

首轮集采 22 个品规平均降幅逾六成

# 广东药店将开启第二轮集采 药店药价有望更低

以前医生开药，病人希望能到药店自购，因为药店的药价格更低。然而，在国家集采开始后，部分零售药店的药价反而高于医院的价格。现在，这种现象也将迎来改变。日前，广东零售药品集采工作的首轮试点结果已出炉，22 个品规平均降幅达 61.2%。第二轮集采预计于 6 月下旬开启。而“广东版”药店集采单体药店也可以参与，竞争更为激烈，药店药价有望更低。

■新快报记者 梁瑜

## 广东药店首轮集采 22 个品规平均降幅 61.2%

据广东省药品交易中心确认，经遴选，首轮集采报量共涉及有 22 个品规，采购金额合计逾 1.1 亿元，多个厂家以“4+7”带量采购中标价格甚至低于中标价向广东零售药店供药，价格平均降幅达 61.2%；有近 170 家连锁药店、400 家单体药店、近万家门店报名参与。

5 月 13 日，广东省药品交易中心出台了《广东省药品交易中心零售药品交易实施办法》(以下简称《实施办法》)，对零售药品交易中的采购主体、议价方式、配送和结算等方面都做了明确规定，掀开了广东省药品零售集中采购的序幕。《实施办法》明确零售药店、医药电商企业、非公立医疗机构及采购联合体有采购需求可随时在零售平台上报名。采购方式

包括委托议价和自主议价，交易价格不对外公布，交易各方对交易信息予以保密，但采购方应在零售平台报备各品规药品的销售价格。

其实，今年 1 月，广东省药品零售行业集采联盟举行首轮集采启动仪式，广东省药店集采工作正式开启。广东省零售药品首轮集采共涉及 22 个品规，采购金额合计逾 1.1 亿元，多个厂家以“4+7”带量采购中标价格甚至低于中标价向广东零售药店供药，价格平均降幅达 61.2%。4 月 15 日，广东省药采中心就发布通知，邀请药品生产经营企业和零售药店、民营医疗机构等参加零售药品交易工作。这次《实施办法》的出台，是药店集采实施的后续。

## 药店日子越来越不好过，参与集采或是破解之举

广东坐拥全国最多药店。据统计，截至 2018 年底，广东省共计有超过 5.4 万家药店。

相关数据显示，药品零售行业自 2019 年 4 月开始，首次出现全行业销售额持续下滑现象。近期，零售药店销证公告频发，包括广东、江苏、山东、河南、四川、重庆、陕西等地有 50 多家药店注销许可证退出市场，而且基本都是企业主动申请注销或到期未申请换发。究其原因，就是国家带量采购、DRGs 付费改革、医保药店新政、网售处方药等一系列

政策导致的医药零售市场动荡，药店日子越来越不好过。

那些剩下的药店，也边挣扎边寻找曙光。近一年多来，社会办医以及零售药店加强药品集中采购呼声渐高，全国各地药店开始自发抱团，相继开启药店零售集采模式。业内人士认为，只有参加集采的药店，才有可能获得优质采购价，并获得相关处方品种，尤其是无缝拼接对接医院的流失药方。4 月 29 日，国家医保局下发《基本医疗保险用药管理暂行办法（征求意见稿）》，提出了将乙类

OTC 移出医保范围，引起行业震动。国家医保局将使用风险极低的乙类 OTC 药品调出医保目录，除了可以优化医保基金费用支付结构，还可以将这部分购药需求导流至院外。零售药店对非处方药发起集采就是迎合发展之举。

业内人士表示，广东实施零售药店集采，将对我国药品零售影响巨大。零售药店药品集采势不可挡，短期内，零售药店将挥别高毛利时代，重新思考“战略性亏损”之下的经营之道。跟进集采降价，是不得已之举，也是战略性的选择。



■廖木兴/图

## 一周药闻 | 20 年来首款全新机制抗流感新药受关注

**新快报讯 记者梁瑜报道** 新型流感药物玛巴洛沙韦上市申请日前获国家药监局药品审评中心(CDE)受理。玛巴洛沙韦是一种 First-in-Class 的口服抗病毒药物，服用一次即可见效，可治疗对奥司他韦耐药的病毒株和禽流感病毒株。它不同于靶向神经氨酸酶的抗流感药，而是通过抑制流感病毒的 cap-依赖型核酸内切酶来抑制病毒复制，也就是在流感自我繁殖的早期发挥药效，因此它阻断流感的速度比神经氨酸酶抑制剂更快。

玛巴洛沙韦已于 2018 年 2 月在日本率先获批，同年 10 月在美国获批用于治疗 12 岁及以上急性无并发症的流感患者，是近 20 年来全球首款获批的全新机制抗流感药物，该适应症目前已经在中国香港和台湾获批。

据了解，流感每年会导致全球 300 万-500 万例重症病例，数百万患者住院治疗，65 万患者死亡。《流行性感冒诊治指南》(2018 版)指出，国内治疗甲型和乙型流感的抗病毒药物有三种：奥司他韦、扎那米韦和帕拉米韦，均为神经氨酸酶抑制剂 (NAI)。其中，奥司他韦是国家卫健委建议治疗流行性感冒的一线治疗方案。记者了解到，奥司他韦的原研厂家是罗氏，商品名为达菲。2005 年、2006 年罗氏将奥司他韦先后授权给上海中西三维药业、东阳光药业生产，分别以商品名“奥尔菲”和“可威”上市销售。但 2016 年，上海中西三维药业的“奥尔菲”停产退出市场。目前国内奥司他韦市场东阳光药业占比最大。同时，意欲角逐奥司他韦市场的药企不在少数。截至 4 月 7 日，除成都倍特的上市申请获国家药监局药审中心承办外，信泰制药、印度熙德隆制药、美国安沃勤 (Alvogen) 等企业的申请在审批中。

## 2020 年全球制药企业 TOP50 出炉 4 张“中国面孔”

**新快报讯 记者梁瑜报道** 6 月 12 日，美国《制药经理人》(Pharm Exec)杂志公布了 2020 年全球制药企业 50 强排行榜。罗氏以 2019 年 482.47 亿元的处方药销售额首次夺得榜首，销售额同比增长 8.3%，结束了辉瑞连续四年的霸主地位。TOP10 制药企业排名相较去年大变样，其中百时美施贵宝、武田制药均比 2019 年排名上升 6 位，入围榜单前十，辉瑞、强生、赛诺菲、艾伯维、葛兰素史克排名下滑。

此外，2020 年 TOP50 排行榜出现了 5 张“新面孔”。其中日本明治控股位列榜单第 27 名，是 TOP50 最亮眼“新人”。中国新增两家制药企业入围，分别是云南白药和上海医药，位列第 37 和第 48。榜单上另两张“中国面孔”是去年首次入围的恒瑞医药和中国生物制药，它们在本年度榜单中依然表现良好。

被 Pharm Exec 评选为全球 TOP50 制药企业被看作是全球制药企业的顶级玩家，TOP5 更是顶级中的王者。除了罗氏和诺华齐头并进，将原本的老大哥辉瑞挤跌至第 3 名外，去年第 5 的强生也被挤出了 TOP5，顺势而上的是默沙东和百时美施贵宝。

2020 年的新排名与多起并购重组等原因有关。例如，去年 11 月，百时美施贵宝以 740 亿美元完成收购新基，实力大增，从去年第 11 位直接跃居今年第 5 位；今年 1 月，诺华完成了对 The Medicines Company 97 亿美元的收购，由去年第 3 位跳上了第 2 位；武田制药在合并了夏尔以后，从去年的第 16 名进入了本年榜单 TOP10。

TOP50 榜单是以各家药企处方药销售额来排名的。过去一年，罗氏公司的处方药销售额增长了 8.3%，旗下最畅销的药当属肠癌靶向药安维汀，其销售就占了罗氏公司制药业务总收入的 15%，美罗华和赫赛汀居于其后，它们分别是淋巴瘤和乳腺癌的靶向药。诺华过去一年销售前三的处方药是可善挺、捷灵亚和诺适得，心衰药物诺欣妥表现也不错。辉瑞过去一年销售前三的药物是沛儿 13、爱博新和乐瑞卡，不过乐瑞卡受仿制药冲击，销量有下降趋势，乳腺癌药物爱博新则市场表现不错，去年销售增长 20.5%。默沙东较去年排名也前进了一位，这和肿瘤免疫治疗 PD-1 抑制剂“K 药”可瑞达的大卖分不开。

TOP50 榜单还会列出每家药企的年度研发投入。从研发投入绝对值来看，罗氏过去一年研发投入为 102.93 亿美元，位居榜单首位。从研发投入占处方药销售额的比例来看，再生元制药以近 54% 的比例遥遥领先，而罗氏研发投入占比为 21%。云南白药以 0.25 亿美元的研发投入垫底，研发投入占比以 0.58% 同样垫底。另外 3 家中国公司的研发成本也不太高，上海医药 1.95 亿美元，中国生物制药 3.47 亿美元，恒瑞医药 5.18 亿美元。

今年评选与往年不同的是，目前全世界的注意力都聚焦在应对新冠肺炎上，自然就对 TOP50 制药企业有了更多期待，其他这些世界一流药企除了能研发抗击癌症、慢性疾病等药物外，更能在这关键时刻履行更艰巨的使命，例如研发出相关特效药和疫苗等。据了解，目前已开展对 175 种新冠疫苗进行广泛的技术研究，大型制药公司如阿斯利康、强生、默沙东、辉瑞、赛诺菲、葛兰素史克等都启动了新冠疫苗研发项目。