

广州本周起开放人力资源市场线下招聘

求职者未预约不得入场,实行“亮码”通行并登记个人信息

受疫情影响,今年1月31日,广州一律暂停人力资源市场现场招聘活动,节后各类招聘均从线下转为线上。日前,广州市人社局印发《关于有序开放人力资源市场线下招聘工作方案》和《广州市人力资源市场线下招聘工作指引》,其中明确,从6月15日开始,广州将有序开放人力资源市场线下招聘工作。根据方案指引,线下招聘活动一律实施入场前预约登记制度,求职者“先预约,后入场,不预约,不进场”;同时进入人员均需出示“粤康码”“穗康码”,并登记身份证号和联系方式。

■新快报记者 沈逸云
通讯员 中南人宣

暂不组织赴市外、省外和国境外开展线下招聘

根据方案,广州人力资源市场线下招聘工作应按照“先试点后推广、先公共机构后经营性机构、先市属机构后区属机构”的原则,分批组织实施。从6月15日开始,先选择中国南方人才市场、广州市人力资源市场服务中心作为试点单位;6月20日起,再组织其他人力资源服务机构实施。

其中,两个试点单位需向市人社局提交线下招聘工作方案、疫情防控方案、应急预案和疫情防控承诺书,并提请进行审查验收。市属其他公共人力资源服务机构需向其主管部门、区属公共人力资源服务机构和经营性人力资源服务机构(按企业登记所在地)需向各区人社局提交线下招聘工作方案、疫情防控方案、应急预案和疫情防控承诺书,并提请进行审查验收。

值得关注的是,方案明确,暂不组织赴市外、省外和国境外开展线下招聘活动。各区人社局要对辖区内各机构线下招聘场所进行现场验收,对符合疫情防控要求的机构,可逐步恢复线下招聘服务。

每天定时停用空调并开窗通风

通知要求,各机构开展线下招聘,应划定相对独立、通风良好的场所,设置临时隔离室,用于发热人员转送前的临时隔离。机构应至少按照每人每天1个口罩的标准,为员工上班期间提供口罩保障,并准备应急备用口罩。有条件的要配置红外体温快速筛查仪,并储备足够的一次性手套、洗手液、消毒药品和器具等防控物资。

同时,通知表示,要加强招聘场所的通风,对人员可能密集且自然通风不足的场所进行改造,安装机械通风装置,确保通风条件良好。规范空调使用,开启空调的同时应适当打开门窗,加强空气流通,每天应定时暂停使用空调,直接开窗通风,早、中、晚至少各1次,且每次不少于1小时。

要对招聘场地、会议室、临时隔离区、厕所等重点场所,空调系统、招聘用具等重点设备按要求进行清洁消毒,严格落实重点场所和重点设备的管理措施。机构内洗手设施应充足,并安放在招聘场地、会议室、临时隔离区、厕所等入口处,配置足够的洗手液、皂液器等。

需留意的是,各机构一律不得组织招聘单位工作人员和求职者集体用餐。



■招聘会现场已做好全覆盖消毒清洁工作。通讯员供图



■现场招聘会以智能桌面协助远程面试。 通讯员供图

在场求职人数不得超过正常招聘会高峰的30%

相对通知,指引要求更为细致。其中明确,开始招聘活动前要对场内所有桌椅、公共用具、门把手、厕所、电梯、隔离区域等重点场所(区域)的环境卫生开展全覆盖消毒和整治。

线下招聘活动一律实施入场前预约登记制度,各机构应在招聘活动举办前通过官网、广告、微信公众号等平台告知求职者实施预约的方式,严格控制每次活动参会人员数量,确保实行“先预约,后入场,不预约,不进场”。

合理安排招聘场地。指引表示,线下招聘活动应优先选点在通风良好的户外举办,确需在室内举办的,须选通风良好、空调通风系统符合要求的场馆举办,并确保提前两小时进行通风和消毒。

在招聘活动中,如何避免人员过度集中?指引称,举办线下招聘活动,招聘场所区域内在场求职人员数不得超过正常招聘会高峰时人数的30%,进场人数应严格控制在限定人数以下,室外线下招聘人员密集程度不得多于每平方米1人,室内线下招聘人员密集程度不得多于每平方米0.5人。

同时,采取限流、疏导等措施限制人员入场流量。设置合理的人员出入路线,并设置分流区域,分流区域应按照人均间隔1米以上的标准设置。当要求进场人员大于限定人数时,应指引求职人员在分流区域等待。分流区域人员超过规定密度时,应及时疏散,确保符合要求。

此外,招聘活动实行“亮码”通行。进入人员均需出示“粤康码”“穗康码”,或使用“穗康”小程序扫码,同时登记身份证号和联系方式。而在招聘会会场,企业与企业之间的招聘摊位设置要保持安全的距离,实行单人单桌、人均间隔1米以上。预留求职者排队位置,且一次只能面试1名求职者,其他人员排队等待,不扎堆、不闲聊。



■利用人脸识别设备进行体温监测。通讯员供图

本周四南方人才市场将举行今年首场现场招聘会

未来将开展24场现场招聘会,涵盖餐饮、旅游、零售、房地产等行业

日前,新快报记者从南方人才市场获悉,该市场将于6月18日起有序开展现场招聘会,届时将有超50家企业携近千个岗位参会揽才。据悉,六七月份南方人才市场将开展24场现场招聘会,全方位涵盖餐饮、旅游、零售、房地产等各行各业。

据悉,本周四的招聘会为广州地区首场现场招聘会,吸引了众多有招聘需求的企业参会,其中不乏如家乐福、招商银行、广汽集团、顺丰速运、光明乳品、永旺等知名企业,并携管培生、技术员、销售、策划、财务、客服、设计、工程师等近千个岗位参会揽才。

某企业人力资源相关负责人早早就报名参会。“往年春节后是求职高峰,今年受疫情影响并未完成招募工作。”她坦言,招聘的需求人员更适合进行现场交流,所以在目前众多招聘渠道中还是比较倾向于现场招聘会,可以加快招募速度。

南方人才市场相关负责人透露,为切实做好疫情防控,会前做好招聘会现场桌椅、电梯、空调通风系统等公共设施的全覆盖消毒清洁工作。招聘会现场配备专业医疗卫生人员、人脸识别测温设备。

该负责人还提醒,进场人员需配合出示穗康码、登记相关身份信息、简历信息、测量体温等检查方能进场。现场将安排求职者分批进入招聘会现场,预留求职者面试排队位置,减少人员密集交流。

记者了解到,此次招聘会虽恢复了传统的现场招聘,但仍兼顾“线上”模式。据悉,企业在线上不仅能与集中到场的求职者沟通交流,还能运用智能桌面在现场进行“无接触式”线上面试。这意味着未能及时到场的求职者也能在线上投递简历,向企业发起面试邀请。此外,智能大数据更能向企业推荐在场与线上合适的求职者简历,层层筛选提高企业面试效率,1秒即可传达心仪求职者,增加面试的成功率。

南方人才市场相关负责人表示,目前已精准筛选今年以来的线上求职者,通过电话、短信等方式进行广泛通知邀约。同时联动广州高校毕业生就业指导中心、团省委、省人协等,发动包括中大、华工、暨大、广金等20多所本科院校和40多所中高职院校应届毕业生,学生可以到现场或通过南方人才APP/小程序线上参会。