瑞集团乘用车板块全线发力,旗下的奇瑞、星途,以及奇瑞捷豹路虎、凯翼、观致等品牌全环比均呈正增长。新能源方面,以“小蚂蚁”车型为主的新能源产品,5月份环比增长7.6%。

2020年是奇瑞开拓全球市场的第20年,凭借品牌营销和战略转型,奇瑞在巴西、俄罗斯等海外市场已经站稳脚跟,目前奇瑞已在海外建立了10个生产基地,5月份海外市场也交出不错的成绩单,以瑞虎为代表的系列产品在5月份出口5454辆,环比增长2.1%,1—5月份累计出口新车35279辆,同比增长53.3%。