



决战决胜
脱贫攻坚

中山市驻封开(德庆)县扶贫工作组探索消费扶贫新模式

培育壮大消费群 破解农产品销售难题

“白切杏花鸡+1,古法盐焗鸡+1,杏花鸡母鸡+1,杏花鸡蛋+1……”日前,一场别出心裁的消费扶贫接龙团购活动,在中山帮扶封开县、德庆县的66个帮扶责任单位内部消费群里火热进行。不到两周的时间,封开杏花鸡、鸡蛋和赤松茸菌干等扶贫产品销售10多万元。

今年是脱贫攻坚收官之年。面对新冠肺炎疫情“加试题”,中山市驻封开(德庆)县扶贫工作组(下称“驻县工作组”)探索创新消费扶贫模式,统筹资源,建立封开(德庆)消费扶贫总群、帮扶单位内部消费分群,通过培育融合壮大消费市场群体,引入更多社会力量主动参与、支持扶贫,加快形成社会扶贫大格局。

■采写:新快报记者 朱清海
■图片:受访者提供

消费扶贫要破解销售难题

新冠肺炎疫情出现后,肇庆市封开县和德庆县的扶贫产业及产品受到了冲击,连成为国家地理标志保护产品的封开杏花鸡也概不能幸免。“为了重振杏花鸡产业,我们从2016年到现在,投入扶贫资金上千万元,与当地龙头企业合作,这几年发展的很快。”驻县工作组副组长徐振健说,今年受疫情影响,杏花鸡等扶贫产品卖难,价格也上不去。

怎么为扶贫产品拓展销路,努力降低疫情给扶贫企业和贫困群众带来的影响?在疫情防控的关键时期,驻县工作组一边做好防控工作,一边积极发动中山市各帮扶单位线上订购扶贫产品,主动对接中山多家农产品物流配送企业,仅用两周时间,完成销售封开杏花鸡、鸡蛋等扶贫产品30多万元。不仅如此,在驻县工作组的引领下,扶贫干部众志成城,迎难而上,纷纷使出浑身解数,想方设法以消费促扶贫,有效解决了扶贫产品销售难的问题,增强了贫困群众稳定增收脱贫的信心。

在德庆县匝村,中山市公安局驻村工作队帮助肉鸽场办理运输通行证和检疫单,通过单位内部消费扶贫,解决滞销的9000只肉鸽;在市中级人民法院帮扶的德庆县云楼村,通过发动干部职工线上购买扶贫产品蜜丝枣,销售2万多元……“五一”劳动节前后,驻县工作组又发动扶贫合作企业,通过行政统筹,在中山帮扶封开县、德庆县的66个帮扶单位“内部消费群”开展消费扶贫接

龙团购优惠活动,杏花鸡、鸡蛋和赤松茸菌干等特色农产品受到干部职工、工会会员和小区居民的欢迎。截至目前,已带动两县相关扶贫企业销售金额累计超过100万元。

统筹消费扶贫实现“开门红”

今年4月初,在中山市扶贫办的指导下,驻县工作组制定了《中山市帮扶封开(德庆)县消费扶贫实施方案》(下称《方案》),统筹谋划开展消费扶贫工作,建立一个行政推动与市场消费相结合的扶贫新模式,通过“以购代捐、以买代帮”全面带动销售扶贫产品。

“打造‘三个一’工程,完善扶贫产品产销链条。”徐振健说,一是培育壮大一个长期稳定的消费群体。驻县工作组牵头组建消费扶贫总群,66个帮扶单位成立内部消费扶贫群,指定1名联络员进入总群,向内群推送扶贫产品信息。二是打造一个“一、二、三产业融合发展”的平台。建设大型冷库、农产品仓储物流中心、电商服务平台、特色农产品展销中心、农民培训中心等,使其成为精准扶贫产业发展和乡村振兴的示范窗口。三是开展有声有色的市场推广活动。鼓励对口帮扶单位参与农特产品预购,推广订单式生产模式;加强与农产品配送企业对接,引导肇庆、中山两地企业进行常态化的产供销对接等。

“物流或供销企业两头对接扶贫产业基地、消费群体并以团购方式订购,逐步发展到预订预购,将有效大幅减少特色扶贫产品

销售成本及提高扶贫合作企业、贫困户生产的信心。”驻县工作组副组长吴荣开说,“五一”开展的消费扶贫团购活动,是在66个帮扶单位成立消费扶贫群后的第一次有组织的消费促扶贫活动,成功实现了统筹消费扶贫的“开门红”。通过政府搭建平台,不断吸引优质农业企业、特色农产品供应商参与、支持扶贫,逐步形成社会扶贫大格局。



■在中山市帮扶下,封开杏花鸡产业发展迅猛。

文明健康 有你有我

“一米线”是安全线也是文明线



1米距离 文明购物 “一米线” 1米距离

中共广东省委宣传部