



决战决胜  
脱贫攻坚

# 广东省决战决胜脱贫攻坚社科普及系列展演活动启动 首场展演今晚在清远连樟村开启

新快报讯 记者高镛舒报道 今晚,由广东省扶贫开发办公室指导、广东省社会科学界联合会主办的“脱贫奔小康文明新生活”广东省决战决胜脱贫攻坚社科普及系列展演活动的启动仪式暨首场展演,将在清远英德市连江口镇连樟村举行。届时,新快报 ZAKER 广州平台将准时进行同步直播报道。

## 多形式展现脱贫攻坚成果

新快报记者昨日获悉,2020年6月至12月期间,省社科联计划开展多场广东省脱贫攻坚社科普及展演活动,走进贫困村,辐射全省各地。

本次展演活动将通过演讲、诵读经典、讲故事、文艺表演等群众喜闻乐见、易于传播的方式,以及社科普及讲座与互动问答等环节,展示各地脱贫攻坚奔小康的新面貌、新成果,宣传脱贫攻坚和疫情防控工作中的先进经验和感人事迹,倡导现代文明生活新方式,助力乡村振兴。据悉,主办方还将在现场为贫困户免费派发扶贫物资、社科普及读物、书画



■连樟村如今已摘掉贫困村的帽子,踏上乡村振兴的康庄大道。 新快报记者 夏世焱/摄

作品等。

广东省社科联党组书记、主席张知干表示,省社科联将紧紧把握时代脉搏,融入现代文艺元素,通过富有感染力的

节目、通俗易懂的语言、群众喜闻乐见的形式,歌颂新时代我国在扶贫事业上取得的历史性成就,憧憬全面建成小康社会的壮丽前景,进一步激发团结奋斗、齐

心协力共创美好生活的决心与信心。

## 连樟村踏上乡村振兴康庄大道

2018年10月23日,习近平总书记到广东清远英德市连江口镇连樟村视察并指出“乡亲们一天不脱贫,我就一天放不下心来”。一年多的时间过去了,现在的连樟村,不仅摘掉了贫困村的帽子,还化茧成蝶,踏上了乡村振兴的康庄大道。

据介绍,为更好地宣传广东省脱贫攻坚成果,激发村民共创美好生活的决心和信心,活动将组织成立脱贫攻坚社科普及展演队,队员由社科专家学者、社科工作者、扶贫工作先进个人或先进单位代表、省市县镇村各级驻村扶贫干部、广东演讲学会人员等组成。

记者了解到,本次社科普及系列展演活动的节目中,不少素材都是由广东省扶贫办提供。节目策划组细读了由广东省扶贫办和新快报共同编印的《广东脱贫攻坚好故事》系列丛书等资料,再去度身定制每一场节目内容。

# 双主场优势加持 京东 618 双喜临门:在港上市、全民爆买

17年前,京东集团率先开启618年中购物狂欢日。17年后的2020年6月18日,京东给疫情期间的国民带来了两则重磅好消息:京东正式在港交所挂牌交易,首日开盘涨5.75%,最终收盘报234港元,总市值达7277.12亿港元;第17个京东618迎来高潮,国民消费热情势不可挡,各品类产品“百花齐放”,从6月1日到18日下午2时,下单金额破2392亿元,同比增长33%。

在香港资本市场和#非京东618#的双主场优势加持下,2020年的618购物节,被称为实体经济回血之战,已成为拉动经济的新动能。同时,乘着618的迅猛之势,正朝着“以供应链为基础的技术与服务企业”勇猛前进的京东,也成了美股、港股市场上投资者的新宠儿。

■新快报记者 郑志辉



## 主场优势难动摇,618 消费首选都在京东

据悉,6月18日零点刚过,今年的618年中购物狂欢节就迎来了高潮。开场仅1分钟,京东超市的干货食品、母婴、酒类成交额均破亿元;家清成交额同比增长8倍,个护成交额同比增长6倍,宠物及其用品成交额同比增长12倍,玩具乐器成交额同比增长7倍,生鲜1小时成交额同比增长240%。

核心品牌的家电销售也全面爆发——仅用31秒,电视成交额破亿元;2分钟,空调成交额破5亿元;3分钟,冰洗品类成交额破5亿元;海尔只用了1分钟就成为首个破亿元的家电品牌,美的紧随其后在接近2分钟的时候破亿元。

开场10分钟,华为成交额同比增长超300%!苹果表现同样强劲,仅5秒成交额便破亿元;荣耀、小米、vivo、iQOO、OPPO以及一加等品牌成交额同比增长均超200%。

前10分钟奢侈品成交额同比增长500%。此外保值型消费成为618的新趋

势,黄金、投资金、时尚饰品成为备受消费者欢迎的类目,投资金品类同比增长超150%。

## 上京东“买健康”成新趋势, 购物服务更贴心

年初的疫情让许多人对健康有了全新的认识,也是这一年,因为在疫情中的积极担当,让更多的用户认识到了京东健康。

618开场5分钟,营养保健成交额破千万元;10分钟内,汤臣倍健、Swisse、健力多成交额同比增长均超100%,钙尔奇成交额同比增长225%;开场15分钟,健康监测品类成交额同比增长139%。而随着疫情防控常态化,买健康服务也是其中的重要场景之一,开场10分钟,在线问诊同比增长近6倍,环比昨天增长11倍;30分钟内,体检服务套餐成交额同比增长近10倍。

今年京东在618主场推出的惊喜之一,在于为用户提供大量贴心服务:前10分钟使用手机以旧换新服务的用户

量同比增长560%;京东手机即时配送服务首单仅用10分钟就送达用户手中;开通0元试用服务的商家数超过1000家,支持0元试用的商品也超过了1万款。

618进入大卖最高潮,京东物流配送也成为消费者最满意的服务。零点刚过,20分钟内22个城市全部完成618当天首单配送!截至18日15时45分,当天出库单量已超过去年618全天,出库单量猛增的同时,不断刷新效率纪录,帮助商家充分应对单量刷新和履约挑战。

## 京东靓丽回归上市,创港交所今年募资新纪录

6月18日上午9时30分,正值第17个京东618,京东正式在香港联交所鸣锣上市。首个交易日,京东集团股价高开5.7%,市值一度冲至7385亿港元。此次香港上市,京东将新发行逾1.33亿股普通股,通过本次全球发售募集资金总额接近300亿港元,一举刷新2020年港交所最大募资金额纪录。

在上市仪式现场,来自京东员工和

客户的6名代表与徐雷共同敲响京东赴港上市锣声,当中包括坚守抗疫最前线并获得“中国五四青年奖章”的京东物流车队队长、疫情最严重期间坚持给武汉金银潭医院送货的快递员、疫情以来不分昼夜接诊3万人次的京东健康全职医生等。

这是继2014年在纳斯达克上市后,京东集团在香港的二次上市。在过去的6年时间,京东已向资本市场证明了自身的商业价值;2013年至2019年,京东净收入从693亿元到5769亿元,增长8.3倍;Non GAAP净利润从2.24亿元到107.5亿元,增长48倍;用户数从4740万到3.62亿,增长7.6倍。在2019年7月公布的《财富》全球500强榜单中,京东位列第139位,成为中国互联网企业中排名最高的企业。

此次在香港的二次上市,标志着京东集团站在了新的发展起点上。通过在香港上市,京东集团将进一步扩大规模并增强规模经济,进一步通过增强用户互动和扩大客户群体来提升用户体验,提升以供应链为基础的技术服务能力。