



参展企业分享新体验、新收获:

“云上”广交会为大湾区企业打开更多商机

6月20日,在广州市政府新闻办举行的第136场疫情防控新闻发布会(广交会中的大湾区力量专题)上,来自大湾区内的多家企业畅谈与广交会同发展、同成长的故事,并分享了此次“云上”广交会的

●广州轻工集团 数字化新外贸 是转型发展的必然方向

广州轻工集团是广州外贸发展的重要参与者,从1957年第一届广交会开始,直到今年的第127届,均有广州轻工集团下属企业参展。该集团出口商品涉及家电、家居、纺织服装、化工、光电源、食品、洗涤品、体育用品等多个领域,当中有许多老字号“广货”的代表。

本届广交会,广州轻工集团共有6家企业参展,约300个展位。“以直播为特色的‘云广交’将是激发业务潜能的新机遇。”广州轻工工贸集团有限公司副总经理陈家园说,从集团到旗下企业均高度重视、积极备战,集团合计上传展品超过5000件,照片超过3万张,设立了7个虚拟展厅。培育业务团队直接转身为直播团队,搭建了13个网上直播间,安排直播430场。

“我们相信,以直播为主要形式的‘云广交’将为包括大湾区在内的企业打开更多的商机,而数字化新外贸的崛起,既是疫情影响下的一个必然选择,也是未来外贸转型发展的必然方向。”陈家园认为,只有把握趋势、转变思维,打破与客户时空的限制,才能打造真正永不落幕的广交会。

●广东阳晨厨具 期待线上线下结合 改变国际贸易生态

“摇篮、窗口和平台。”广东阳晨厨具有限公司董事长姚中沃用三个词形容广交会对公司发展的意义。这家从事研发制造不粘炊具和烘焙器具的企业,产品销往全球六十多个国家和地区。因为有了广交会,该企业的创新产品逐步推向了国内外中高端市场。

“连续举办了63年的广交会,今年也搬上了云端。我想这是大数据时代的大势所趋,是外贸企业的众望所归。”姚中沃说,为抢占先机,公司全员动员,倾力筹备。现在,从技术到政策,关税到金融,汇率到国际支付,再到国际运输、法律等一系列问题,广交会必将进一步升级,改变大数据时代国际贸易的生态。”姚中沃说。

姚中沃还表示,期待未来的广交会,将线上与线下结合起来,“在大数据时代,如果能把国际贸易完完整整地搬到网上来,解决从技术到政策,关税到金融,汇率到国际支付,再到国际运输、法律等一系列问题,广交会必将进一步升级,改变大数据时代国际贸易的生态。”姚中沃说。

■本版统筹:新快报记者 李佳文
■本版采写:新快报记者 黄闻禹 陆妍思 李佳文



■山东某公司的营销人员通过广交会直播平台推介出口海外市场的健身器材产品。

新华社发

“云交易”模式下建立24小时快速调处机制

提醒参展企业自查自纠避免侵权,做好知识产权备案提高应对投诉效率

不少通过网上广交会推出创新产品的企业都关心,“云交易”模式下,参展企业应如何保护知识产权?如何避免侵权纠纷?广东省市场监督管理局(知识产权局)副局长何巨峰表示,经过研判,此届广交会的商品采用线上展出的形式,缺乏实物比对和纠纷双方现场交流的环节,直接对网上展品或直播视频进行涉嫌侵权的判定难度加大。网上展览的全天候和参观用户的全球性,也要求维权工作更加及时高效。针对上述情况,广东知识产权管理部门迅速成立领导工作小组,不断深化、细化对网上广交会知识产权保护领域风险的研判分析,制定完善工作方案,组织协调各方力量加快做好筹备工作。截至目前,大会投诉接待站共受理商标侵权投诉2宗,均在8小时内完成调处。

为做好本届广交会知识产权保护工作,广东省知识产权局协助广交会主办方制定出台了《广交会关于网上参展内容涉嫌侵犯知识产权投诉及处理的暂行规定》,开展网上广交会知识产权纠纷处理的结构设计和流程再造,优化知识产权纠纷处理程序。组织59人专家队伍,以公平公正、高质高效出具判定意见,为做好网上广交会知识产权保护工作提供有力支撑。广交会官网设立了知识产权在线投诉处理端口,即广交会知识产权和贸易纠纷投诉接待站(下称接待站),从网络受理登记、线上比对、后续处理等环节着手,探索线上知识产权投诉处理模式,建立24小时快速调处机制,彰显知识产权保护“琶洲速度”。

广交会官网注册用户发现参展企业在广交会官网展示的展品、展品包

装、宣传品或者其他任何展示内容涉嫌侵犯自身知识产权的,可向接待站进行投诉。接待站接到投诉申请后,将通知被投诉人提交答辩意见及有效举证或自行对相关展品进行下架处理。

为避免陷入侵权纠纷,参展企业应做好哪些准备工作?何巨峰建议:“参展企业首先应自查自纠,排除高风险侵权展品,避免自身产品侵犯他人知识产权;其次,做好自有知识产权备案工作,对自有的知识产权权利证书和其他证据材料进行全面整理,并按要求报广交会主办方备案,提高应对知识产权纠纷投诉的效率;再次,在出现知识产权纠纷投诉时,参展企业应按照广交会主办方要求,积极行使答辩救济权利,主动履行举证责任,防止因应对不当而出现不利后果。”

防疫新奇产品亮相广交会

小至钥匙扣大至门禁都有乾坤

受新冠肺炎疫情的影响,第127届广交会云端上展出的防疫产品有所增加,不少还是以往没见过的新奇产品:小到可以作为钥匙扣的非触摸式开门器加消毒海绵,防止隔离人员离开指定区域的警报腕带,大到公共场所的卫生门禁管理系统。战“疫”智慧无处不在,满足不同需求。

新快报记者在广交会官网上搜索“防疫”,就弹出了197种产品。其中有近十种“非接触式”开门器钥匙扣。这些钥匙扣最简单的功能是让使用者用尖端戳电梯按钮,复杂一点的功能是能够让使用者用夹子夹住各种类型的门把手来开门。这些钥匙扣的作用就是减少使用者手部直接接触电梯按钮和门把手,降低感染风险。

这类钥匙扣还有一些独特的设计,例如宁波某公司生产的一款钥匙扣可以“扣”在公交地铁的栏杆上,使用者搭乘时只需抓住钥匙扣这个“扶手”即可。

又例如肇庆市拓家金制品公司的一款钥匙扣内含消毒棉垫,方便使用者随时对手进行消毒。

“防疫报警腕带”,听起来是不是很刺激?来自江苏的盐城天地国际贸易有限公司在本届广交会上展示了一款最新的防疫报警腕带。自主在家里隔离的隔离者佩戴上这款产品后,如果离开指定区域,腕带将会发出报警信息,便于管理者追溯。

疫情防控常态化之下,公共场所对于卫生门禁管理系统的需求凸显。深圳市思力铭科技有限公司这次带来了“一体式防疫站”,能够一体化实现手部清洁、体温监测和入口管控三大功能。这款产品的外观很像一台闸机,入口处为非接触式体温自动扫描仪,如检测到体温异常发烧,会立刻发出警告,自动屏障面板将不会打开。测温扫描仪还支持戴口罩人脸识别,无需除去口罩就能辨认被检测对象,避免了穿脱口罩可能带来的感染风险。



■“云广交会”上出现的防疫新产品。(网络截图)