

城事

广州直播节上的盲人网红主播阿冲:

“努力去尝试,你会发现世界那么多元精彩”

“今天这瓶辣椒酱,我们‘拍一发六’,大家说给不给力?”首届广州直播节的第一天,阿冲在广州塔的直播间里,和搭档一起,兴致勃勃地介绍手中的辣椒酱。这是盲人阿冲第二次直播带货,但他俨然一副老手的样子。产品介绍、试吃体验、互动调侃,主播该做的阿冲一样不落。直播三晚,阿冲带货超过30种产品,不仅介绍残疾人生产的产品,还为扶贫产品带货。

阿冲本名叫张文东,是广州一位视力一级残疾人,也是一名“网红”,在抖音运营着一个“但说无碍”的账号,倡导无障碍理念。他喜欢别人叫他“阿冲”,寓意视障人士在工作生活中冲破重重障碍,与普通人平等、共同进步。

■新快报记者 蒋翰林



■阿冲(左)的直播带货大受欢迎。受访者供图

“最难的是商品信息得提前背得滚瓜烂熟”

阿冲在日前于广州举办的“首届直播节(中国·广州)”中成了大受欢迎的“网红”,这是他第二次尝试直播带货。在5月的“南粤扶残公益直播带货”,这位盲人主播第一次走进直播间,特殊的视障人身份、不亚于专业主播的表达力、幽默乐观的阿冲一出手就吸粉两千多人。

这次直播节从6月6日到8日,在多个全国性电商平台和广州传统商圈举办了超过20万场直播。直播节结合消费扶贫的主题,设立了扶贫分会场,推荐对口帮扶地区的优质农特产品,向有“粉”有经验的阿冲发出了邀请。香菇牛肉酱、云南鲜花饼、鲜果酱……和第一次一样,阿冲选择的带货产品多为残疾人生产,或是来自贫困地区的贫困户。

“我以前以为,直播带货就是在手机前瞎吆

喝。”阿冲说,接触之后才发现,盲人带货并不简单。通常在直播间,主播面前会有提词脚本或是稿子。作为视障人士,阿冲让团队小伙伴提前用语音把产品信息录下来,一遍遍地听,尽量把所有细节背熟。直播节期间,每晚两小时推荐9款商品,“全靠背下来还是蛮辛苦的。”阿冲说。

产品能否卖得好,产品自身的质量和价格也很重要。阿冲也亲自参与到选品、与品牌方沟通、制订直播计划等幕后工作中。阿冲展示了一款产于云南的干枣小零食,他说,自己先试吃,甜中带酸,比一般的枣要脆,符合年轻人要好吃又养生的需求。之后,阿冲和团队极力与商家砍价,“我们跟厂家争取‘拍一发四’,帮粉丝砍价。”阿冲说,现阶段粉丝数还在累积,一定要压价才能吸粉。

“希望帮助更多视障人士创业、就业”

从18岁开始,和许多视障人士一样,阿冲在按摩店打了十年工。早晨八点开始坐在店里等客人,有时深夜十二点还在做,拿着一小时20元的报酬,“吃住条件差、工作氛围压抑、劳动报酬低,再加上当时熬夜工作眼睛疼得厉害。”2014年,阿冲决定出来,探索除了按摩之外的就业空间。“我要让视障人士知道,我们并不是离开按摩店就活不下来,我们的可能性有很多。”

离开按摩店后,阿冲失业了近半年。随后,他参演公益纪录片、和朋友做公益机构,现在是广东省无障碍促进会的项目主管。阿冲说,离开按摩店,圈子一下变大了。“QQ好友原来只有几十个,都是盲人同行,现在涨到几百号人。”记者、律师、公益人,各方面专家,阿冲认识了各行各业的人,也开阔了眼界。

乐于挑战的阿冲发现直播越来越火,就萌发

了将公益和直播结合的念头。今年年初,阿冲和另外几位志愿者创办了“但说无碍”账号,用短视频和直播等方式倡导无障碍理念。随后开始做主播带货,合作的厂商基本都是小规模农产品户,或是一些残障人的企业,他们的产品大多销路不畅。“做公益和直播积累了一些粉丝,我也希望能帮到有产品缺销路的农户、贫困户。”

正如阿冲第一次走进直播间便向残疾朋友们呼吁的那样,“振作信心,努力地去创业,去尝试新的职业。你可以发现,原来世界那么精彩、多元。”

如今,成为带货网红后的阿冲已把行程安排得满满当当——增城荔枝节、韶关李直直播带货、和公益品牌“香雪梅朵”合作、为云南扶贫农产品带货……除了“卖卖卖”,阿冲说自己一方面希望帮助更多的视障人士创业、多元就业,一方面打算慢慢积累粉丝和影响力,向全社会传递无障碍理念。

特别报道

读者试驾 | 又大又够威,揭秘公务员眼中的埃安 LX

“约上三五好友,坐上埃安智能生态座舱,驾车半个小时去到森林公园,享受一顿美味的野餐……”这正是在公安部门工作的梁先生的真实想法,在结束了每周繁忙的执勤工作之后,梁先生希望把周末时光留给亲朋。作为广汽新能源的忠实粉丝,梁先生之前已经深度试驾过埃安S,这次试驾旗舰车型埃安LX,梁先生兴致十足。

外观内饰科技感满满,颜值控“一见钟情”

由于工作和家庭的用车需要,梁先生意愿在半年内购置一辆新能源SUV,在对比过同级别的竞争对手之后,他更偏向于“国货之光”埃安LX。“外观前卫大气,科技感满满的内饰让我怦然心动。”这是梁先生第一次见到埃安LX的真实感受。

作为广汽新能源推向市场的旗舰产品,埃安LX凭借“天空之境”的设计语言和“4D穿云箭”的外观构型,很好地满足购车群体青睐于高颜值车型的要求。潜在车主梁先生介绍:“埃安LX的外型设计并不像同级车那样复杂,少了种浮夸的感觉,整体感觉简洁又有设计感,既美观又实用,也足够耐看。”

梁先生热爱旅游,因此宽敞的空间是他购车第一要素。大空间的体现首先在于足够大的车身尺寸上面。埃安LX的轴距达到超长的2760mm,在同级车中优势明显。在这次的深度驾乘体验上,梁先生感受最深的是后排空间,183cm

身高的他在后排乘坐有三至四拳的腿部空间,十分充足。此外,后排平整的地板让同时乘坐三人的舒适度得到大幅提升,后座下方可以弹出的腿托也让长途行驶更加舒适。

出于侦查、分析案情等职业习惯,梁先生养成了凡事必须追求极致的性格,对待车辆亦是如此,埃安LX的内饰做工正好契合了梁先生的口味,让他深刻感觉到极致的科技感。偏向一体式的座椅设计、黑色麂皮材质覆盖的顶棚、空调香氛系统、全贴合冷弯12.3英寸双曲面、多种材质拼接覆盖的中控面板都能切实感受到豪华感与精致感。仪表盘与中控屏一体式设计除了增加了视觉效果,其实实用价值也让梁先生感到很惊喜。可以通过大屏调节音乐、蓝牙连接、充电相关等基本功能,也可调节包括车窗、后备箱、全景天窗、座椅、方向盘等车内其它设置。

650km 综合续航周边出行无压力

ADiGO 3.0 让汽车成为智能移动终端

梁先生购车用途的初衷是城市代步。因为工作原因,他经常被派到花都、增城等广州偏远区域进行驻守执勤,派驻时间一般都在三个月至半年。长此以来,他和家人的见面时间变少了,他希望通过购入一部纯电动车主要给爱人使用,在续航足够的前提下,让家人周末能够驱车和他相聚。试驾体验的埃安LX 650km版本综合续航也得到了他的大力



认可。他表示,两天的深度试驾,高速+城市路段综合实用,在广州市进行周边游也没有丝毫压力。

实际体验中,起步轻轻踩下踏板,就能感受到明显的推背感。更为可贵的是,梁先生表示,通常电力驱动的车辆在低速工况下性能良好,但在时速大于80公里之后,就会出现加速乏力。但埃安LX的中段加速能力依然非常出色。Sports模式下,电门响应更加迅速和直接,能够充分感受到纯粹的驾驶乐趣。

生活在汽车智能化时代,单纯的代步功能已不能满足消费者的需求了。就梁先生而言,他更希望自己的车辆像是一部能驾乘的智能手机,而埃安LX正好能够满足他的需要。在广汽新能源擅长的智能网联领域,埃安LX应用了ADiGO 3.0(智驾互联)生态系统,包括HWA高速公路自动驾驶系统、TJA交通拥堵辅助驾驶、ELK紧急车道保持辅

助等多种功能。

驾驶途中,只要一声语音,就能立即唤醒导航、电话、空调、多媒体系统。在ADiGO 3.0(智驾互联)生态系统加持下,埃安LX能够深入介入用户的用车场景,通过Face ID人脸识别功能和ADiGO E-plan主动预防用户陷入疲劳驾驶和低电量困境。另外,自动泊车功能也让梁先生觉得十分智能。埃安LX能够准确地自己从起始位置停至指定车位,实现无人泊车,省去了很多精力和时间。

梁先生还表示,最让他满意的,除了车辆本身的优质与各项“世界之最”外,埃安LX的售后服务也让他切实感受到广汽新能源在每一个维度都追求完美。埃安LX的定制购买、三电系统终身质保、电池租赁服务、代客充电、终身直升机紧急救援等尊享无忧服务,从每个细节出发,让用户和消费者感受到绝对的安全和诚意。