

网易昨日在港交所挂牌上市 暂无从美股摘牌计划

昨日上午9时30分,网易(9999.HK)正式在香港联交所鸣锣上市,开盘价133元,高于发行价123港元逾8%,最终收盘报130港元,较发行价涨5.69%,市值4458.21亿港元。网易成为香港上市制度改革后,第二家在香港第二上市的海外发行人。受新冠肺炎疫情影响,网易当日在港交所采取“云敲锣”的网络上市仪式,以网络视频形式替代现场上市仪式。

■新快报记者 郑志辉



■6月11日,网易正式在香港交易所挂牌上市。 新华社发

目前暂无从美股摘牌的计划

据招股书披露,网易此次全球发售1.71亿新股,募集资金净额超过200亿港元,是2020年迄今为止港交所规模最大的公开发售。

网易此次全球发售由国际发售和香港公开发售组成,共计新发行1.7148亿股普通股。国际发售与香港公开发售的最终发售价均为每股123港元。根据网易于纳斯达克上市的每一股美国存托股代表25股普通股的比例,发售价约合每股美国存托股397美元。本次香港上市完成后,公司香港上市股份与纳斯达克上市的美国存托股将可完全转换。

网易于1997年创立,从中文门户网站、媒体及电子邮件服务起家,现在发展成为全球领先的游戏开发和运营商。2000年,网易在美国纳斯达克挂牌上市,是第一批登陆美股市场的互联网中概股之一。2019年10月,网易旗下子公司网易有道在纽约证券交易所挂牌。网易表示,公司目前暂无从美股摘

牌的计划。

对于未来会不会把其他业务分拆在香港或A股上市,网易表示,其目前的关注点在于香港二次上市。无论是对于一个成熟的市场,还是一个成熟的业务,只要条件成熟,网易持开放态度。

“全球化”战略将步入新阶段

网经社电商研究中心主任曹磊表示,网易此次公开发售情况非常火爆,公开认购超360倍,机构认购超14倍,是目前中概股二次上市中表现最好的一个。他认为,原因主要在于,一方面网易近一年的增长非常稳健,而且游戏、有道、云音乐等业务都是用户订阅付费驱动,这种商业模式受宏观经济的影响较小,而且收入具有可增长性,较受资本市场的喜爱。另外就是游戏、教育、音乐、电商的多元化战略部署,能带来新的增长点。

此次赴港上市也意味着网易的“全球化”战略将步入新阶段。丁磊日前在

首封股东信中曾表示,接下去网易会立足中国,坚定推进全球化战略。在昨日杭州上市庆典现场,网易创始人、首席执行官丁磊在致辞中勉励员工“抬头看月亮,低头做事情”。

曹磊指出,网易在招股书中透露,打算把募资金额的45%用于全球化战略。不难看出,网易对进军全球市场的想法很坚定。目前网易已经在海外有一些成绩:游戏2019年的收入中有11%来自海外;有道在印度等新兴市场推出的工具类应用非常成功;跟传音控股合资成立的传易公司,也在持续布局非洲移动应用市场。接下去在海外市场,应该会有更值得期待的表现。

作为2020年第一家在港二次上市的企业,网易的亮眼表现无疑为接下来的中概股回归热潮开了个好头。曹磊表示,后续还有一批中概股公司正筹划回归H股和A股,以此实现降低中美贸易摩擦带来的等国际风险,获得更高估值、更符合监管层要求这三个目标。

梦洁股份发力直播 今年要开1000家门店

新快报讯 记者陆妍思报道 6月10日,因牵手顶级网红直播带货而备受关注的家纺上市公司梦洁股份举行2020战略发布会,公司董事长姜天武接受新快报记者采访时表示,发力直播只是公司新零售战略的其中一环,接下来还将围绕商品、渠道、服务、新零售模式四个维度升级转型,预计今年将新开门店1000家,目标是打造“一公里家居消费服务生态圈”。

5月11日,梦洁股份与淘宝主播“一姐”薇娅所在的谦寻文化签订《战略合作协议》。随后的5月12日至5月20日,公司股价连续7个交易日涨停,5月22日冲高至10.21元/股的今年高位,公司市值大涨逾30亿元近乎翻倍。但带货效果只是“昙花一现”,随后股价回落,6月11日收盘报6.45元/股。

提及此次合作,姜天武表示,除增加产品进入直播间频次,梦洁股份还将根据薇娅粉丝的反馈,有针对性地进行产品开发。姜天武说,其实比起带货,梦洁股份更看重的是直播这种C2M的模式,大大缩短了品牌触达客户的链路,“薇娅的单,99.5%都是新客源,返单率高达40%,这太宝贵了。”

在薇娅的示范效应之下,疫情期间,梦洁股份各大经销商也踊跃尝试直播带货。“我们发现,在疫情最严重完全隔离的时候,湖北很多经销商的销量反而上涨了,单靠线上比以往的线下卖得更好,又比如余姚的经销商,疫情期的销量同比去年多出600万元,近乎翻了一番。”姜天武说,在推进新零售战略的过程中,最难的点是经销商的思维转变,没想到突出其来的疫情大大加速了线上的布局。

接下来,梦洁股份将以直播电商作为完善智慧零售新业态的重要一环,除与薇娅、烈儿宝贝等头部网红及抖音、快手等直播平台合作外,在公司内部和门店做在线直播,挖掘适合的人才孵化直播网红,包括高管带货。为支撑上述电商直播业务发展,梦洁股份打造了国内首家专注家居家纺直播研究的“梦洁(杭州)直播研究院”,拟在未来几年内为家纺行业输出1000名新媒体网络主播。

除了直播之外,梦洁上线了小程序商城“一屋好货”,2月日均访客超过15万人次,日均成交金额在400万元以上。

数据显示,2020年1-4月,梦洁股份线上业务增速超过100%,业绩占比迅速提升至30%以上,而2019年这个数字是12%。

线上发力直播,线下如何突围?梦洁股份CEO李菁介绍,将采取“多店态、多层次”的1+N模式实现升级,预计2020年将新开1000家门店,加速实现“千城万店”的目标。尤其将在重点社区及三四线城市全力布局门槛更低、可复制性更强的“智慧小店”。

针对传统家纺门店复购率低的“先天不足”,梦洁试图将其线下店打造成集家纺、家居快消用品、洗护服务为一体的“一公里家居消费服务生态圈”。

证监会：严厉打击说假话、做假账等行为

据新华社电 证监会11日发布消息,近日证监会副主席阎庆民表示,持续强化上市公司监管,特别是对于编报虚假财务会计信息,说假话、做假账,资金占用、违规担保等风险苗头或者已构成违规事实的行为,必须予以严厉打击,做到“打早、打小、打疼”。

阎庆民是在近日举行的中国上市公司协会2020年年会上作出上述表述的。他指出,要继续探索完善“有奖举报”制度,并将其作为净化资本市场的重要途径,让更多的市场参与者都加入到资本市场的生态净化过程当中,积极发挥社会监督作用。

阎庆民表示,希望上市公司能够再接再厉、把握机遇,应对挑战、稳中求进,继续在推动经济社会高质量发展中发挥好“头雁效应”。

获免税牌照公布前 王府井股价一路暴涨

市场质疑消息泄露有内幕交易?王府井坚称:真没有!

新快报讯 记者涂波报道 6月11日,A股三大指数集体收跌,行业板块多数收跌。而近期强势股王府井再次涨停,6月9日晚间王府井公告称,其获得免税牌照,能够经营免税品零售业务。由于王府井经营业绩不佳,股价却在信息发布前一路猛涨,被市场质疑其免税牌照消息泄露,存在内幕交易。6月10日,上交所给王府井下发了监管工作函,王府井则在当晚的异动公告中澄清,坚称“知情人没泄密”。数据显示,王府井股价从4月底的12元左右,一路暴涨到昨收盘的33.13元,涨幅超160%,昨日涨停封单处仍有1.6亿元资金守候。

据了解,此前中国拥有免税牌照的企业仅中免、日上免税行(已被中免收购)、海免(置入中国国旅)、珠免、深免、中出服、中侨7家。王府井此次获得免税品经营资质,是海南离岛免税政策之后,首个正式批准新的免税零售经营牌照。中信建投证券研究指出,2019年末,国内免税规模约超500亿元,预计到2025年,国内免税总空间有望突破1600亿元,长期有望突破2000亿元,免税牌照也将充分受益市场空间变大。

财报显示,2020年一季度,受疫情影

响,王府井实现营收15.2亿元,较上年同期下滑78.79%,归属于上市公司股东净利润为-2.02亿元,同比下降150.16%。由于未来想象空间巨大,王府井营收剧降业绩不佳,而股价在公司公布重大利好之前却已涨幅翻倍,被市场质疑“是不是有内幕交易”。

6月10日,王府井两连板后,上交所向王府井发出监管工作函,就公司获得免税品经营资质及股价波动相关事项明确监管要求。接到上交所问询后,王府井随即发布公告称,“经公司自查,并向控股股东核实,截至本公告披露日,不存在应披露而未披露的重大信息。公司股价近期涨幅异常,公司知悉取得免税牌照事宜的内幕知情人没有违反保密义务行为,也没有其他违反有关法律法规的情形。”

而有报道披露,今年2月11日至5月11日期间,首旅集团以自有资金累计增持了81.311万股,增持均价为1213元/股,已浮盈1700万元。此外,王府井对公司董事长、总裁、副总裁和董事会秘书等128人授予771.5万股的股权激励,行权价格是1274元/股。按照6月11日收盘价计算,几乎是4折买股。