

阻隔烟火的气息 厨房门实用颜值皆不可抛

往日,厨房门在传统样板间的重度熏陶下,木质玻璃推拉门深深印在大家脑海。如今厨房门已跳出框框,黑色边框玻璃单轨推拉门、吊柜谷仓门、玻璃折叠门……阻隔烟火的气息,已有更多的“演绎”方式,厨房门的颜值和功能可以一并打上满分。

■新快报记者 何璐诗/文 资料图片

单轨金属推拉门 减少清洁烦恼

厨房与餐厅之间由一扇玻璃推拉门分隔,厨房的光线也能投射到餐厅里,清晰地看到厨房内部,看着家人厨房忙碌的幸福身影。

不过,往日“朱红色”木质推拉门已不是最新的流行,即使连样住宅的样板间,都换上了更省空间的金属单轨推拉门。单轨道推拉,就是一扇门能够左右推拉开关,占用的空间比较少。对于厨房的开口比较小的户型,特别适合做成单轨推拉门。

当然,不同材质的推拉门带来不同的感觉。从材质上分,推拉门分为铝钛镁合金框架、塑钢框架、木结构及其它可以焊接的型材框架等。白色边框玻璃推拉门,可将客厅与厨房分隔开,实现两种空间,并增加宽大视觉感官。黑色边框玻璃推拉门,略显时尚,而且透明的玻璃设计,让室内更加整洁明亮。而金属边框的推拉门,搭配上古典橱柜,适合喜欢复古风格的家庭。

厨房是家中较为潮湿的地方,多水、又有明火且油污重,普通的材料不但不防水,还容易着火且极难清理,铝合金材质的推拉门则减少这类的清洁烦恼。

优点

- 1.单轨金属玻璃推拉门既可以实现区域划分,又省空间。
- 2.比往日的入墙式推拉门更为灵活,即使日后家里重新装修,也不用大工程更换。
- 3.隔音效果和防止油烟效果,比木质推拉门好。

缺点

- 1.私密性不够强。
- 2.价格较高。



吊轨谷仓门点缀效果强 轻易提升设计感

吊轨门是一种采用上吊轮支撑滑动的门,特点就是没有下轨,它不像推拉门一样还需要安装地轨,吊轨门是依靠上吊轮来支撑滑动的。

例如大热的谷仓门就是凭着外露的轨道加上门,安装简单加上可以搭配各种风格,俘虏了不少年轻一族。吊轨的谷仓门主要以颜值取胜,主要材质有原木、实木复合等,色彩搭配非

常丰富,很有点缀效果,能轻易提升整个空间的设计感。

吊轨门特别适合不可以安装下轨的空间,可以让平面保持平整,这样出入厨房就不用小心翼翼怕被绊倒。

不过吊轨门的安装需要和墙面留出1cm以上的缝隙,没办法起到隔绝气味的功能,喜欢重油烟的家庭,也需要考虑这个因素。

优点

- 1.单轨的谷仓门是仓库门简化后的造型,线条简约时尚,颜值高质感好。
- 2.安装简单,个人动手能力比较强的都可以自己装门。
- 3.性价比相对较高,价格比市面上一般的铝合金移门要便宜,而且还可以回收门板重新打磨上漆使用。(可以用自家原木旧门板改造)
- 4.推拉门可节约空间。

缺点

- 1.密闭性不好。
- 2.安装墙面有限制。
- 3.主要靠网购,承担风险大。



折叠门灵活间隔空间 适合小户型

折叠门最大的优势是非常节省空间,而且可以最大化打开。做饭的时候,关上它,能防止油烟进入客厅或者其它房间,打开门仿佛家里做了开放式厨房,进出方便,尤其适合一些面积不大的户型。除了将折叠门打开时,家里视觉会更明亮宽敞,它的密封性也比普通推拉门更好。

折叠门还有一个好处,就是顶部

如果是不规则,或者弧形的,遇到这种户型,就采用折叠门。

产品质量工艺是选择厨房折叠门的重点之一,厨房小折叠门质量好坏有两个标准,可以用手摸门的边框、面板,如果无刮擦感,柔和细腻,那说明质量比较好;还可以侧面迎光看门板油漆是否凹凸波浪。其次,五金配件需要选择好,因为它决定着折叠门的使用寿命。

优点

- 1.灵活间隔空间,能令视觉空间最大化,更为宽敞。
- 2.密封性强,能将油烟有效封锁在厨房内,避免油烟到处飘散,造成污染。
- 3.可以适用于不规则顶部。

缺点

- 1.家里有小孩的,需要特别注意折叠门的开启、闭合过程中的安全性。
- 2.经常折叠,容易形成损耗。



厨房门如何选色

在装修厨房的时候,厨房门与厨房内装饰可选择同一个色调,巧妙地融入到厨房内的整体氛围。

此外,也可以选择与餐厅相协

调的颜色,令厨房外面的空间与厨房门色彩感觉更为一致。如有踢脚线,也可以选择与其一样的颜色,与室内空间硬装装饰颜色相结合。

空间较小的单位,米色厨房门与大白墙的搭配上能给人一种视觉展现,而且与原木色的家具搭配也可以展现出更舒适的生活环境。

关注

成天猫618黑马 家装行业逆势大增61%

新快报讯 家装行业曾被称作是互联网最难啃的一块骨头,如今这块成为天猫618的黑马。数据显示,从6月1日至16日,天猫家装订单数累计同比增加61%。除了StudyTime、boorikids、IGLOUCE、Finn Navian等新锐品牌全面增长超过10倍,宜家、全友、顾家等

50个家装大牌销量,成交同比均翻10倍以上。

疫情之下,消费者装修计划被打断,到店意愿度降低,让家装行业蒙上阴霾。商务部流通业发展司数据显示,1—5月全国规模以上家居建材卖场累计销售额同比下滑44.37%。另一方面,长期以来

家装行业的线上渗透率不到10%。“重体验”、“重线下”、“非标品”等行业特性成为制约家装电商的难点。此外,消费者网购家具时,只能靠想象,商品尺寸不符、风格不搭等一直是痛点。

今年3月以来,天猫家装推出本地化新零售战略,家装家居实体店可以免

费开通天猫“轻店”,实现同城售卖。消费者在天猫上即可浏览周边门店的商品,或者到店体验,享受线上线下“同品同质同价”服务。数据显示,618期间,全国有近5万家家装门店开通轻店,累计成交7.5亿元,成为家装企业的新增长点。

(何璐诗)