



重点

展出超5.6万张产品图

588家广州企业参展“云上”广交会

6月15日,以“广交云上,互利天下”为主题的第127届广交会在“云端”开幕。作为我国贸易的“风向标”和“晴雨表”,本届广交会为期10天,保持24小时不间断,按16大类商品设置50个展区,180万件展品同期上线展示。

当天上午,广州市政府新闻办举行第127场以“云上广交会 魅力新花城”为主题的疫情防控新闻发布会。广州市政府副秘书长高裕跃在会上介绍,本届广交会共有588家广州企业参展,共赴“云端”之约。他表示,本届广交会采取网上举办的方式,参展的广州企业可以利用好这一全新平台,提高展示效果,争取更多国际订单,这也是广州促进“六稳”“六保”工作,助力企业拓展国际市场的重要举措。

78%的广州参展企业设立了直播间

高裕跃介绍,本届广交会,广州企业参展呈现出以下几大特点。

一是参展规模扩大。广州共有588家企业参加本届广交会,比上届增加28家。展位总数为2307个,比上届增加15个。

二是参展结构优化。近年来,广州持续推进优化参展企业结构。本届广交会,广州参展企业中,生产企业数量占比52.7%,民营企业数量占比84%。获得品牌展位的企业共87家,品牌展位总数550个。

三是展品种类丰富。广州企业参展产品涵盖了本届广交会所设置的全部16个大类50个展区,反映了广州产业门类齐全、产品品类丰富的特点。企业在云展厅展示的产品图片超过56000张,企业和产品视频近15000个。

四是参展方式多样。为了提高参展效果,企业积极拥抱新技术、新方式。有78%的广州参展企业设立了直播间,直播间数量超过760个,直播参与人员超过3700个,展现出“直播电商之都”通过直播赋能外贸转型升级的巨大潜力。

除了组织企业参展,广州还充分利用广交会平台宣传广州跨境电商综合试验区建设。6月13日,海关总署发布公告,决定在北京、天津、广州等10个地方海关开展跨境电商企业对企业(B2B)出口监管试点。

高裕跃表示,这对广交会、对广州都是个重大利好。本届广交会系统平台链接了中国(广州)跨境电子商务综合试验区平台,宣传推介广州跨境电商综试区的建设成果和招商政策,宣传展示唯品会、洋葱集团、奥买家等16家本土优秀跨境电商企业,提高广州跨境电商行业的国际影响力,助力广州跨境电商综试区建设。

广州出口表现好于预期
连续3个月实现同比增长

发布会上,广州市商务局副局长魏敏表示,当前全球疫情形势依然严峻,国际贸易的不确定因素仍然较多,本届广交会的举办,“非常及时,相信对企业抢抓国际市场订单会有帮助”。

魏敏介绍,受新冠肺炎疫情全球蔓延影响,今年1—5月,广州市商品进出口总值3477.7亿元人民币,同比下降7.8%(同期全国、广东省分别下降4.9%和8.8%),降幅比上年同期(-0.1%)扩大7.7个百分点,比1—4月(-5.9%)扩大1.9个百分点。

其中,进口1562.4亿元,同比下降15.8%。广州市进口的主要商品如电子设备、飞机、汽车、钻石珠宝等均出现较大下降,拉低全市进出口7个百分点以上。

整体来看,广州出口表现好于预期。1—5月,出口1915.3亿元,同比增长0.1%,已实现连续3个月同比增长,比同期全国、广东省分别高出4.8和10.1个百分点。

魏敏表示,在世界经济深度衰退、我外贸整体面对下行压力的情况下,广州能继续保持出口增长还是非常难得的。但同时也应看到,当前全球疫情形势依然严峻,市场需求恢复尚需时日,国际贸易的不确定因素仍然较多。

“例如,1至5月出口增速较1—4月回落了3.9个百分点,说明随着前期在手订单的陆续交付,新增订单不足的问题正日益凸显。因此,第127届广交会的举办,非常及时,相信对企业抢抓国际市场订单会有帮助。”魏敏说。



■无人机架起的“空中港珠澳大桥”颇具创意,高耸的风帆形钢塔惟妙惟肖,一字排开的无人机更把世界最长跨海大桥的大气与壮观展现得淋漓尽致。

镜头 500架无人机为广交会飞出“广州高度”

6月15日晚,500架无人机在夜色中闪烁着虹彩光芒,在珠江畔起飞,点亮羊城天幕,为广交会的开幕飞出“广州高度”。500架无人机共展示了6组图案,包括宝相花、港珠澳大桥、五星红旗等。整套无人机表演以传扬历届广交会文化和传统、突出本届广交会特征为主,以科技元素连通广交会的线上和线下关注维度,吸引更多的关注流量,以此带动贸易合作。

据悉,已走过一个甲子的广交会,今年首次在网上举办,这次也是首次在开幕式加入无人机编队飞行表演。

记者逛展

参展商专门搭建直播展厅
超6000场直播进行中

6月15日,记者进入展馆直播大厅,看到超过6000场直播正在进行中,在每个直播间旁除了有简单的企业介绍外,还设有商品列表,采购商可点击“即时沟通”按钮直接与参展商进行在线洽谈。

广交会助力本土企业抢占市场先机

“我们参加了68届广交会,算得上是老广交,今年的线上广交会,我们也是‘新手’,但信心满满。”广州纺织工贸企业集团常务副总经理葛伟志接受记者采访时表示,为了迎接此次云上广交会的新挑战,公司早在今年3月就开始利用自有的信息技术中心及属下广州大学纺织服装学院的设计团队搭建了TIT线上展厅,目前已经完成产品上传、直播间创建,并通过3D形式扫描产品。

其中仅是为了直播一项,公司便准备了3个场地、9个专业直播间,并对外贸人员进行了多次“线上直播”培训。葛伟志认为,在新冠疫情的影响下,数字化经营转型按下快进键,“本次广交会给了外贸

企业练兵的机会,让我们比其他国家的竞争对手早一步转变,抢占了市场先机。”

“3D数字银行”帮大忙,
开幕首日签大单

在为期十天的会期中,商品展示、即时沟通、交易洽谈均在线上完成,没有了线下银行驻会的便利性,各参展商、采购商的金融服务需求能否顺畅获得,是对本届广交会金融服务商的一个巨大考验。

作为首家揭晓的金融服务商,建设银行打造的“3D数字银行展馆”备受关注,展馆共有5个主要的多功能展厅,分别从结算融资、全球服务、金融直播等多方面面向客商提供全方位“金融云服务”。据了解,这也是目前唯一一家采用数字化展馆呈现金融服务的银行。

“受疫情影响,‘网上广交会’为境外客商‘云参会’搭建了‘新通道’。我们今年推出的几款新产品就受到了国外客商的青睐,开幕首日就签了几笔大单,这个银行‘云展馆’可是帮了大忙。”广东省中科进出口有限公司李总说。

广交会期间不实施“开四停四”
非粤A牌车可连开到7月1日

新快报讯 记者何生廷报道 6月15日,第127届广交会在网上拉开大幕,为期10天,这也是广交会创办以来首次采取网上形式。根据广州交警《关于非广州市籍中小客车通行管理措施的通告》规定,全体公民放假的节日、举办中国进出口商品交易会等期间,广州不实施“开四停四”,即在上述时间,非广州市籍中小客车在管控区域内可正常通行,即无论行驶或停驶,均按停驶时间计算。

在以往的广交会期间,广州不实施“开四停四”,那么今年采取网上形式举行广交会,广州会限行吗?这是不少车主关心的问题。

就此,记者通过查询广州交警“广州开四停四小助手”后发现,在6月15日—24日广交会期间,广州不实施“开四停四”,车辆在此期间可行驶并按停驶状态计算(即系统默认停驶10天)。

此外,由于6月25日至27日三天是端午节假期,属于全体公民放假的节日,同样不实施“开四停四”。

在“广州开四停四小助手”日历页面,从6月15日开始,记者将该天标记为行驶日,直至7月1日均为可行驶日,这意味着外地车连续17天在广州行驶,不受“限行”措施影响。