



肇庆市封开县安靖村驻村第一书记黄荣炎

历时一年引来“致富产业” 尽心尽力为村民解滞销困境

■采写:新快报记者 严蓉
图片:受访者提供

2018年5月,黄荣炎肩负着责任和使命,从中山市生态环境局来到肇庆市封开县安靖村担任第一书记,开始他的驻村扶贫之路。刚来村子时,黄荣炎看着安靖村像样的产业还没发展起来,村里的新农村建设也还未全面开展,心里不禁暗暗着急。“贫困村想要顺利脱贫,发展起来,必须要有相应的产业发展做支撑。”黄荣炎说,带着这样的想法,他沉下心来,立下“有一户不脱贫,就绝不回中山”的誓言,帮助安靖村引进龙头养鸡企业,带动全村发展,同时修桥铺路建文化广场,让村民安居乐业。2019年底,安靖村退出“相对贫困村”,49户贫困户年人均可支配收入也全部达到脱贫标准。

育雏基地建成,他终于松了口气

来到安靖村后,黄荣炎马上投入到紧张的扶贫工作中。通过实地走访调查,黄荣炎发现,安靖村发展不起来,最根本的原因是没有像样的产业带动,村主要靠外出务工和种地为生,村集体经济发展非常薄弱。2018年11月,了解到有一家大型的养鸡龙头企业有合作的可能

性,黄荣炎带着驻村工作队立马找了上去,想在村里建立一个杏花村育雏基地,将龙头企业引入安靖村。“好处很多啊,可以给村民(尤其是贫困户)提供在家门口就业的机会,每年还有分红,村民还能获得土地流转的租金等等。”黄荣炎说,同时村民有自愿养鸡的,也可以拿了鸡苗回家养,养大了再统一由公司收购。

然而,育雏基地的建成并非一帆风顺,黄荣炎带着驻村工作队,为此项目整整奔波了一年。2019年11月,安靖村杏花鸡育雏基地终于建成,这也成为了目前封开县最大的扶贫产业。“我们下一步的想法,是想在村子里找致富带头人,树立规模化养鸡致富的典型,再带动所有村民劳动致富。”黄荣炎说,育雏基地的建成,为安靖村注入了发展的活力和更多可能性,成为该村脱贫攻坚的最大助力。

4万斤沃柑滞销,群策群力全卖光

为了帮扶安靖村脱贫,黄荣炎殚精竭虑,尤其是今年受疫情影响,村里大批成熟的沃柑滞销,村民的劳动成果眼看着就要泡汤。他带着驻村工作队一起,群策群力,努力帮村民找销路、保收成。贫困户邓神喜的侄子邓金火,是村子里的沃柑种植大户。“今年是沃柑产量最高的一年,可偏偏受到疫情影响,果商们都没来收货,全村大概有4万斤沃柑挂在树上卖不出去。”邓金火说,水果等不起,再



■黄荣炎(左三)在帮着村民一起打包沃柑。

卖不出去就只能烂在树上,果农就会遭受经济损失。

在这种情况下,中山市生态环境局、中山市城市管理综合执法局联合帮扶组得知情况后,立即发动单位职工干部,积极参与到消费扶贫中来。“扶贫队介绍的沃柑很好吃,我想买10斤回去吃……”“是啊,我也想团购……”仅仅一周时间,在驻村工作队的联动努力下,2000斤沃柑就已经被内部消化,果农们的脸上又露出了久违的笑容。“通过单位内部的宣传发动,两个帮扶单位帮助果农销

售近10000斤的沃柑,销售金额达4万元。”黄荣炎说,驻村工作队还牵线联系当地的水果收购商和中山的水果批发商户,将村里剩余的沃柑全部收购完毕。

驻村工作队倾尽心力所做的一切,也被村民们看在眼里,记在心上,他们对扶贫帮扶工作也有了更深的理解和配合。“真心交换真心,我们真心来扶贫,村民们感受到了,尤其是贫困户,精神面貌逐渐得到了改变,也都振作起来,有了积极奔向新生活的力量和意愿。”黄荣炎说,安靖村的未来,会更好的。

特别报道

广发银行多措并举 决战决胜脱贫攻坚

在全面建成小康社会决胜之年、脱贫攻坚收官之年,广东省也迎来“6·30扶贫济困日”活动十周年。10年来,创立于广东的广发银行积极贯彻党中央扶贫工作部署,始终将扶贫济困作为履行企业社会责任的重要内容,通过党建扶贫、金融扶贫、产业扶贫、消费扶贫、教育扶贫等多项举措,为广东省脱贫攻坚贡献金融力量。

2010年至今,广发银行在广东省内累计投入帮扶资金3082.72万元,其中通过“6·30扶贫济困日”活动捐赠1019.03万元。通过“以购代捐”活动采购扶贫产品1252.66万元;发挥金融行业优势,带动贫困人口33.84万人;总行和11家分行对口帮扶33个贫困点,帮扶1314户贫困户、3689名贫困人员,基本全面脱贫。



党建扶贫 强引领

作为中国人寿集团成员单位,广发银行认真落实集团党委要求,把决战决胜脱贫攻坚作为首要政治任务,先后印发《党委班子成员帮扶贫困村实施方案》《助推脱贫攻坚工作要点》《关于进一步打好精准脱贫攻坚战的通知》等文件,明确目标任务,强化责任担当,切实发挥党建扶贫的引领作用。总行领导直接挂点帮扶脱贫任务重、压力大的帮扶点,切实推动解决实际困难。同时,通过持续抓党建促脱贫攻坚,发挥广发银行28名驻村第一书记和工作队员作用,加强对口帮扶点村“两委”建设,帮助建设党群服务中心,建立100余个党建宣传栏及金融知识宣传阵地,举办党建知识讲座,切实提升农村基层组织战斗力。

金融扶贫 供资金

广发银行着重发挥金融行业优势,多措并举开展金融扶贫,精心打造“五专模式”,制定金融扶贫专案、搭建项目专项名单制、执行贷款利率专项优惠、建立扶贫审批专门

通道、制定扶贫审批专门流程。研发“扶贫贷1+N”金融扶贫产品,结合扶贫地区产业特点,支持带贫企业发展。广发银行在广东省近5年金融精准扶贫投放额度和余额增长迅速。从2016年末余额23.37亿元,全年累计发放金融精准扶贫贷款108.54亿元;到2019年底余额74.64亿元,全年累计发放377.74亿元,余额增长219%,累计发放额增长248%。

产业扶贫 促发展

广发银行各级帮扶机构,结合地方特色加强产业扶贫,做到因地制宜发展壮大集体经济,促进贫困村可持续发展,为贫困地区创造稳定收入,确保贫困户脱贫不返贫。十年来,广发银行在广东省内累计帮扶贫困村开展产业扶贫项目21个。其中,广发银行总行对口帮扶点为韶关渔溪村,驻村工作队结合实际情况,开发“生态产业园”产业扶贫项目。目前,产业园的近300亩大棚、鱼塘、荷塘全部投入使用,每年为村委会带来22万元租金收入,解决约300人次用工。

消费扶贫 助增收

广发银行积极贯彻落实国务院、省扶贫办关于深入推进消费扶贫的相关指导实施意见,将消费扶贫纳入扶贫工作重要内容,多维度积极搭建消费扶贫渠道,以消费促增收,以消费促扶贫。目前,广发银行在广发信用卡商城和手机银行等线上渠道开设扶贫专栏,已上线100多个扶贫产品,超过20个品牌,切实解决扶贫产品销售问题。全面开展“以购代捐”活动,动员员工和客户进行帮扶采购,鼓励各级机构在同等条件下优先采购贫困地区产品。广发银行中山分行和梅州分行分别通过农产品展销会、营业网点等途径,积极动员社会力量购买贫困地区产品。

教育扶贫 引希望

2010年至今,广发银行在广东省内共投入社会公益扶贫资金247万元,用于援建希望小学、快乐体育园地、亲情屋、希望厨房等公益项目,直接捐助3692人,助力扶贫工作精准开展。广发银行坚持“扶贫扶智教育先行”的理念,重视对扶贫点教育扶贫的投入,充分利用广发希望慈善基金的教育扶贫资源,动员社会爱心企业积极开展捐资助学爱心公益活动,为定点扶贫点的儿童捐赠学习、生活用品,开展支教活动。同时,广发银行各机构在定点帮扶点积极落实扶贫与扶智相结合,通过设立教育救助基金、修建学校等多种方式开展教育扶贫,以“扶智”带动希望。

百尺竿头加把劲,广发银行将在脱贫攻坚战决胜的号角中奋勇前进,把党中央的决策部署落实、落细、落到到位,助攻广东省加快冲刺全面建成小康社会。(范昊怡)