

衣柜方案做得好 大空间可少不了

家里空间小、衣物多、懒得收拾?或许你该做个衣柜方案了,让家里的小空间也能有大衣柜。衣柜不是越大就越好,市场上的衣柜都有很多种组合方式,问题的关键不在面积不够大,而是整体设计不合理,衣柜方案做得好,大空间可少不了。

■新快报记者 毛静 图/资料图片

七嘴八舌

- @ 碎冰冰: 好想要大书桌,大衣柜啊,前提是要住大房间……
- @ 小太阳: 衣柜比蚂蚁还小,宝贝衣服都皱了啊,真是让人抓狂!
- @ 赫拉: 越小的房间越不能放小的衣柜,把空间碎片化,还不好用,不如爽爽的搞个大的。

衣柜总的来说有三种选择

- 1 入墙式衣柜,利用墙面的凹凸嵌入衣柜,从外表看不占用墙外的空间,与墙面齐平,比较美观,整体让空间看起来大一倍。入墙式衣柜门一般会做成推拉门,为避免出现噪音也防止使用时夹手,最好选择带有缓冲的滑轨和带防撞条的柜门。经济实惠,适合预算有限的人。
- 2 步入式衣柜,隐形的收纳区,一般会设置在卧室的角落里,打造成转角的衣柜。容量比不上一般的衣柜那么大,因此多用在小面积的儿童房。整体灵活性比较强,可以根据空间的大小设计衣柜的尺寸。掩门设计可以保证空间密闭减少灰尘,防止衣物入尘。适合卧室空间小,或者单身住的人。
- 3 开放式衣柜,也就是我们常说的衣帽间,衣帽间的容量要比普通衣柜大许多,储物功能也更加细分。比如有专门的包包收纳区、首饰收纳区、鞋子收纳区等,有些甚至还有化妆区,十分方便女生,适合收纳需求多,想要大容量衣柜的人。

衣柜内部布置秘诀

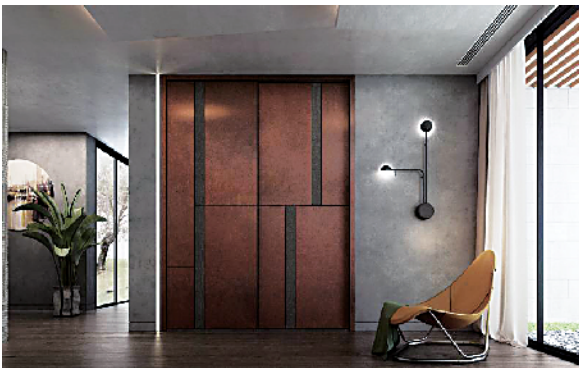
衣柜不能只看房型大小定尺寸,毕竟衣柜内部格局设计和不同功能区的尺寸能满足自家的实际需求才是王道,不然会浪费空间。

年轻夫妇的衣柜会在两边分设男女方各自的储衣空间。柜体内的挂衣架通常分为长短两层分别储存大衣和上装,衬衫为避免挤压褶皱,也可以放置于独立的小抽屉或搁板。一般来说,挂短衣或上装的空间高度不低于800mm;挂长大衣的高度不低于1400mm;抽屉的高度不低于150mm~200mm。至于叠放衣物的柜体,宽度在330mm~400mm之间,高度不低于350mm;最后把棉被等不常用物件放在衣柜上端,高度要不低于400mm。

老年父母的衣柜叠放衣物较多,挂件少,设计时可以考虑多做些层板和抽屉,整体要注意防滑,且老年人不宜上爬或下蹲,衣柜里的抽屉就不宜放置在最底层,应该在离地面1米高左右。内衣、领带和袜子可用专用的小格子,既有利于衣物保养,取物也更直观方便;毛衣可放在较深的抽屉里;裤子则用专用的挂架存放。抽屉宽度40~80cm,格子架单层高度8~10cm,抽屉与地面的间距最好小于125cm,最好考虑在100cm左右,方便弯腰下蹲。

儿童的衣柜叠放多,挂件少,且考虑到儿童都会玩玩具,最好能在衣柜设计时就考虑一个大的通体柜,只有上层的挂件,下层空置,可方便儿童随时打开柜门取放和收藏玩具,满足儿童乐趣。

衣柜好物推荐



索菲亚工业风格设计巴特洛系列

巴特洛衣帽间采用的都是索菲亚康纯板,既环保又时尚,超高门板设计,拉高整个空间的视野,整体、大气,带来细腻触感,色彩独特的古铜质感的花色,前置灯带,便于取物。



百得胜时空·烟系列

门板基材采用专利美洲实木抗变形,配色美观,整体设计可以让人告别入户出入空间乱糟糟,顶底柜一体式衣柜组合,衣柜与多功能床头柜连体设计,巧妙营造出宽敞空间视觉。



科勒艾诗薇系列衣柜

奢华内敛的外观和纯净典雅的配色,搭配别致的金属拉手,一应俱全的人性化模块布局,不仅秉承了“男女分区”的空间规划理念,实用合理的收纳空间,满足各种不同的收纳需求。



米家智能窗帘众筹首发

新快报讯 米家智能窗帘于6月10日在小米商城开启众筹,699元即可畅享智能窗帘带来的便捷与乐趣。据了解,外观方面,米家智能窗帘采用一体化极简设计,机身高度无缝一体化,质感十足;外观轻巧,整体简约素雅,适配不同家居风格。联动是米家智能窗帘的核心,其内置Wi-Fi模块,无需网关就能实现智能联动。

此外,米家智能窗帘电机搭配具备小爱语音控制功能的设备,无需走到窗边,只需一句“小爱同学,打开窗帘”就能让窗帘自动打开。用户可以根据实际需求,在米家APP上精准滑动设置每一次窗帘开合的比例大小,灵活调节室内光线明暗。如果出门在外,打开米家APP也能实时查看家中窗帘状态,遇到窗帘忘关,在手机上即可轻松远程控制开合。

广东以近 3.6 万家智能家居企业数量位居全国第一

新快报讯 随着5G技术逐渐商用,物联网将是继互联网、移动互联网之后下一个历史性的机遇。伴随物联网时代崛起的智能家居(家庭物联网),已经具备更为成熟的发展条件。天眼查专业版数据显示,我国目前有13.3万家经营范围包含“智能通讯、智能家电、智能家居、智能家装”,且状态为在业、存续、迁入、迁出的企业,有限责任公司占比高达87.39%。

值得注意的是,以工商登记为准,截至6月10日,我国今年共新增成立了11,302家智能家居相关企业(全部企业状态),其中4月新增3,382家相关企业,环比增长23.8%。从地域分布上看,我国智能家居相关企业主要分布在华东和华南地区,占相关企业总数的56%。具体来看,广东省以近3.6万家的相关企业数量位居第一。山东省和江苏省紧随其后,均拥有超过1万家相关企业。

据央广网报道,今年以来,我国家电、家居、家装等行业受疫情影响较大,一季度销售数据明显下降。不过4月份以来,行业开始回暖,上海家电市场5月份销售甚至同比增长41%。前瞻产业研究院发布的《中国智能家居设备行业市场前瞻与投资策略规划报告》预计,今年市场规模将达到5819.3亿元,智能家居领域机遇与挑战并存,品牌化、专业化和规模化的企业将更有市场前景。

(以上内容由毛静整理报道)