

山间搭起直播间 从化“佳荔”云端卖

建行广州分行携手“新农创”打造乡村振兴新模式,网红带货吸引12万人次观看

盛夏6月,广州市从化区一簇簇繁茂的桂味荔枝,为北回归线上有“绿色明珠”美称的从化添靓景。作为广州最晚熟的从化“迟荔枝”,今年大丰收,刚上市就引人关注。

6月20日,建设银行广州分行联手新快报社、广州市天河区新快社会服务发展中心(以下简称新快机构)打造的第二场“新农创—善建·美丽乡村”直播助农活动走进从化山间荔枝园,通过镜头吸引近12万观众同赏这一红色“荔海”盛况,带动从化农户销售当季的桂味荔枝和荔枝蜜。

■ 采写:新快报记者 李斯璐

■ 摄影:新快报记者 林里



■ 两位网红在广州从化山间的荔枝林中直播带货,助力乡村振兴。

企业探索“直播+消费扶贫”新模式

近年来,建行广州分行一直致力于将自己打磨成为解决社会痛点、难点的最温柔“手术刀”,探索具有地方特色的消费扶贫模式,助力地方经济发展。

2018年以来,为助力广州打赢脱贫攻坚战,带动贫困人员增收脱贫,支持中小企业复工复产,建设银行广州分行依托善融商务平台,创新“线上下单+线下提货”O2O模式,先后推出“扶贫招商会”“网点扶贫扫码购”“扶贫长廊展销”“社区扶贫驿站”“善融扶贫港湾”等消费扶贫新场景,构建了“带上

员工做公益、带着客户做公益、带动机构做公益、融合业务做公益”的新格局。

今年,建行广州分行紧抓直播发展契机,积极探索“直播+消费扶贫”新模式,开创了银政搭台、企业唱戏、农户收益新局面。今年5月,建行广州分行作为唯一银行机构承办“广州市消费扶贫·全城欢乐购活动”,融合“精准扶贫”和“消费提振”,推动农户脱贫。借广州首届直播节的东风,建行广州分行联合市商务局、市民政局、市人力资源和社会保障局、市协作办、广州国家农业

科创中心举办消费扶贫助农直播,为贵州、粤北山区等特色农产品搭建销售渠道,将乡村振兴、扶贫、社区金融融入千家万户的柴米油盐服务中,成为推动脱贫攻坚的强大金融力量。

“新农创—善建·美丽乡村”直播消费扶贫是继首届直播节后,建行广州分行又一次通过直播助力扶贫的行动。这一次的镜头带着全国网友走进从化荔枝文化博览园,跟随专业人士了解优质荔枝产品,开发荔枝菜式并欣赏荔枝农旅观光路线。

“怎能辜负美味和农民伯伯的辛劳”

“领券之后满50减15,满30减10,真的很划算!”透过直播镜头,大批网友在“云端”品味从化美“荔”特色,纷纷出手购买。

在线上的善融商务平台,5斤装和10斤装的荔枝上架待购,另一边,在从化的工作人员,也准备好在收到订单后,向农户选取最新鲜的荔枝装箱、发货。

新快报记者了解到,荔枝是较为燥热的热带水果,为了让买家吃得健康,敬业的荔农们从清晨4:30开始采摘,赶在第一道阳光射进荔枝园前,把荔枝从枝头采下。待荔枝散热、放凉、经过打冷保鲜之后,就可以发往广东省内及全国主要城市。

“农民伯伯们艰辛种植,都是为了卖出好产品,改善生活,我们怎能辜负美味和他们的辛劳?”有网友在新快报ZAKER广州的互动区留言。网友们纷纷登录善融商务平台,买完桂味荔枝,又光顾购买从化特产荔枝蜜,掀起助农购物高潮。

据了解,为进一步推动扶贫和乡村振兴,建行广州分行已推出“善建·美丽乡村”行动方案,通过建立“绿色金融+乡村”发展机制、与政府部门携手打造“智慧乡村”、发展“裕农通+”等方式,推动乡村振兴发展,助力打造宜居宜业宜游的美丽乡村。

“新农创”探索“媒体+电商+公益”模式

疫情之下,农特产品普遍难觅销路。而从化作为广东省荔枝最晚熟的区域,有着错峰上市的优势。在最佳销售时期助农卖荔枝,是“新农创—善建·美丽乡村”直播助农活动的初衷。

新快记者了解到,此次直播活动是第七届广州市社会组织公益创投资助项目新农创社区支持脱贫攻坚计划的内容之一,而公益创投活动的主办方是广州市民政局、市社会组织管理局,承办方是市社会组织联合会。接下来,各合作单位还将举行多场线下推广、体验活动,帮助来自帮扶地区的农产品进入广州社区。

到现场助力直播的广州市协作办相关负责人表示,新快报社、新快机构和建行善融商城联手打造的公益助农活动,不仅采用最新销售方法,还以“媒体+电商+公益”的模式助推农产品销售,为消费助农筑起了坚实平台。

“助农是好事,但农产品销售最终要接受市场考验,因此,举行助农消费公益活动最重要是提供售后服务保障。要做到这一点,离不开高信誉度的电商平台,而新农创的模式做到了这一点。”该负责人表示。



■ 粤菜大厨现场烹制荔枝菜。



■ 用从化荔枝制作岭南特色粤菜。



■ 调酒师(右)在直播中制作荔枝特色饮料。

荔枝酒荔枝菜“花款美食”惹人爱

流溪桂味、钱岗糯米糍、井岗红糯……从化是广州地区知名的荔枝产区,恰逢荔枝“大年”,从化荔枝文化博览园中红荔满山,美景、佳果十分吸引眼球。

建行广州分行金融科技部经理刘晓玲和广东农旅投资发展有限公司相关负责人吴晃仙分别化身网红“凌子姐姐”和“仙总”,为从化优质荔枝进行直播带货。

在绿荫红果下,网红细说从化风土人情和荔枝品种特色,组织9.9元包邮秒杀扶贫产品活动,将直播推向高潮。

从化是世界知名的荔枝之乡,也

是广州荔枝最大产区。得益于优质的生态环境,从化荔枝果肉饱满、清甜爽口、品质优良,荣获“广东十件宝”“岭南十大佳果”等称号,广受全国各地消费者的喜爱。

当前,从化荔枝陆续进入成熟采摘期,全区荔枝种植面积30多万亩,荔枝种类达40多个,还有广东省压轴的晚熟品种。

此次直播活动重点推介荔枝佳品“流溪桂味”。只见主播从枝头轻轻摘下的荔枝虽个头偏小、表皮粗糙,然而,当果皮在指尖中挤开,雪白的果肉带着丰沛汁水“弹跳”而出,犹如雪白的果冻,养眼、吊胃口。

新快记者了解到,荔枝浑身是宝,可以酿制醉人的荔枝酒,也能酿造清甜的荔枝蜜,还能做成果干、罐头。买一把荔枝,便能“玩出”各种“花款”美食。

直播中,建行广州分行还请来广州从化都喜泰丽温泉度假酒店的中餐大厨江明先和调酒师朵拉助阵。只见在大厨灵活的指尖中,鲜嫩牛排、芥末、荔枝三者“联谊”,简单翻炒就制作出美味菜肴“荔枝芥末爆和牛”;春碎荔枝果肉,兑上雪碧和朗姆酒,配上柠檬汁和薄荷叶,便是一道消暑特饮——荔枝莫吉托。一道道荔枝风味,吸引了越来越多网友观看直播。